

**Πρόσκληση για την
ΥΠΟΒΟΛΗ ΣΧΕΔΙΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ CLLD / LEADER**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων

Γενική Γραμματεία Αγροτικής Πολιτικής & Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Αγροτική Ανάπτυξη της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2014-2020

**Πρόταση Υποβολής Σχεδίου
Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER**

ΦΑΚΕΛΟΣ Β'

ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ
Π.Ε. ΖΑΚΥΝΘΟΥ/ΔΗΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΕΑ
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ - Π.Ε. ΖΑΚΥΝΘΟΥ
ΚΑΙ ΔΗΜΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ
διακριτικός τίτλος «ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ» (ΔΙ.ΣΥ.Ζ.)

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ
13 Αυγούστου 2018



Συγχρηματοδότηση:
Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ.....	1
1.1 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ.....	1
1.2 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ.....	3
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	7
2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ).....	9
2.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	9
2.2 SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ.....	12
2.3 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ	16
2.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ.....	17
3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	18
3.1 ΣΤΟΙΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	18
3.1.1 Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ – CLLD)	18
3.1.2 Στρατηγική προσέγγιση για την τοπική ανάπτυξη.....	19
3.1.3 Φιλοσοφία σχεδιασμού της Τοπικής Στρατηγικής.....	20
3.1.4 Θεματικές Κατευθύνσεις και Στρατηγικοί Στόχοι του Τοπικού Προγράμματος.....	22
3.2 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	26
3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2014-2019.....	26
3.2.2 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Ζακύνθου.....	27
3.2.3 Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (RIS).....	27
3.2.4 Αναθεώρηση - Εξειδίκευση του ΠΠΧΣΑΑ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων	30
3.2.5 Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στο πλαίσιο της Περιφερειακής Στρατηγικής Ιονίων Νήσων 2014 - 2020	31
3.2.6 Σύνοψη	32
4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	33
4.1 ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ	34
4.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΕΡΓΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΩΝ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ.....	95
4.3 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	97
4.4 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	98
4.5 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ.....	102
5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ	104
5.1 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ.....	104
5.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ	105

1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Στο κεφάλαιο αυτό καταγράφονται οι συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν και τα συμπεράσματα των διαβουλεύσεων του Δικτύου Συνεργασίας Ζάκυνθος με τους τοπικούς φορείς, τους εκπροσώπους των Ο.Τ.Α. α' και β' βαθμού και τον τοπικό πληθυσμό, στα πλαίσια της ικανοποίησης της «εκ των κάτω προς τα πάνω» προσέγγισης για τη διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης της Ζακύνθου.



Έχοντας αντιληφθεί την ουσιαστική σημασία της «από τα κάτω προς τα πάνω» προσέγγισης για το σχεδιασμό της τοπικής στρατηγικής, η Ο.Τ.Δ. έδωσε ιδιαίτερη βαρύτητα στις ενέργειες διαβούλευσης, προκειμένου να καταρτιστεί ένα άρτια δομημένο και στοχευμένο τοπικό πρόγραμμα που θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της περιοχής παρέμβασης και θα επιφέρει κατά την υλοποίηση μετρήσιμα αποτελέσματα.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι ενέργειες διαβούλευσης που πραγματοποιήθηκαν στην περιοχή παρέμβασης, στο πλαίσιο της προετοιμασίας της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης του Τοπικού Προγράμματος.

1.1 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης

A/A	Ημερομηνία διεξαγωγής	Τόπος διεξαγωγής	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αριθμός συμμετεχόντων	Αντικείμενο Διαβούλευσης
1	Τρίτη, 24 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 19.30)	Πνευματικό Κέντρο Ζακύνθου	<ul style="list-style-type: none"> Ομάδα Τοπικής Δράσης Τοπική Αυτοδιοίκηση α' και β' βαθμού Μηχανισμοί Αναπτυξιακής Υποστήριξης Επαγγελματικές Ενώσεις Πολιτιστικοί και Αθλητικοί φορείς 	50	Ενημέρωση και διαβούλευση αναφορικά με την εξειδίκευση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης (στόχοι και θεματικές κατευθύνσεις), τους δυνητικούς δικαιούχους, τις κατηγορίες και τα είδη των δράσεων, τα ποσοστά ενίσχυσης, τις επιλέξιμες δαπάνες και τον προϋπολογισμό του Τοπικού Προγράμματος.

A/A	Ημερομηνία διεξαγωγής	Τόπος διεξαγωγής	Είδος Φορέων που συμμετείχαν	Αριθμός συμμετεχόντων	Αντικείμενο Διαβούλευσης
2	Παρασκευή 27 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 12:00)	Δημαρχείο Ζακύνθου	<ul style="list-style-type: none"> Ομάδα Τοπικής Δράσης Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων περιοχών Εκπαιδευτικοί, κοινωνικοί και πολιτιστικοί φορείς Τοπική Αυτοδιοίκηση α' και β' βαθμού 	12	Ενημέρωση και διαβούλευση αναφορικά με την εξειδίκευση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης (στόχοι και θεματικές κατευθύνσεις), τους δυνητικούς δικαιούχους, τις κατηγορίες και τα είδη των δράσεων, τα ποσοστά ενίσχυσης, τις επιλέξιμες δαπάνες και τον προϋπολογισμό του Τοπικού Προγράμματος.
3	Παρασκευή 27 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 16:00)	Κτίριο Αντιπεριφέρειας Ζακύνθου	<ul style="list-style-type: none"> Ομάδα Τοπικής Δράσης Επαγγελματικές ενώσεις Συλλογικά Σχήματα Γυναικών Πολιτιστικοί φορείς 	21	Ενημέρωση και διαβούλευση αναφορικά με την εξειδίκευση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης (στόχοι και θεματικές κατευθύνσεις), τους δυνητικούς δικαιούχους, τις κατηγορίες και τα είδη των δράσεων, τα ποσοστά ενίσχυσης, τις επιλέξιμες δαπάνες και τον προϋπολογισμό του Τοπικού Προγράμματος.
4	Παρασκευή 27 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 19:00)	Κτίριο Αντιπεριφέρειας Ζακύνθου	<ul style="list-style-type: none"> Ομάδα Τοπικής Δράσης Τοπική Αυτοδιοίκηση Επαγγελματικές Ενώσεις 	28	Ενημέρωση και διαβούλευση αναφορικά με την εξειδίκευση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης (στόχοι και θεματικές κατευθύνσεις), τους δυνητικούς δικαιούχους, τις κατηγορίες και τα είδη των δράσεων, τα ποσοστά ενίσχυσης, τις επιλέξιμες δαπάνες και τον προϋπολογισμό του Τοπικού Προγράμματος.

1.2 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1: Αναλυτικός Πίνακας Ενέργειας Διαβούλευσης

Είδος ενέργειας	Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Τρίτη, 24 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 19.30)	
Ομάδα/ες στόχος	Φορείς Ιδιωτικών και Δημοσίων Συμφερόντων	
Αριθμός συμμετεχόντων	50	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες (αριθμός)
<ul style="list-style-type: none"> • Αναπτυξιακή Πάρωννα Α.Ε. • Μονάδα Οργάνωσης της Διαχείρισης Αναπτυξιακών Προγραμμάτων (ΜΟΔ ΑΕ) • Ένωση Γεωργικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου • Πολιτιστική και Αθλητική Λέσχη Ζακύνθου "ΓΕΡΑΝΟΣ" • Αθλητικός Ναυτικός Όμιλος Ζακύνθου • Περιφέρεια Ιονίων Νήσων • Λοιποί ενδιαφερόμενοι πολίτες και επαγγελματίες 	<ul style="list-style-type: none"> • Τοπική Αυτοδιοίκηση α' και β' βαθμού • Μηχανισμοί Αναπτυξιακής Υποστήριξης • Επαγγελματικές Ενώσεις • Πολιτιστικοί και Αθλητικοί φορείς 	45
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΣ (ΔΙ.ΣΥ.Ζ.)	Ομάδα Τοπικής Δράσης	5
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Τα στελέχη της ΟΤΔ «Δίκτυο Συνεργασίας Ζάκυνθος» προσκάλεσαν σε συνάντηση παραγωγικούς και κοινωνικούς φορείς καθώς και λοιπούς ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και ιδιώτες από την περιοχή παρέμβασης, με σκοπό την ενημέρωση για την πορεία σχεδιασμού της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος, τη φιλοσοφία του, τις προτεινόμενες θεματικές κατευθύνσεις και επιλέξιμες δράσεις. Επίσης, αναφέρθηκαν καλές πρακτικές νησιωτικής ανάπτυξης, αναδείχθηκαν ζητήματα ωρίμανσης δημοσίων έργων και παρουσιάστηκαν το Σχέδιο Διατοπικής συνεργασίας με τίτλο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II» και το διακρατικό Σχέδιο συνεργασίας «PARK PROTECTION III- Διαχείριση, Προστασία και Οικονομική Ανάπτυξη Προστατευόμενων Περιοχών», στα οποία πρόκειται να συμμετάσχει το δίκτυο ΔΙ.ΣΥ.Ζ.</p> <p>Στη συνέχεια ακολούθησε ευρεία συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων αναφορικά με τα παραπάνω και δόθηκε έμφαση στις θεματικές κατευθύνσεις της Τοπικής Στρατηγικής και στο πλέγμα των δράσεων που θα ενταχθούν στο Τοπικό Πρόγραμμα, καθώς και στη χρηματοδοτική βαρύτητά τους. Επίσης, διατυπώθηκαν και συζητήθηκαν προτάσεις – ιδέες σε διάφορους τομείς και κλάδους, οι οποίες δύναται να χρηματοδοτηθούν από το Τοπικό Πρόγραμμα.</p> <p>Συνοπτικά, από τη διαβούλευση πρόεκυψαν τα εξής συμπεράσματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Όλες οι παρεμβάσεις δημόσιου χαρακτήρα πρέπει να τηρούν συγκεκριμένες προϋποθέσεις (καλή προσβασιμότητα / προσπελασιμότητα, ποιότητα, ασφάλεια κλπ). • Υπάρχουν σημαντικές δυνατότητες διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και προώθησης του θεματικού ποιοτικού τουρισμού με τη χρηματοδότηση παρεμβάσεων ανάδειξης και ήπιας αξιοποίησης σημαντικών περιβαλλοντικών πόρων και υποδομών μικρής κλίμακας κ.α. • Να δοθεί έμφαση στον πολιτισμό προκειμένου να αναδειχθεί στους επισκέπτες ο πραγματικός χαρακτήρας του νησιού και η τεράστια πολιτιστική κληρονομιά. Επίσης, να ενισχυθεί ο πρωτογενής τομέας και η μεταποίηση και να αναδειχθούν - αξιοποιηθούν τα τοπικά προϊόντα του νησιού. • Να υπάρξει αξιοποίηση των Αλυκών Ζακύνθου και του Εθνικού Θαλασσίου Πάρκου Ζακύνθου. Ειδικά σε ότι αφορά το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου προτείνεται στενή συνεργασία, ώστε να προκύψουν έργα και δράσεις που αφορούν το περιβάλλον και την τοπική επιχειρηματικότητα στους κλάδους του τουρισμού και της μεταποίησης. • Υπάρχει ανάγκη για αθλητικές εγκαταστάσεις και θεσμοθέτηση αγώνων και δράσεων για την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και του αθλητικού τουρισμού. 		

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2: Αναλυτικός Πίνακας Ενέργειας Διαβούλευσης

Είδος ενέργειας	Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Παρασκευή, 27 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 12:00)	
Ομάδα/ες στόχος	Φορείς Ιδιωτικών και Δημοσίων Συμφερόντων	
Αριθμός συμμετεχόντων	12	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες (αριθμός)
<ul style="list-style-type: none"> Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκου Ζακύνθου Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Ζακύνθου ΤΕΙ Ζακύνθου Ιερά Μητρόπολη Ζακύνθου Μουσείο Σολωμού και Επιφανών Ζακυνθίων Περιφέρεια Ιονίων Νήσων Δήμος Ζακύνθου Λοιποί ενδιαφερόμενοι πολίτες και επαγγελματίες 	<ul style="list-style-type: none"> Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων περιοχών Εκπαιδευτικοί, κοινωνικοί και πολιτιστικοί φορείς Τοπική Αυτοδιοίκηση α' και β' βαθμού 	9
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΣ (ΔΙ.ΣΥ.Ζ.)	Ομάδα Τοπικής Δράσης	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Τα στελέχη της ΟΤΔ «Δίκτυο Συνεργασίας Ζάκυνθος» προσκάλεσαν σε συνάντηση φορείς κυρίως από τον τομέα του Περιβάλλοντος και του Πολιτισμού, της αυτοδιοίκησης και λοιπούς ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και ιδιώτες από την περιοχή παρέμβασης με σκοπό την ενημέρωση για την πορεία σχεδιασμού της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος, τη φιλοσοφία του, τις προτεινόμενες θεματικές κατευθύνσεις και επιλέξιμες δράσεις.</p> <p>Κατά την αρχική φάση της συζήτησης και αφού αναλύθηκε ο σκοπός της διαβούλευσης, δόθηκε έμφαση στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ζακύνθου αλλά και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει, ειδικά μετά τις τελευταίες καταστροφικές πυρκαγιές, και πως όλα αυτά μπορούν να συνδεθούν με τις δυνατότητες που προσφέρονται μέσα από το Τοπικό Πρόγραμμα, στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής και ενός ρεαλιστικού αναπτυξιακού οράματος για τη Ζάκυνθο.</p> <p>Στη συνέχεια ακολούθησε ευρεία συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, στη βάση των θεματικών κατευθύνσεων της Τοπικής Στρατηγικής και των δράσεων που προτείνεται να ενταχθούν στο Τοπικό Πρόγραμμα. Συνοπτικά, από τη διαβούλευση προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα-προτάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> Άμεση ανάγκη δημιουργίας δικτύου δεξαμενών νερού στα ορεινά του νησιού και βελτίωση βατότητας δασικού οδικού δικτύου για τις ανάγκες πυρόσβεσης καθώς και ανάπτυξη οργανωμένου δικτύου επίβλεψης των δασών (drones) με σκοπό την πρόληψη καταστροφών. Ανάγκη προμήθειας πυροσβεστικού εξοπλισμού. Καταγραφή-χαρτογράφηση των αιωνόβιων ελαιόδεντρων του νησιού. Καταγραφή-χαρτογράφηση δασικών δρόμων. Ανάγκη ολοκλήρωσης του δικτύου ποδηλατοδρόμων. Στήριξη του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου, του Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Ζακύνθου και του Μουσείου Σολωμού και Επιφανών Ζακυνθίων με τα αναγκαία μέσα και υποδομές. Οργανωμένη πιστοποίηση προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας εντός των ορίων γης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου. 		

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3: Αναλυτικός Πίνακας Ενέργειας Διαβούλευσης

Είδος ενέργειας	Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Παρασκευή, 27 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 16:00)	
Ομάδα/ες στόχος	Φορείς Ιδιωτικών και Δημοσίων Συμφερόντων	
Αριθμός συμμετεχόντων	21	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες (αριθμός)
<ul style="list-style-type: none"> Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου ΤΕΕ Ζακύνθου Αγροτικός Συνεταιρισμός Γυναικών "Οι Μελισσιώτισες" Μουσείο Ελιάς και Ελαιολάδου «Αρισταίον» Αγρότες, επαγγελματίες και λοιποί ενδιαφερόμενοι πολίτες, επιχειρηματίες και επιστήμονες 	<ul style="list-style-type: none"> Επαγγελματικές ενώσεις Συλλογικά Σχήματα Γυναικών Πολιτιστικοί φορείς 	18
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΣ (ΔΙ.ΣΥ.Ζ.)	Ομάδα Τοπικής Δράσης	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Τα στελέχη της ΟΤΔ «Δίκτυο Συνεργασίας Ζάκυνθος» προσκάλεσαν σε συνάντηση φορείς κυρίως από τον πρωτογενή τομέα και τον τομέα της μεταποίησης καθώς και λοιπούς ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και ιδιώτες από την περιοχή παρέμβασης με σκοπό την ενημέρωση για την πορεία σχεδιασμού της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος, τη φιλοσοφία του, τις προτεινόμενες θεματικές κατευθύνσεις και επιλέξιμες δράσεις.</p> <p>Αρχικά, αναλύθηκε ο σκοπός της διαβούλευσης, δόθηκε έμφαση στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ζακύνθου, στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει και στις ευκαιρίες που καλείται να αξιοποιήσει, υπό το πρίσμα ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού τοπικού επιπέδου.</p> <p>Στη συνέχεια ακολούθησε ευρεία συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, στη βάση των θεματικών κατευθύνσεων της Τοπικής Στρατηγικής και των δράσεων που προτείνεται να ενταχθούν στο Τοπικό Πρόγραμμα. Συνοπτικά, από τη διαβούλευση προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα-προτάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αξιοποίηση του τυποποιητηρίου ελαιολάδου που διαθέτει η Ένωση Γεωργικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου και δημιουργία ενός σύγχρονου εργαστηρίου αναλύσεων και πιστοποίησης ελαιόλαδου. Αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού του οινοποιείου της Ένωσης Γεωργικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου. Ανακατασκευή του σταφιδεργοστασίου και δημιουργίας σύγχρονου τυποποιητηρίου σταφίδας. Ανάδειξη του πολιτισμού της ελιάς και του ελαιολάδου και διασύνδεση της γνώσης με την παραγωγή και τις υπηρεσίες (τουρισμός). Ενεργειακή αναβάθμιση των δημόσιων κτιρίων και αγροκτημάτων. Αξιοποίηση υφιστάμενων μελετών για έργα υποδομής σε διάφορους τομείς. Στήριξη επιχειρηματικών σχεδίων στον τομέα της μελισσοκομίας. Δικτύωση φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς της αγροδιατροφής και του τουρισμού. 		

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4: Αναλυτικός Πίνακας Ενέργειας Διαβούλευσης

Είδος ενέργειας	Συνάντηση	
Ημερομηνία διεξαγωγής	Παρασκευή, 27 Οκτωβρίου 2017 (ώρα 19:00)	
Ομάδα/ες στόχος	Φορείς Ιδιωτικών και Δημοσίων Συμφερόντων	
Αριθμός συμμετεχόντων	28	
Φορείς που συμμετείχαν	Είδος φορέων	Συμμετέχοντες (αριθμός)
<ul style="list-style-type: none"> Δήμος Ζακύνθου (Επιτροπή Τουρισμού) Ένωση Ξενοδόχων Ζακύνθου Επιχειρηματίες στους τομείς του τουρισμού, του εμπορίου και της μεταποίησης και λοιποί ενδιαφερόμενοι πολίτες. 	<ul style="list-style-type: none"> Τοπική Αυτοδιοίκηση Επαγγελματικές Ενώσεις 	25
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΣ (ΔΙ.ΣΥ.Ζ.)	Ομάδα Τοπικής Δράσης	3
Συμπεράσματα / Αποτελέσματα		
<p>Τα στελέχη της ΟΤΔ «Δίκτυο Συνεργασίας Ζάκυνθος» προσκάλεσαν σε συνάντηση φορείς και επαγγελματίες κυρίως από τον τομέα του τουρισμού και της μεταποίησης καθώς και λοιπούς ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και ιδιώτες από την περιοχή παρέμβασης με σκοπό την ενημέρωση για την πορεία σχεδιασμού της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος, τη φιλοσοφία του, τις προτεινόμενες θεματικές κατευθύνσεις και επιλέξιμες δράσεις.</p> <p>Αφού παρουσιάστηκε ο σκοπός της διαβούλευσης, ακολούθως έγινε μια συνοπτική ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της περιοχής παρέμβασης, προκειμένου να αναδειχθεί η σημασία και η σκοπιμότητας για τη Ζάκυνθο ενός τοπικού αναπτυξιακού προγράμματος στη λογική του LEADER/CLLD. Ειδικά σε ότι αφορά τον Τουρισμό, τονίστηκε η δυνατότητα της περιοχής παρέμβασης για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και προώθηση του θεματικού ποιοτικού τουρισμού με αξιοποίηση των φυσικών πόρων και των τοπικών προϊόντων.</p> <p>Στη συνέχεια ακολούθησε ευρεία συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, στη βάση των θεματικών κατευθύνσεων της Τοπικής Στρατηγικής και των δράσεων που προτείνεται να ενταχθούν στο Τοπικό Πρόγραμμα. Συνοπτικά, από τη διαβούλευση προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα-προτάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> Αξιοποίηση του νέου marketing plan του δήμου σε συνεργασία με το δίκτυο ΔΙ.ΣΥ.Ζ. και έμφαση στην υπεραξία του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος. Αξιοποίηση του θαλάσσιου πλούτου της περιοχής προς όφελος του εναλλακτικού τουρισμού. Στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Αξιοποίηση της φήμης των τοπικών προϊόντων (αρτοποιήματα) και των ειδών λαϊκής τέχνης (κεντήματα). 		

1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Για τις ανάγκες προετοιμασίας και εξειδίκευσης της στρατηγικής του Τοπικού Προγράμματος πραγματοποιήθηκαν συνολικά τέσσερις (4) συναντήσεις διαβούλευσης, στις οποίες συμμετείχαν περισσότερα από 100 άτομα, μεταξύ των οποίων εκπρόσωποι της Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κοινωνικών, παραγωγικών και επαγγελματικών φορέων, παραγωγοί, επιχειρηματίες, επενδυτές, υπηρεσιακοί παράγοντες και κάτοικοι της περιοχής παρέμβασης. Οι συναντήσεις αυτές πραγματοποιήθηκαν στο Πνευματικό Κέντρο, στο Δημαρχείο Ζακύνθου και στο κτίριο της Αντιπεριφέρειας Ζακύνθου το διάστημα από 24 έως 27 Οκτωβρίου.



Όπως αναφέρεται και στους αναλυτικούς πίνακες των διαβουλεύσεων και διαπιστώνεται από το σχετικό υλικό τεκμηρίωσης που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα, στις συναντήσεις εκπροσωπήθηκαν όλοι οι τομείς της τοπικής οικονομίας (αγροτικός τομέας, εμπόριο, μεταποίηση, τουρισμός, πολιτισμός, περιβάλλον) και έδωσαν το παρόν κοινωνικοί φορείς, εκπρόσωποι της αυτοδιοίκησης αλλά και ο τοπικός πληθυσμός (μεμονωμένοι επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, υποψήφιοι επενδυτές, πολίτες με σχετικό ενδιαφέρον κ.α.).

Συμπερασματικά, από τη διαδικασία της διαβούλευσης αναδείχθηκε το έντονο ενδιαφέρον όλων των τοπικών φορέων, τόσο του δημόσιου, όσο και του ιδιωτικού τομέα, καθώς και του τοπικού πληθυσμού, προκειμένου να ενημερωθούν και γενικότερα να συμμετάσχουν ενεργά τόσο στο σχεδιασμό όσο και στην υλοποίηση ενός τοπικού αναπτυξιακού προγράμματος που θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες και κυρίως στις δυνατότητες της περιοχής παρέμβασης.

Πιο συγκεκριμένα, οι προτάσεις που διατυπώθηκαν ως αποτέλεσμα της διαδικασίας διαβούλευσης συνοψίζονται στα εξής:

- Διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος στην κατεύθυνση των ειδικών μορφών τουρισμού, με έμφαση στην αξιοποίηση των ιδιαίτερων φυσικών και πολιτιστικών πόρων της περιοχής και στη διασύνδεση με τον πρωτογενή τομέα.
- Παραγωγή και τυποποίηση αγροτικών προϊόντων με έμφαση στην ποιότητα, στην πιστοποίηση και στη βιολογική καλλιέργεια.
- Προστασία και ανάδειξη των φυσικών πόρων και αποκατάσταση του περιβάλλοντος μετά τις πρόσφατες καταστροφικές πυρκαγιές.
- Δημιουργία – συμπλήρωση των δημόσιων υποδομών που ενισχύουν την ελκυστικότητα της περιοχής παρέμβασης, βελτιώνουν την καθημερινότητα των κατοίκων και υποστηρίζουν τους δυναμικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας.

Σκοπός της ΟΤΔ είναι το Τοπικό Πρόγραμμα να αποτελέσει «προϊόν» συμμετοχικού σχεδιασμού. Στο πλαίσιο αυτό, τα αποτελέσματα της «εκ των κάτω προς τα πάνω» διαδικασίας σχεδιασμού αποτέλεσαν σημαντική «εισοδή» για την εξειδίκευση της Στρατηγικής του Τοπικού Προγράμματος, και αφού συσχετίστηκαν με τα συμπεράσματα από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και τα ευρήματα της ανάλυσης S.W.O.T., αξιοποιήθηκαν στην εξειδίκευση των στρατηγικών κατευθύνσεων και των

επιμέρους δράσεων. Με άλλα λόγια, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης που αναλύεται παρακάτω προέκυψε από το συγκερασμό των διαπιστωμένων αναγκών και δυνατοτήτων με τη βούληση της τοπικής κοινωνίας, τις αναπτυξιακές προτεραιότητες σε τοπικό και υπερτοπικό επίπεδο και βέβαια το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τα πρόγραμμα LEADER/CLLD.

Συμπερασματικά, κατά τη φάση της διαβούλευσης:

- Τονίστηκε ότι το Πρόγραμμα δεν σχεδιάστηκε για να απορροφήσει πόρους αλλά για να λειτουργήσει ως (τοπικός-αναπτυξιακός) πολλαπλασιαστής. Επίσης, τονίστηκε ότι το Δίκτυο (με αφορμή το LEADER αλλά όχι μόνο με αυτό) πρέπει να υπηρετήσει την τοπική κοινωνία και επιχειρηματικότητα.
- Δόθηκε έμφαση στην τεκμηρίωση των αναγκών αλλά και των σημείων υπεροχής της περιοχής παρέμβασης. Ιδιαίτερα, δόθηκε έμφαση σε αναδυόμενους κλάδους όπως ο αγροδιατροφικός και ο θεματικός-εναλλακτικός τουρισμός, δεδομένου ότι το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν εμφανίζει σημάδια «κόπωσης».
- Διαπιστώθηκε ότι οι δράσεις που προωθούνται είναι σε πλήρη συνάφεια με το Πρόγραμμα αλλά και τη φυσιογνωμία της περιοχής.
- Επιχειρήθηκε να δομηθεί ένα πρόγραμμα που να ταιριάζει στη φυσιογνωμία και στην προοπτική του νησιού, με στόχο πέραν των άλλων τη συγκράτηση του πληθυσμού και την προσέλκυση νέου.
- Αναδείχθηκε η ανάγκη, να μην αποτελέσει (η διαβούλευση) πεδίο διαφωνίας αλλά σημείο συνάντησης ιδεών, οραμάτων, κατευθύνσεων και στόχων, και στη βάση αυτή να προωθηθούν έργα εμβληματικού χαρακτήρα που θα δημιουργήσουν προστιθέμενη αξία και υπεραξία. Επίσης, τονίστηκε η ανάγκη εμπλοκής των ζωντανών κυττάρων της κοινωνίας (π.χ. νεολαία), ανήσυχων ανθρώπων, οραματιστών και εμπυχωτών.

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ)

2.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Στην παρούσα ενότητα γίνεται μία συνοπτική αναφορά στα βασικότερα συμπεράσματα που συνθέτουν την υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης. Τόσο τα στοιχεία που παρατίθενται στην παρούσα ενότητα όσο και τα στοιχεία του Φακέλου Α' (της υπ' αριθμό Πρόσκλησης 1971/27.06.2017) αντλήθηκαν από επίσημες και έγκυρες πηγές εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία και την επικαιρότητα των στοιχείων και πηγών. Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά στα δημογραφικά στοιχεία αντλήθηκαν στοιχεία από την Απογραφή 2011, ενώ για την ανάλυση των οικονομικών μεγεθών παρατέθηκαν τα πιο πρόσφατα στοιχεία (Προσωρινά Στοιχεία 2017) της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας. Επιπλέον, αντλήθηκαν στοιχεία από τις επίσημες ιστοσελίδες του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), του Υπ. Πολιτισμού και Αθλητισμού & την Γενική Γραμματεία Αθλητισμού. Για την εικόνα του τουριστικού κλάδου αντλήθηκαν στοιχεία από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και το Ινστιτούτο του (ΙΝΣΕΤΕ μελέτες «Marketing Plan τουριστικού προϊόντος 2015 – 2020», «Εποχικότητα του τουρισμού (2014)»), το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας, καθώς και από την Ένωση Λιμένων Ελλάδος (για στοιχεία κρουαζιέρας). Σε ό,τι αφορά στον τομέα της απασχόλησης (πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα) εκτός των στοιχείων της ΕΛ.ΣΤΑΤ αντλήθηκαν στοιχεία από το Επιμελητήριο Ζακύνθου (Μητρώο Επιχειρήσεων), ενώ για τις υποδομές (οδοποιίας, υδρολογικά στοιχεία, μεταφορές κ.ά.) αντλήθηκαν στοιχεία από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του Δήμου Ζακύνθου και της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Τέλος, στοιχεία πολιτισμού, περιβάλλοντος και αναψυχής αντλήθηκαν από βιβλιογραφικές αναφορές, μελέτες και έντυπα, από το διαδίκτυο κι από τις επίσημες ιστοσελίδες του Εθνικού Θαλασσίου Πάρκου, της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας, του δικτύου «Natura 2000», του Μουσείου «Σολωμού και Επιφανών Ζακυνθίων» και ιστοσελίδες τουριστικής πληροφόρησης¹.



Η Περιοχή Παρέμβασης (ΠΠ) χαρακτηρίζεται από ενδογενή δυναμική τόσο σε επίπεδο φυσικού περιβάλλοντος, ιστορίας, πολιτισμού, όσο και οικονομικού και κοινωνικού κεφαλαίου. Η νησιωτικότητα έχει παίξει καταλυτικό ρόλο στην φυσιογνωμία της ενώ η οικιστική της δομή είναι επηρεασμένη από Δυτικές καταβολές και ιδιαίτερα από τους Ενετούς. Η οικονομική της ευμάρεια επηρεάζεται καθοριστικά από την επισκεψιμότητα (τουριστική κίνηση) ιδιαιτέρως τους καλοκαιρινούς μήνες. Στους περισσότερους οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς εμφανίζει πολλές ομοιότητες με τις λοιπές

¹ <https://www.zakynthos.net.gr/>
http://www.visitgreece.gr/en/greek_islands/zakynthos
<http://www.gozakynthos.gr/>
http://www.e-zakynthos.com/gr_zante.zakynthos.php
<http://www.discovergreece.com/el/greek-islands/ionian/zakynthos>
<http://www.zakynthos.gov.gr/>
<http://pin.gov.gr/homepage.php>

νησιωτικές περιοχές της χώρας. Εντούτοις η Περιφέρεια στην οποία ανήκει έχει εδραιωθεί στην συνείδηση των επισκεπτών της ως τόπος ειδυλλιακός, απaráμιλλης φυσικής ομορφιάς.

Το σημείο υπεροχής και το βασικότερο πλεονέκτημα της ΠΠ είναι το **φυσικό της περιβάλλον**. Αν και λόγω της νησιωτικότητας θα περίμενε κανείς μία γεωμορφολογική μονοτονία εντούτοις η Ζάκυνθος είναι ένα νησί με πλούσια και ποικίλη βλάστηση, διαθέτει τόσο ορεινούς όγκους (όρος Βραχίωνα - Δ.Ε. Ελάτιων), όσο και πεδινές περιοχές, ενώ ολόκληρη σχεδόν η ακτογραμμή της αποτελεί σημαντικό οικολογικό ενδιαίτημα. Αναφορικά με τα σπάνια είδη πανίδας που ενδημούν στο νησί, αυτά τα συναντά κανείς τόσο στα ορεινά όπου υπάρχουν καταφύγια θηραμάτων, όσο και στις παράκτιες περιοχές του νησιού όπου χαρακτηρίζονται από πλούσια ορνιθοπανίδα ιδιαίτερος στις Δυτικές και Βορειοανατολικές ακτές. Ιδιαίτερης αναφοράς χρήζει η πλούσια θαλάσσια πανίδα με εμβληματικό είδος την θαλάσσια χελώνα *Caretta caretta* για τη οποία ο Κόλπος του Λαγανά (έδρα του Θαλάσσιου Εθνικού Πάρκου Ζακύνθου) αποτελεί σημαντικό τόπο ωοτοκίας. Στο ακρωτήριο Μαραθιά φιλοξενείται ένα ακόμα σπάνιο θαλάσσιο είδος η φώκια *Monachus monachus*. Επιπλέον, κατά μήκος της ακτογραμμής βρίσκονται παραλίες σπάνιου φυσικού κάλλους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η παραλία Ναυάγιο, η οποία φιλοξενείται σχεδόν κάθε χρόνο στις λίστες των κορυφαίων παραλιών και προορισμών του κόσμου. Στην ΠΠ ανήκουν και τα νησιά Στροφάδες. Οι Στροφάδες αποτελούν τόπο με ξεχωριστή ομορφιά και πλούσια βλάστηση γι' αυτό και εντάσσονται στις περιοχές υπό την προστασία του Θαλάσσιου Πάρκου (Ε.Θ.Π.Ζ.) αλλά και στο δίκτυο «Natura 2000» αφού αποτελούν πέρασμα για πάνω από 1.000 είδη αποδημητικών πουλιών με προορισμό την Αφρική. Αναφορικά με το φυσικό περιβάλλον δεν θα μπορούσε να μην γίνει αναφορά στις πυρκαγιές του προηγούμενου καλοκαιριού που προκάλεσαν ανυπολόγιστη οικολογική καταστροφή σε ολόκληρο το οικοσύστημα του νησιού, ενώ υπολογίζεται σε πάνω από 10.000 στρέμματα η απώλεια σε δασικές εκτάσεις και αιωνόβιους ελαιώνες.

Σε ό,τι αφορά στη **δημογραφική φυσιογνωμία** η ΠΠ παρουσιάζει πληθυσμιακή αύξηση της τάξης του 4,8% (2001 – 2011) με συνολικό πληθυσμό 40.759 κατοίκους (ΕΛΣΤΑΤ, Απογραφή 2011). Ενθαρρυντικό στοιχείο ως προς τον πληθυσμό είναι τα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά που καταγράφονται στις ηλικίες κάτω των 35 ετών (περίπου 40%), ενώ εξίσου υψηλό είναι και το ποσοστό για τις ηλικίες μεταξύ 35 – 55 ετών (30,2%). Επιπλέον ο δείκτης γήρανσης² υπολογίζεται σε ποσοστό **94%**, δηλαδή αρκετά χαμηλότερος τόσο του αντίστοιχου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που ανέρχεται σε ποσοστό 123%, όσο και του επιπέδου της χώρας (135,8%). Το γεγονός αυτό δείχνει μια άκρως θετική και ελπιδοφόρα εικόνα για την περιοχή, καθώς και ο δείκτης νεανικότητας³ για το σύνολο της ΠΠ κινείται στο **19%** καταγράφοντας μεγαλύτερο ποσοστό από τον αντίστοιχο της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (14%), καθώς και του συνόλου της χώρας (15%). Σημαντικό δημογραφικό δεδομένο είναι και η συγκέντρωση του πληθυσμού (ως μόνιμη κατοικία) στα αστικά και ημιαστικά κέντρα, ενώ οι ορεινές δε περιοχές του νησιού καταγράφουν την μεγαλύτερη πληθυσμιακή μείωση (π.χ. 22,9% στην Δ.Ε. Ελατίων, μια αμιγώς ορεινή περιοχή).

Σε **όρους διάρθρωσης της απασχόλησης** το μεγαλύτερο ποσοστό συγκεντρώνεται στον τριτογενή τομέα. Η ΠΠ είναι μία αμιγώς τουριστική περιοχή με κύρια κατεύθυνση απασχόλησης τον κλάδο παροχής υπηρεσιών καταλύματος και εστίασης σε ποσοστό 73,24% (Απογραφή 2011). Από την άλλη ο πρωτογενής και δευτερογενής τομέας καταλαμβάνουν ποσοστά 14,19% και 12,57% αντίστοιχα. Η ραγδαία αύξηση του

² Δείκτης Γήρανσης: (πληθυσμός 65+ / πληθυσμό 0-14 ετών) X 100

³ Δείκτης Νεανικότητας: (πληθυσμός 0-14 ετών/σύνολο πληθυσμού) X 100

τουρισμού οδήγησε στην «τριτογενοποίηση» της παραγωγικής βάσης προκαλώντας σημαντική υστέρηση στην πρωτογενή παραγωγή και την μεταποίηση. Επιπλέον αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι παρατηρείται υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας πολλών περιοχών σημαντικού οικολογικού ενδιαφέροντος, με ιδιαίτερα δυσμενείς συνέπειες για τα οικοσυστήματα, ενώ η υποβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος είναι κατεξοχήν αποτέλεσμα της ανάπτυξης του μαζικού τουρισμού. Αναφορικά με το **επίπεδο εκπαίδευσης** του οικονομικά ενεργού πληθυσμού το 18% είναι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 36,2% δευτεροβάθμιας ή μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ το 18,8% είναι απόφοιτοι τριτάξιου γυμνασίου και κάτοχοι τίτλων επαγγελματικών σχολών. Σε ό,τι αφορά στο εκπαιδευτικό προφίλ των ανέργων το 13% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, το 40,8% απόφοιτοι δευτεροβάθμιας ή μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ 22,2% είναι απόφοιτοι τριτάξιου γυμνασίου και πτυχιούχοι επαγγελματικών σχολών.

Όπως ήδη αναφέρθηκε η **παραγωγική δομή** του νησιού ακολουθεί το μοντέλο της παροχής υπηρεσιών. Η ραγδαία αύξηση του τουρισμού οδήγησε στην σχεδόν αποκλειστική απασχόληση με τον τουρισμό γεγονός που δικαιολογείται απόλυτα αν αναλογιστεί κανείς ότι οι αφίξεις στο Αεροδρόμιο της Ζακύνθου την περίοδο 2012-2016 σημείωσαν αύξηση 82%. Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) του τριτογενή τομέα συγκεντρώνει το 87,8% της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας, ενώ παρουσιάζει αυξητικές τάσεις από το 2007 και μετά, γεγονός που αποδεικνύει ότι δεν επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό από την οικονομική ύφεση συγκριτικά με άλλους παραγωγικούς κλάδους. Οι Δημοτικές Ενότητες που πρωτοστατούν στον τουρισμό είναι η Δ.Ε. Λαγανά και η Δ.Ε. Ζακυνθίων. Στους άλλους παραγωγικούς κλάδους παρατηρείται συρρίκνωση τόσο σε επίπεδο απασχόλησης όσο και σε επίπεδο οικονομικών δεικτών - αποτελεσμάτων. Ο πρωτογενής τομέας χαρακτηρίζεται από χαμηλό βαθμό δυναμισμού, με κύριο παραγωγικό μοντέλο τις πολύ μικρές εκμεταλλεύσεις προσανατολισμένες κατεξοχήν στον ελαιοκομικό και αμπελοοινικό κλάδο. Η μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων υπολείπεται σύγχρονης οργάνωσης και στόχευσης υπερτοπικών αγορών, χωρίς να λείπουν και κάποιες εξαιρέσεις. Σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης εντοπίζονται στην διασύνδεση του αγρο-διατροφικού τομέα με τον τουρισμό, δημιουργώντας βάσεις για εναλλακτικές μορφές όπως ο οινοτουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός και ο αγροτουρισμός. Ο δευτερογενής τομέας συμμετέχει όλο και με μικρότερο ποσοστό στην τοπική οικονομία. Ο κλάδος των τροφίμων και ποτών και η μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό, ενώ πρόκειται κατά κανόνα για μικρές, οικογενειακές επιχειρήσεις χαμηλής κλίμακας δραστηριότητας. Στον δευτερογενή τομέα, ενθαρρυντικά σημάδια παρουσιάζει η οικοτεχνία, ενώ στο σύνολο του εμφανίζεται περισσότερο εύρωστος σε σχέση με την υπόλοιπη Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Η ΠΠ αντιμετωπίζει κοινούς περιορισμούς με τις υπόλοιπες νησιωτικές περιοχές της χώρας. Εντοπίζονται ελλείψεις σύγχρονων υποδομών οδικού δικτύου και βασικών υπηρεσιών ιδιαίτερα στις πιο αραιοκατοικημένες περιοχές. Ακόμα, το δίκτυο άρδευσης και ύδρευσης, ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες, εμφανίζει προβλήματα υδροδότησης λόγω του υποβαθμισμένου (απαρχαιωμένου) δικτύου, ενώ η ποιότητα του νερού (υφάλμυρο) οξύνει το πρόβλημα. Η αύξηση του τουρισμού ευνοεί μεν οικονομικά την περιοχή, προκαλεί όμως αισθητές πλέον δυσμενείς μεταβολές στο περιβάλλον και τα οικοσυστήματα του νησιού ενώ λειτουργεί εις βάρος της παραγωγικής βάσης των άλλων τομέων, η οποία παρουσιάζει συρρίκνωση. Αναφορικά με την διασύνδεση με την υπόλοιπη Ελλάδα η ΠΠ διαθέτει

ένα λιμάνι, που εξυπηρετεί την εμπορευματική και επιβατική κίνηση του νησιού ενώ σημαντική μεταφορική υποδομή είναι ο διεθνής Αερολιμένας Ζακύνθου «Διονύσιος Σολωμός».

2.2 SWOT ANALΥΣΗ

Η SWOT ανάλυση αποτελεί ένα κοινά αποδεκτό και ταυτόχρονα ιδιαίτερα χρήσιμο μεθοδολογικό εργαλείο στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού και ειδικότερα στο στάδιο της διάγνωσης της αναπτυξιακής φυσιογνωμίας και δυναμικής μιας συγκεκριμένης χωρικής ενότητας. Παράλληλα, συνεισφέρει στην σε βάθος κατανόηση και αναγνώριση του τι διαθέτει και σε τι υπερτερεί ή υστερεί μια περιοχή προκειμένου η διαδικασία αυτή να βοηθήσει τους εμπλεκόμενους τόσο στον ίδιο το χωρικό σχεδιασμό, όσο και στο να λάβουν ορθές στρατηγικές αποφάσεις αναφορικά με το είδος και το εύρος ανάπτυξης που επιδιώκεται σε όρους καινοτομίας, ρεαλισμού και βιωσιμότητας.



Η σημαντικότητα της SWOT Ανάλυσης έγκειται στο ότι δεν αποτελεί μόνο μέσο έρευνας του εσωτερικού περιβάλλοντος, αλλά ταυτόχρονα εστιάζει και μελετά ενδελεχώς και το εξωτερικό περιβάλλον το οποίο σαφώς επηρεάζει την πορεία ανάπτυξης μιας περιοχής. Συνεπώς πραγματοποιείται μια ισοβαρής και σε βάθος μελέτη του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος με στόχο την εξαγωγή βάσιμων συμπερασμάτων για την περιοχή.

Για το παρόν Τοπικό Πρόγραμμα, εντοπίζονται και αξιολογούνται οι πόροι της περιοχής, υλικοί και άυλοι (φυσικοί πόροι, πολιτιστικοί πόροι, ανθρώπινοι πόροι, φήμη, κ.α.), που αποτελούν το ενδογενές δυναμικό και αποτυπώνουν το εσωτερικό περιβάλλον από το οποίο προκύπτουν τα τοπικά χαρακτηριστικά και τα σημεία υπεροχής – συγκριτικά πλεονεκτήματα. Ωστόσο, οι πόροι από μόνοι τους δε μπορούν να δώσουν ώθηση στην τοπική ανάπτυξη. Πρέπει να συνδυαστούν κατάλληλα και να μετατραπούν σε «θεμελιώδεις ικανότητες» που προσδίδουν διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και δημιουργούν τις προϋποθέσεις τοπικής ανταγωνιστικότητας. Είναι άλλωστε διαπιστωμένο ότι όταν ένα συγκριτικό πλεονέκτημα είναι ισχυρό και περιλαμβάνει συνδυασμό πολλών ικανοτήτων και πόρων είναι δύσκολο να γίνει αντικείμενο μίμησης και αντιγραφής.

Δεσπόζουσας σημασίας ενέργεια κατά την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος είναι επίσης ο εντοπισμός των αδυναμιών/ελλείψεων προκειμένου αυτές να εκτιμηθούν και να ληφθούν μέτρα αντιμετώπισής τους.

Παράλληλα, διερευνάται το εξωτερικό περιβάλλον (οικονομικό, κοινωνικό, πολιτικό, θεσμικό κ.ά.) και εντοπίζονται οι ευκαιρίες που μπορούν να ενισχύσουν την αναπτυξιακή προοπτική. Οι καταγεγραμμένες ευκαιρίες συνδυαζόμενες αποτελεσματικά με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, αποτελούν μέρος του στρατηγικού πλαισίου ανάπτυξης για ελκυστικές και πολύ-λειτουργικές κοινότητες με αυξημένη ελκυστικότητα - επισκεψιμότητα και βιώσιμες θέσεις εργασίας. Η επιτυχία της αναπτυξιακής

στρατηγικής εξαρτάται σημαντικά από τη δυνατότητα αξιοποίησης των ευκαιριών που προκύπτουν από το εξωτερικό περιβάλλον και κυρίως από την ετοιμότητα και ικανότητα προσαρμογής στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Επίσης, βασική παράμετρο αποτελεί και η διάγνωση εκείνων των μεταβλητών που εγκυμονούν κινδύνους για την τοπική ανάπτυξη υπό την έννοια των απειλών που αν δεν αναγνωριστούν ή προληφθούν έγκαιρα, θα λειτουργήσουν επιζήμια.

Στο πλαίσιο αυτό, η SWOT Ανάλυση που ακολουθεί αντικατοπτρίζει σε απόλυτο βαθμό την πραγματική (μίκρο –μάκρο) εικόνα της περιοχής παρέμβασης αφού στηρίχθηκε στα ευρήματα και τα συμπεράσματα της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης όπως αυτά αποτυπώθηκαν λεπτομερώς στην πρώτη φάση (Φάκελος Α), αλλά και στα πορίσματα που προέκυψαν από τη διαδικασία των διαβουλεύσεων του Τοπικού Προγράμματος με βασική πάντα επιδίωξη μια πλήρη και καλά τεκμηριωμένη διάγνωση των εσωτερικών και εξωτερικών δεδομένων αλλά και προκλήσεων στις οποίες καλείται να ανταποκριθεί η στρατηγική. Τα δεδομένα της SWOT Ανάλυσης αποτυπώνονται τομεακά και γίνονται στοχευμένες κλαδικές και γεωγραφικές αναφορές.



Strengths

Πλεονεκτήματα/Strengths

- ⊙ Σπουδαία πολιτιστική παράδοση: Εθνικός ποιητής Διονύσιος Σολωμός, Επτανησιακή τέχνη (ζωγραφική, αγιογραφία), μουσική – φιλαρμονικές, εθίμα.
- ⊙ Υπερτοπικής εμβέλειας πολιτιστικές εκδηλώσεις.
- ⊙ Πλήθος επισκέψιμων πολιτιστικών χώρων: μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, διατηρητέα και ιστορικά μνημεία.
- ⊙ Ιδιαίτερη οικιστική ταυτότητα (αρχιτεκτονική).
- ⊙ Κομβική γεωγραφική θέση (Μεσόγειος – Αδριατική).
- ⊙ Ήπιο Μεσογειακό κλίμα.
- ⊙ Οικολογικός πλούτος (βραχονησίδες σπάνιου φυσικού κάλλους, Στροφάδες Νήσοι, Θαλάσσια χελώνα Caretta-Caretta, φώκια Monachous – Monachous, ενδιαίτηματα ορνιθοπανίδας, καταφύγια προστατευόμενων θηραμάτων όρος Βραχίωνα, Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου, Παραλίες εξαιρετικού κάλλους).
- ⊙ Ιδιαίτερο ανάγλυφο και τοπίο ορεινών και πεδινών εκτάσεων.
- ⊙ Διατήρηση ανοδικής πορείας τουρισμού παρά την οικονομική ύφεση.
- ⊙ Δυναμικός τριτογενής τομέας (υπηρεσίες - τουρισμός).
- ⊙ Υψηλό ΑΕΠ συγκριτικά με την υπόλοιπη Περιφέρεια Ιόνιων Νήσων.
- ⊙ Πληθυσμιακή αύξηση στο σύνολο της ΠΠ.
- ⊙ Νεανικότητα πληθυσμού (άνω του 40% του πληθυσμού μέχρι 35 ετών).
- ⊙ Ποιοτικά - ιδιότυπα αγροτικά προϊόντα, εξαιρετη γαστρονομική παράδοση.
- ⊙ Μακρά παράδοση στην παραγωγή τοπικών προϊόντων.
- ⊙ Διοργάνωση εορτών με αιχμή τα τοπικά προϊόντα (γιορτή κρασιού, φεστιβάλ μαύρης σταφίδας).
- ⊙ Λειτουργία Δικτύου Οινοπαραγωγών Ζακύνθου.
- ⊙ Διεθνές Αεροδρόμιο Ζακύνθου.



Weaknesses

Αδυναμίες/Weaknesses

- ⊙ Έντονη εποχικότητα κατοίκησης - επισκεψιμότητας.
- ⊙ Πληθυσμιακή συγκέντρωση σε πεδινές και παραθαλάσσιες περιοχές (π.χ. Δ.Ε. Λαγανά) και στο αστικό κέντρο της Ζακύνθου.
- ⊙ Υστέρηση απομακρυσμένων περιοχών σε βασικές υποδομές όπως οδικό δίκτυο, υγεία, πρόνοια, εκπαίδευση και συγκέντρωσή τους στην πόλη της Ζακύνθου.
- ⊙ Σημαντική οικολογική ζημιά λόγω πυρκαγιών μεγάλης έκτασης – καταστροφή ενδιαίτημάτων υψηλού περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος.
- ⊙ Πληθυσμιακή μείωση στις ορεινές περιοχές του νησιού όπως η Δ.Ε. Ελατίων.
- ⊙ Ατελείς υποδομές οδοποιίας, υδροδότησης, ιατρικού εξοπλισμού.
- ⊙ Περιοχές με προβλήματα ύδρευσης λόγω απαρχαιωμένου δικτύου – Χαμηλής ποιότητας νερό.
- ⊙ Μαζικός – μη ποιοτικός τουρισμός (περιοχή Λαγανά).
- ⊙ Ανεπάρκεια κέντρων ενημέρωσης επισκεπτών (τουριστική πληροφόρηση).
- ⊙ Έντονη συρρίκνωση πρωτογενή και δευτερογενή τομέα.
- ⊙ Χαμηλό ποσοστό απασχόλησης στον κλάδο της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων.
- ⊙ Περιορισμένη ανάπτυξη δικτυώσεων – συνεργασιών.
- ⊙ Νησιωτικότητα - Κόστος παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών.
- ⊙ Υψηλό ποσοστό ανεργίας στα αστικά κέντρα Δ.Ε. Ζακύνθου και Λαγανά.
- ⊙ Χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης μόνιμου πληθυσμού.



Ευκαιρίες/Opportunities

- ⊙ Εκμετάλλευση της σημαντικής θέσης στην παγκόσμια αγορά τουρισμού.
- ⊙ Καθιέρωση στην συνείδηση των Ελλήνων ως ξεχωριστός τόπος – προορισμός και ανάπτυξη εσωτερικού τουρισμού.
- ⊙ Προβολή της συνολικής ταυτότητας, φυσιογνωμίας και φήμης (περιβάλλον, τοπία, ιστορία, πολιτισμός, παραδόσεις, προϊόντα, γαστρονομία, δρώμενα, εκδηλώσεις).
- ⊙ Επικοινωνία της ζωντανής πολιτιστικής παράδοσης: Μουσική/Χορός/Πολιτιστικά δρώμενα.
- ⊙ Αξιοποίηση της δημοφιλούς εικόνας (σημαντική αύξηση αφίξεων επισκεπτών).
- ⊙ Θετικές προοπτικές ανάπτυξης ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού.
- ⊙ Διασύνδεση τομέων (αγροδιατροφικός, περιβάλλον, πολιτισμός – τουρισμός).
- ⊙ Μεταφορά εμπειριών από άλλες τουριστικές περιοχές.
- ⊙ Διείδυση σε νέες αγορές πέραν εκείνων που παραδοσιακά τροφοδοτούν τον Ζακυνθινό τουρισμό.
- ⊙ Χρήση και αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας (ψηφιακοί χάρτες, έξυπνες συσκευές, εικονικές περιηγήσεις, social networks).
- ⊙ Αξιοποίηση του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (τμ. Τεχνολογίας Περιβάλλοντος).
- ⊙ Συνεργασίες με όμορες περιοχές ενδυναμώνοντας συνολικά την τουριστική προσφορά με εμπλουτισμένες διαδρομές περιηγήσεων.
- ⊙ Δημιουργία υποδομών διασύνδεσης με την υπόλοιπη Ελλάδα (κατασκευή υδατοδρόμιου).
- ⊙ Αξιοποίηση των ισχυρών προοπτικών του κλάδου τροφίμων και ποτών και της οικοτεχνίας.



Απειλές/Threats

- ⊙ Μη θεσμική αναγνώριση προστασίας ορισμένων περιοχών σπάνιου φυσικού κάλλους.
- ⊙ Υπέρβαση φέρουσας ικανότητας περιοχών σημαντικού οικολογικού ενδιαφέροντος.
- ⊙ Ελλιπής μηχανισμός παρακολούθησης δασικών περιοχών και προστασίας δασών.
- ⊙ Υποβάθμιση σημαντικών οικοτόπων - ενδιαιτημάτων σπάνιων ειδών χλωρίδας και πανίδας.
- ⊙ Μη διάχυση του τουρισμού στην ενδοχώρα - ανισοκατανομή επισκεπτών, έντονη εποχικότητα τουρισμού.
- ⊙ Ευμετάβλητη τουριστική αγορά και έντονος διεθνής ανταγωνισμός από γειτονικούς προορισμούς.
- ⊙ «Τριτογενοποίηση» της παραγωγικής δομής, έντονη οικονομική εξάρτηση από τον τουριστικό κλάδο (μοντέλο μαζικού τουρισμού).
- ⊙ Περιορισμένες ευκαιρίες απασχόλησης για τους απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- ⊙ Διατήρηση της οργανωτικής και της τεχνολογικής υστέρησης των επιχειρήσεων.
- ⊙ Ατελής προώθηση αγροτικών προϊόντων.

2.3 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Από το σύνολο των ευρημάτων της SWOT ανάλυσης αναπτύσσονται παρακάτω τα σημαντικότερα πορίσματα - συμπεράσματα εξ αυτών από τα οποία μάλιστα αναδεικνύονται και προκύπτουν οι βασικές αναπτυξιακές ανάγκες και προτεραιότητες της περιοχής παρέμβασης στις οποίες καλείται να στοχεύσει το Πρόγραμμα.

⊙ Μείωση της απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα και τριτογενοποίηση της οικονομίας

Ο πρωτογενής τομέας παρουσίασε συρρίκνωση απασχολούμενων κατά το ήμισυ μέσα σε μια δεκαετία. Μαζί με τη μείωση της απασχόλησης στην αγροτική παραγωγή ο κοινωνικός αυτός μετασχηματισμός, περιλαμβάνει την κατακόρυφη αύξηση των απασχολούμενων στον τριτογενή τομέα και πιο συγκεκριμένα στους κλάδους εστίασης, καταλυμάτων και εμπορίου, που κατά βάση συνδέονται με τον τουριστικό τομέα. Προς αντιμετώπιση του παραπάνω φαινομένου, είναι αναγκαία η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον πρωτογενή τομέα και της μετασυλλεκτικής προστιθέμενης αξίας, των νέων αγροτών, του εκσυγχρονισμού των εκμεταλλεύσεων, καθώς και η διασύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τον τουρισμό.

⊙ Μαζικός τουρισμός

Χαρακτηριστικό της τουριστικής δραστηριότητας, είναι η κυριαρχία της 'mainstream' τουριστικής προσφοράς (μαζικός τουρισμός). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τον υψηλό βαθμό εξάρτησης από μεγάλους tour-operators, την έντονη εποχικότητα της τουριστικής ζήτησης και σε κάποιες περιπτώσεις την υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας των τουριστικών περιοχών. Λόγω της κυριαρχίας του μαζικού τουρισμού, η δυνατότητα διάχυσης της τουριστικής κίνησης σε περιοχές της ενδοχώρας περιορίζεται με αποτέλεσμα να διατηρούνται οι ενδοπεριφερειακές ανισότητες με ότι αυτό συνεπάγεται για την τοπική κοινωνία και οικονομία. Η ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα συνδέσουν το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν με τους τομείς της αγρο-διατροφής, του περιβάλλοντος και του πολιτισμού είναι επιτακτική και απολύτως χρήσιμη. Επιπλέον, η ενίσχυση ενός πολύμορφου εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος θα συμβάλει στη διάχυση της τουριστικής κίνησης προς την ενδοχώρα και θα διασφαλίσει ισόρροπη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και ποιότητα των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών.

⊙ Περιβαλλοντική υποβάθμιση

Παρά του ότι το περιβάλλον συνιστά ένα ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα, αντιμετωπίζει και σοβαρές απειλές (οι φετινές πυρκαγιές εξ άλλου το επιβεβαιώνουν). Οι αυξημένες ροές επισκεπτών σε πολλές περιπτώσεις έχουν επιφέρει υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας περιοχών με σημαντικό οικολογικό ενδιαφέρον. Συχνότερα αυτό παρατηρείται στο παράκτιο τμήμα του νησιού όπου φιλοξενούνται σπάνια θαλάσσια είδη. Προς αντιμετώπιση των δυσμενών περιβαλλοντικών επιπτώσεων επιβάλλονται ήπιες τουριστικές δραστηριότητες θέτοντας σε προτεραιότητα την διατήρηση του οικοσυστήματος του νησιού. Επιπλέον οι καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού επέφεραν τεράστια οικολογική καταστροφή αφήνοντας πίσω τους πάνω από 10.000 στρέμματα καμένων δασών με πεύκα και υπεραιώνιους ελαιώνες. Καθότι, τα δάση αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του φυσικού περιβάλλοντος της Ζακύνθου η πρόληψη για την προστασία τους κρίνεται επιτακτική προκειμένου να διασφαλιστούν σημαντικοί οικότοποι και υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος ενδιαίτηματα.

2.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

⊙ Υψηλός δείκτης νεανικότητας πληθυσμού

Σε αντίθεση με το φαινόμενο της αρνητικής πληθυσμιακής μεταβολής που παρατηρείται σε άλλες Περιφέρειες (και στο σύνολο της χώρας), η ΠΠ σημείωσε πληθυσμιακή αύξηση. Ακόμα πιο ενθαρρυντικά είναι τα δημογραφικά στοιχεία αναφορικά με τον δείκτη νεανικότητας όπου η ΠΠ κατέχει ένα υψηλό ποσοστό τόσο τις ηλικίες έως 35 ετών, όσο και στην ηλικιακή τάξη 35 – 55 ετών. Σημαντική πρόκληση παραμένει η συγκράτηση των νέων και επαγγελματική του δραστηριοποίηση τους σε κλάδους προοπτικής.

⊙ Κλίμα, περιβάλλον, πολιτισμός

Βασικό πλεονέκτημα της ΠΠ, είναι το άριστο κλίμα, με υψηλό ποσοστό ηλιοφάνειας, μεγάλης διάρκειας καλοκαίρι και ήπιο χειμώνα. Εξίσου σημαντική είναι και η περιβαλλοντική φυσιογνωμία της, με πολλές προστατευόμενες περιοχές, αλλά και ο πολιτισμικός της πλούτος με πλήθος μνημείων, αρχαιολογικών χώρων, παραδοσιακών οικισμών και ζωντανή πολιτιστική ζωή και παράδοση.

⊙ Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Η περιοχή είναι ιδανική για την ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού όπως ο γαστρονομικός, ο αγροτουρισμός, ο θαλάσσιος και περιβαλλοντικός τουρισμός κ.ά. Η άποψη αυτή, ενισχύεται και από την αυξανόμενη ζήτηση και τις ροές τουριστών ειδικού ενδιαφέροντος. Ο εν λόγω κλάδος μπορεί να αποτελέσει το βασικό πυλώνα στήριξης της επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, καθώς και διάχυσης του τουριστικού ρεύματος προς την ενδοχώρα.

⊙ Στρατηγική γεωγραφική θέση της Ζακύνθου

Η θέση της διευκολύνει τις ροές επισκεπτών από τις γειτονικές χώρες (ιδιαίτερως την Ιταλία) ενώ παράλληλα αποτελεί κόμβο διασύνδεσης μεταξύ Μεσογείου και Αδριατικής προσφέροντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με τους γειτονικούς τουριστικούς προορισμούς.

3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

3.1 ΣΤΟΙΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

3.1.1 Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ – CLLD)

Η Τοπική Ανάπτυξη με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων αποτελεί ένα από τα εργαλεία της Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης στο πλαίσιο της νέας αναπτυξιακής στρατηγικής που διέπει το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) της προγραμματικής περιόδου 2014 – 2020. Η νέα προσέγγιση για την αναπτυξιακή στρατηγική ορίζει ως στρατηγικούς στόχους την αύξηση της απασχόλησης, την διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής και την διατήρηση των φυσικών πόρων με όρους «ποιότητας» και «βιωσιμότητας». Επιπλέον εστιάζει στις χωρικές ενότητες (της χώρας) και στις ιδιαίτερες ανάγκες τους χρησιμοποιώντας ως αναπτυξιακούς πυλώνες την ανταγωνιστικότητα και την τοπική επιχειρηματικότητα.



Στο παραπάνω πλαίσιο εφαρμογής της Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης η ΤΑΠΤοΚ – CLLD στρατηγική αποτελεί εργαλείο εφαρμογής που επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων σε ορισμένο χωρικό επίπεδο εντοπίζοντας το πλήρες φάσμα τους και παρεμβαίνοντας σε τομείς που πλήττουν την κοινωνική συνοχή μέσα από την χρήση των ενδογενών πόρων (φυσικό και κοινωνικό κεφαλαίο). Στόχος των παρεμβάσεων είναι η αναστροφή των παραγόντων που προκαλούν την διάσπαση της κοινωνική συνοχής και η (επαν-)εκκίνηση - ανατροφοδότηση της αναπτυξιακής διαδικασίας.

Μία ακόμα βασική παράμετρος του σχεδιασμού αποτελεί η συμμετοχή των δημόσιων, συλλογικών, κοινωνικών και επιχειρηματικών φορέων που δρουν στην περιοχή εφαρμογής, καθώς και της κοινωνίας των πολιτών προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες και προκλήσεις.

Ο σχεδιασμός της στρατηγικής για την τοπική ανάπτυξη δομείται και στο πλαίσιο της στρατηγικής του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης γύρω από τους τρεις κύριους, αλληλένδετους και συμπληρωματικούς θεματικούς στόχους:

- Τη δημιουργία ενός ισχυρού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου αγρο-διατροφικού συστήματος.
- Την προαγωγή της αειφορίας του αγρο-διατροφικού συστήματος και των αγροτικών περιοχών.
- Τη δημιουργία βιώσιμων και πολύ-λειτουργικών περιοχών της υπαίθρου.

Οι παραπάνω θεματικοί στόχοι σχεδιάστηκε να βρουν εφαρμογή στον αγροτικό χώρο της περιοχής και φιλοδοξούν να ενισχύσουν «νέες και πιο καινοτόμες» προσεγγίσεις με βάση τα τοπικά αναπτυξιακά δεδομένα δίνοντας έμφαση στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των αγροτικών περιοχών.

3.1.2 Στρατηγική προσέγγιση για την τοπική ανάπτυξη

Το ζητούμενο της βιώσιμης τοπικής ανάπτυξης ή ανάπτυξης της υπαίθρου, είναι διαχρονικό και ταυτόχρονα αποτελεί μια σύνθετη διαδικασία που απαιτεί παρέμβαση σε όλα τα πεδία της οικονομικής και κοινωνικής ζωής του αγροτικού χώρου. Το στρατηγικό πλάνο λοιπόν για την τοπική ανάπτυξη θα πρέπει να βασίζεται σε μια σφαιρική αντιμετώπιση των αναπτυξιακών προβλημάτων όπως της ανθρώπινης ανάπτυξης με εστίαση στη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, της ανάδειξης και αξιοποίησης της ενδογενούς ποιότητας των τοπικών πόρων, υπηρεσιών και προϊόντων, δημιουργώντας ένα αστικό επίπεδο ζωής για τον τοπικό πληθυσμό.

Οι αναπτυξιακές προκλήσεις του αγροτικού χώρου θα πρέπει να αντιμετωπιστούν με παρεμβάσεις οι οποίες θα θέτουν ως κεντρικό άξονα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής. Σε αντίθεση με τις τομεακές πολιτικές, οι οποίες διέπονται από οριζόντιο χαρακτήρα, οι παρεμβάσεις με άξονα την ανάπτυξη της υπαίθρου μπορούν να προσφέρουν ποιοτική διαφοροποίηση και οικονομική πολύ – λειτουργική δραστηριότητα αποτρέποντας την εγκατάλειψη που γνωρίζουν οι περισσότερες μειονεκτικές, ορεινές και νησιωτικές περιοχές της χώρας.

Επιπροσθέτως, σε μία εποχή όπου η κατάργηση των συνόρων – μέσω της τεχνολογίας – αποτελεί αδιαμφισβήτητο δεδομένο για την παγκόσμια οικονομία, η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και η χωρική ταυτότητα αποτελούν αρωγούς της τοπικής ανταγωνιστικότητας και της ποιοτικής διαφοροποίησης των τοπικών οικονομιών.

Ο εντοπισμός των συγκριτικών πλεονεκτημάτων διενεργήθηκε μέσα από διαδικασίες διαβούλευσης (από κάτω προς τα πάνω προσέγγιση) με τοπικούς φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα αλλά και τον τοπικό πληθυσμό. Η συμβολή των τοπικών παραγόντων, σε οριζόντια και κάθετη θεματική/κλαδική προσέγγιση, κρίθηκε αναγκαία για ένα ορθά στοχευμένο σχεδιασμό.

Είναι σαφές ότι οι τοπικές κοινότητες βρίσκονται σήμερα σε ένα μεταίχμιο με επιτακτική την ανάγκη επαναπροσδιορισμού των εσωτερικών δυνάμεων τους (συγκριτικά πλεονεκτήματα, τοπικό οικονομικό – κοινωνικό κεφάλαιο). Άρα αναπόφευκτα θα πρέπει να στραφούν στην **ποιοτική διαφοροποίηση**, στην ανάδειξη και προώθηση της **τοπικής ταυτότητας** μέσα από την βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων, την **ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς** και την ανάπτυξη ενός **δυναμικού επιχειρείν**.

3.1.3 Φιλοσοφία σχεδιασμού της Τοπικής Στρατηγικής

Τα σημερινά προβλήματα των νησιωτικών περιοχών σχετίζονται με την έλλειψη τεχνικών και κοινωνικών υποδομών. Επιπλέον, η δυσμενής οικονομική συγκυρία που έχει περιέλθει η χώρα τα τελευταία χρόνια οδηγούν σε ένα ακόμα πρόβλημα τις απόκεντρες νησιωτικές περιοχές που δεν είναι άλλο από την έξοδο του πληθυσμού προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και τις χώρες του εξωτερικού λόγω των περιορισμένων θέσεων εργασίας, της υποαπασχόλησης και της κάμψης των οικονομικών και παραγωγικών δραστηριοτήτων.



Με κύριο προσανατολισμό απασχόλησης και δραστηριότητας τον τουριστικό κλάδο η ύπαιθρος βρίσκεται πλέον μπροστά σε ένα μεταίχμιο αναγκαίου επαναπροσδιορισμού με δύο βασικές συνιστώσες. Αφενός την αύξηση της ελκυστικότητας, αφετέρου την διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της φέρουσας ικανότητας.

Σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι περισσότεροι πλέον επισκέπτες ανά τον κόσμο αναζητούν όχι απλώς έναν προορισμό, αλλά έναν προορισμό εμπειριών ο τουρισμός που προσφέρει εμπειρίες αποτελεί ζητούμενο και προαπαιτούμενο για την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού.

Στην ήπια ανάπτυξη του τουρισμού πρωταρχικό ρόλο θα παίξει και η διατήρηση του περιβάλλοντος αλλά και η σύνδεση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος με τον πολιτισμό, την εικόνα και την ταυτότητα της περιοχής. Για την αξιοποίηση όμως αυτών των στοιχείων απαιτείται σχεδιασμός και εφαρμογή μίας ολοκληρωμένης συνεκτικής και αποτελεσματικής πολιτικής που θα ασκείται συγκροτημένα και με σαφείς ρόλους τόσο από τους φορείς που είναι αρμόδιοι για τους παραγωγικούς τομείς της οικονομίας όσο και από τους φορείς στην αρμοδιότητα των οποίων υπάγονται θέματα της προστασίας, διαχείρισης και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος.

Η γενικότερη φιλοσοφία λοιπόν της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος εστιάζει στην ήπια και πολυδιάστατη οικονομική ανάπτυξη μέσα από καταλυτικές και καίριες παρεμβάσεις.

Για την επίτευξη των παραπάνω η ανάδειξη και αξιοποίηση του τοπικού κεφαλαίου (φυσικού, κοινωνικού και οικονομικού) θα αποτελέσει την πλατφόρμα για την διαφοροποίηση και ενδυνάμωση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, ενώ παράλληλα θα ενισχυθεί η δημιουργία ενός οικονομικά πολύ-λειτουργικού μοντέλου το οποίο θα συμβάλλει στην πρόοδο της τοπικής οικονομίας και θα εξασφαλίσει όχι μόνο την προσέλκυση των επισκεπτών (λόγω υψηλής ποιότητας παροχής υπηρεσιών) αλλά και την παραμονή του μόνιμου πληθυσμού στο νησί, βελτιώνοντας τις συνθήκες διαβίωσης και ποιότητας ζωής του μέσα από την ανάπτυξη βιώσιμων θέσεων εργασίας.

Επιπλέον, η διαφοροποίηση και ενδυνάμωση των τοπικών οικονομικών κλαδών θέτει ως κύριο στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας. Έτσι δύναται να δημιουργηθεί ένα αναπτυξιακό δίπολο όπου η τοπική διαφοροποίηση θα συνεπάγεται την αύξηση της (τοπικής) ανταγωνιστικότητας και η ανταγωνιστικότητα θα συμβάλλει στην (τοπική) οικονομική ενδυνάμωση.

Βασικές προϋποθέσεις για την επίτευξη της τοπικής διαφοροποίησης αποτελούν η αξιοποίηση των ενδογενών πόρων όπου εν προκειμένω εντοπίζονται στο νεανικό πληθυσμιακό δυναμικό, στο πλούσιο φυσικό περιβάλλον, στην σημαντική γεωγραφική θέση, στην φήμη της περιοχής, στον δυναμικό τριτογενή τομέα (τουρισμός, εστίαση, εμπόριο), στο πολιτισμό και στην μακρόχρονη ιστορία της.

Ακόμα, η επιτυχία του τοπικού σχεδίου, θα κριθεί τόσο από την ικανότητα και αποτελεσματικότητα των επιτελικών δομών, όσο και κυρίως, από το σύστημα των τοπικών φορέων⁴ που αποτελούν δυνητικά τα οργανικά τμήματα της αναπτυξιακής προσπάθειας. Απαιτείται επομένως, οι τοπικοί φορείς και οι συλλογικές οργανώσεις να δράσουν συλλογικά και να δημιουργήσουν κάθετες και οριζόντιες δικτύσεις σε τοπικό, διατοπικό και διακρατικό επίπεδο, με κινητήρια δύναμη το ανθρώπινο κεφάλαιο και πρώτη ύλη τους οικονομικούς, κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής.

Η επιδίωξη της αειφορίας εντάσσει περιβαλλοντικές παραμέτρους δύο διαστάσεων: την περιβαλλοντική προστασία, δηλαδή την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων και επιπτώσεων που προέρχονται από τις οικονομικές δραστηριότητες και την αξιοποίηση των περιβαλλοντικών πόρων ως «αργούντος κεφαλαίου οικονομικής ανάπτυξης». Προκειμένου να ενσωματωθούν οι περιβαλλοντικές παράμετροι στον σχεδιασμό της ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας, βασική συνιστώσα αποτελεί η αντικειμενική εκτίμηση των παραμέτρων αυτών και η ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης και ευαισθησίας από τον τοπικό πληθυσμό. Σε επίπεδο περιβαλλοντικών πόρων, περιλαμβάνει το πέρασμα από την περιβαλλοντική προστασία στο καθεστώς της περιβαλλοντικής ανάπτυξης, στο οποίο διαχειριστές θα είναι οι τοπικοί φορείς, ο τοπικός πληθυσμός και οι εκπρόσωποί τους⁵.

Από τα παραπάνω τεκμηριώνεται ότι η φιλοσοφία του σχεδιασμού της τοπικής στρατηγικής βασίζεται στην ήπια ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον. Βασική επιδίωξη του προγράμματος είναι η βελτίωση της περιοχής παρέμβασης σε επίπεδο υποδομών και υπηρεσιών προς τους πολίτες (αστικό επίπεδο ζωής), η ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας με όρους «ποιότητας» και σεβασμού στο περιβάλλον και τα οικοσυστήματα, η ενίσχυση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος μέσα από την «διαφοροποίησή» του με όρους τοπικότητας και ανάδειξης της τοπικής κουλτούρας και του πολιτισμού.

Συνοψίζοντας, και λαμβάνοντας υπόψη τα ευρήματα από την ενδελεχή ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, τα ευρήματα της ανάλυσης S.W.O.T. και θέτοντας σαν στόχο την κάλυψη των αναγκών όπως αυτές αναδείχθηκαν από την διαδικασία της διαβούλευσης με τους τοπικούς φορείς, τις συλλογικές οργανώσεις και τον τοπικό πληθυσμό, καθορίστηκε με απόλυτη ακρίβεια και σαφήνεια το αναπτυξιακό όραμα της περιοχής παρέμβασης το οποίο θα επιτευχθεί μέσα από τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του τοπικού προγράμματος.

Σύμφωνα με όσα προαναφέρθηκαν θεωρείται δεδομένο ότι η περιοχή παρέμβασης διαθέτει ένα ιδιαίτερο φυσικό, πολιτιστικό και παραγωγικό κεφάλαιο, το οποίο αποτελεί τη βάση στήριξης και εξέλιξης της αναπτυξιακής διαδικασίας της περιοχής. Απαιτείται επομένως η υιοθέτηση μιας στρατηγικής με κύρια συνιστώσα την ήπια ανάπτυξη και τη διατήρηση της φέρουσας ικανότητας της περιοχής. Το

⁴ Μπεριάτος, Ψαλτόπουλος: 2003

⁵ Αλέγρας: 2003

αναπτυξιακό όραμα της περιοχής παρέμβασης προσβλέπει στην ανάδειξη της **Ζακύνθου ως Τόπο Μοναδικό και Ελκυστικό Προορισμό** τόσο για τον τοπικό πληθυσμό όσο και τους επισκέπτες της.

3.1.4 Θεματικές Κατευθύνσεις και Στρατηγικοί Στόχοι του Τοπικού Προγράμματος

Η περιοχή παρέμβασης διαθέτει ένα ιδιαίτερο και πολύ ισχυρό φυσικό περιβάλλον κι ένα αδιαμφισβήτητα δυναμικό τουριστικό προϊόν, το οποίο αποτελεί τη βάση στήριξης και εξέλιξης της αναπτυξιακής διαδικασίας. Απαιτείται επομένως η υιοθέτηση μιας στρατηγικής με κύρια συνιστώσα την διαφοροποίηση σε όρους ποιότητας, την διατήρηση της φέρουσας ικανότητας και της πολυδιάστατης κοινωνικο – οικονομικής ανάπτυξης.



Από την εξειδίκευση των δράσεων και υπο-δράσεων (βλ. ενότητα 4.1 «Τεχνικά Δελτία») προέκυψαν οι θεματικές κατευθύνσεις που εξυπηρετούνται, κατά περίπτωση, από την Τοπική Στρατηγική. Οι θεματικές κατευθύνσεις διακρίνονται σε «**Κύριες**» και «**Δευτερεύουσες**» με βάση τη χρηματοδοτική τους βαρύτητα (%) επί του συνολικού προϋπολογισμού του Τοπικού Προγράμματος.

Στην προκειμένη περίπτωση ως **Κύρια Θεματική Κατεύθυνση** του Τοπικού Προγράμματος αναδείχτηκε η:

Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (40,75%).

Ως **δευτερεύουσες θεματικές κατευθύνσεις** αναδείχτηκαν οι ακόλουθες οι:

- **Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο – διατροφικού τομέα (30%).**
- **Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού (14,38%).**
- **Ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή (10,1%).**

Πρόκειται για θεματικές κατευθύνσεις, οι οποίες σχετίζονται – συναρτώνται - τεκμηριώνονται πλήρως από τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT που έχει προηγηθεί, καθώς μέσω αυτών μπορούν να αντιμετωπιστούν επαρκώς οι αναπτυξιακές ανάγκες και προκλήσεις που υπάρχουν στην περιοχή παρέμβασης και ταυτόχρονα μπορούν να αποτελέσουν το «μέσο» για την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων και των ευκαιριών που καταγράφονται.

ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ SWOT			
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ		ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ SWOT	
		Αναπτυξιακές Ανάγκες & Προκλήσεις	Συγκριτικά Πλεονεκτήματα & Ευκαιρίες
ΒΑΣΙΚΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΗ	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος	Η διασύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με τον τουρισμό και η διάχυση της τουριστικής κίνησης σε περιοχές της ενδοχώρας, μέσω της ενίσχυσης ενός πολύμορφου εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος.	Η ζωντανή πολιτιστική ζωή και παράδοση και η πλούσια ιστορική και αρχιτεκτονική κληρονομιά συνθέτουν μια ιδανική περιοχή για την ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, σε συνδυασμό με τη διεθνή ζήτηση.
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο – διατροφικού τομέα	Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον αγροδιατροφικό τομέα με έμφαση σε δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης αξίας.	Προϊόντα ποιότητας με αναγνωρίσιμη γεωγραφική προέλευση, υψηλή εγγύς (λόγω τουρισμού) και εξωτερική ζήτηση.
	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού	Η υστέρηση των απομακρυσμένων περιοχών σε βασικές υποδομές σε συνάρτηση με την ανάγκη συγκράτησης των νέων και την επαγγελματική δραστηριοποίηση τους σε κλάδους προοπτικής, καθώς και το ζητούμενο αστικό επίπεδο ζωής στην ύπαιθρο.	Η πληθυσμιακή αύξηση στο σύνολο της περιοχής παρέμβασης και το υψηλό ΑΕΠ (δυναμισμός της οικονομίας), συγκριτικά με την υπόλοιπη Περιφέρεια Ιόνιων Νήσων.
	Ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή	Οι αυξημένες ροές επισκεπτών σε πολλές περιπτώσεις έχουν επιφέρει υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας περιοχών με σημαντικό οικολογικό ενδιαφέρον, ενώ πρόσφατα (Αύγουστος 2017) η περιοχή υπέστη σημαντική υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος από τις πυρκαγιές.	Οι σημαντικοί φυσικοί πόροι και οι εμβληματικές προστατευόμενες περιοχές.

Επίσης, στον πίνακα που ακολουθεί τεκμηριώνεται η συσχέτιση των θεματικών κατευθύνσεων που έχουν επιλεγεί στο πλαίσιο διαμόρφωσης της τοπικής στρατηγικής, με τα ποσοτικοποιημένα αποτελέσματα του Προγράμματος. Τα τελευταία προκύπτουν αν ληφθούν υπόψη οι δείκτες αποτελέσματος και οι αντίστοιχες τιμές-στόχοι που έχουν τεθεί σε επίπεδο υπο-δράσεων, οι οποίες με τη σειρά τους εξυπηρετούν συγκεκριμένη θεματική κατεύθυνση κατά περίπτωση (βλ. ενότητα 4.1 «Τεχνικά Δελτία»).

ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΜΕ ΤΑ ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ					
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ		ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (βάσει των δεικτών αποτελέσματος)			
		Σ3-συνολικός αριθμός καταρτισμένων συμμετεχόντων δυνάμει του άρθρου 14 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013 (τομέας επικέντρωσης 1Γ)	A24 – θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader)	A22 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που καλύπτεται από στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης	A23 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος		26	100%	100%
	Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο – διατροφικού τομέα	45	30		
	Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού		10	100%	100%
	Ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή			100%	100%

Στο σχεδιασμό του προγράμματος βασική επιδίωξη αποτελεί η σύνδεση των δευτερευουσών θεματικών κατευθύνσεων με την κύρια.

Επιπλέον, η ποιότητα κεντροβαρική θέση και εν πολλοίς τον οδηγό σε όλα τα επίπεδα και τομείς ανάπτυξης, ήτοι:

- **Ποιοτικός τουρισμός:** διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν στο πρότυπο του τουρισμού εμπειριών, υψηλά καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό στον τουρισμό, ποιοτικές και τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες.
- **Ποιότητα ζωής:** ποιοτικές παρεχόμενες υπηρεσίες στον κάτοικο, τον επισκέπτη και τον επιχειρηματία στη βάση της ισότητας των ευκαιριών.

- **Ποιότητα στο περιβάλλον:** εξοικονόμηση και αποδοτική χρήση τοπικών πόρων, ορθολογική διαχείριση περιβάλλοντος, ήπιες παρεμβάσεις διατήρησης και ανάδειξης φυσικών πόρων, φέρουσα ικανότητα, σύνδεση περιβάλλοντος με τουρισμό στην κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού κ.α.
- **Ποιότητα στον πολιτισμό:** διαφύλαξη στοιχείων τοπικής παράδοσης, ήπια ανάδειξη πολιτιστικών στοιχείων, διασύνδεση πολιτισμού με τουρισμό στην κατεύθυνση του τουρισμού εμπειριών, συνεργασίες πολιτιστικών φορέων, επιχειρήσεων και πολιτών.

Επιπλέον, οι συσχετισμοί μεταξύ της ήπιας τουριστικής ανάπτυξης και της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης με όρους ποιότητας και αξιοποίησης του τοπικού κεφαλαίου, συναινούν στην υιοθέτηση της στρατηγικής του προγράμματος θέτοντας ως **Στρατηγικούς Στόχους της Τοπικής Στρατηγικής (με περαιτέρω στόχευση σε Ειδικούς Στρατηγικούς Στόχους)**, τους παρακάτω:

ΣΣ1: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής επιχειρηματικότητας για την ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας.

ΕΣΣ1: Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας με αξιοποίηση του τοπικού παραγωγικού και κοινωνικού κεφαλαίου στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα .

ΕΣΣ2: Προώθηση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών σε τομείς αιχμής, όπως η μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων, ο θεματικός/ειδικός τουρισμός, καθώς και στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

ΣΣ2: Διαφοροποίηση της οικονομικής βάσης και προώθηση της πολύ-λειτουργικότητας στο πλαίσιο της διασύνδεσης αγρο-διατροφής – πολιτισμού/περιβάλλοντος – τουρισμού.

ΕΣΣ1: Αξιοποίησης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής παρέμβασης για την προώθηση της διασύνδεσης του αγρο-διατροφικού τομέα και του δίπολου πολιτισμός/περιβάλλον με τον τουριστικό κλάδο.

ΕΣΣ2: Ανάπτυξη ενός πολύ – λειτουργικού οικονομικού μοντέλου παραγωγής που θα ενισχύσει την συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού στην περιοχή παρέμβασης.

ΣΣ3: Διατήρηση και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων της υπαίθρου.

ΕΣΣ1: Ανάδειξη και προώθηση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς ως συγκριτικό πλεονέκτημα για την πρόοδο της τοπικής οικονομίας.

ΕΣΣ2: Παρεμβάσεις με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος, την διατήρηση σπάνιων οικοτόπων και την ανάδειξη των ιστορικών μνημείων τα οποία αναδεικνύουν τη πλούσια ιστορία της και διατηρούν την φυσική μοναδικότητά της.

ΣΣ4: Προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

ΕΣΣ1: Παροχή κίνητρων στους νέους για επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

ΕΣΣ2: Ανάπτυξη ενός δυναμικού επιχειρείν μέσα από πρωτοπόρες και καινοτόμες ιδέες τεχνολογικού, οργανωτικού και παραγωγικού χαρακτήρα.

ΣΣ5: Αναβάθμιση του τοπικού προϊόντος/υπηρεσιών.

ΕΣΣ1: Ποιοτική διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών μετατρέποντας την περιοχή παρέμβασης από τόπο προορισμού σε προορισμό μοναδικών εμπειριών.

ΕΣΣ2: Διατήρηση της φέρουσας ικανότητας μέσω ειδικών μορφών τουρισμού με σεβασμό στο περιβάλλον και τον φυσικό πλούτο.

ΣΣ6: Βελτίωση της ποιότητας ζωής με ζητούμενο τη διατήρηση και προσέλκυση πληθυσμού.

ΕΣΣ1: Δημιουργία αστικού επιπέδου ζωής μέσω ύπαρξης κατάλληλων υποδομών και παρεχόμενων υπηρεσιών υψηλής ποιότητας για την βελτίωση του επιπέδου ζωής του τοπικού πληθυσμού και την συγκράτηση των νέων στο νησί και δη στην ύπαιθρό του.

ΕΣΣ2: Στοχευόμενες δράσεις για την επιχειρηματικότητα στον τομέα των υπηρεσιών στοχεύοντας στην συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού (νέοι επιστήμονες) και στην αναβάθμιση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος.

3.2 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2014-2019

Η στρατηγική της Περιφέρειας είναι δομημένη με ένα συνεκτικό σύνολο πολιτικών δράσης με στόχο τα κρίσιμα ζητήματα τοπικής ανάπτυξης και την διαμόρφωση των κατάλληλων στρατηγικών επιλογών που θα διασφαλίσουν την επιτυχή προσέγγιση και αντιμετώπιση των προκλήσεων. Ως όραμα έχει τεθεί η **«ισόρροπη κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων με σεβασμό στο περιβάλλον και στον πολίτη αξιοποιώντας παράλληλα το πλούσιο πολιτιστικό της απόθεμα»**.

Ως τομείς προτεραιότητας θεωρούνται οι ακόλουθοι:

- ⊙ Μελέτη, υλοποίηση και ολοκλήρωση των τεχνικών υποδομών, που θα δημιουργήσουν προϋποθέσεις ισόρροπης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης της ΠΙΝ.
- ⊙ Τόνωση της οικονομίας, μέσω καλλιέργειας ελκυστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και στήριξη επιχειρηματικών – επενδυτικών πρωτοβουλιών, που στοχεύουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στην αγροτική οικονομία και τον τουρισμό. Παράλληλα, εξασφάλιση λειτουργικών, περιβαλλοντικών και χωροταξικών προϋποθέσεων για την ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων.
- ⊙ Εξυγίανση, διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.
- ⊙ Βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.
- ⊙ Ενίσχυση προϋποθέσεων απασχόλησης, διατήρηση και δημιουργία βιώσιμων θέσεων εργασίας.

Οι παραπάνω τομείς προτεραιότητας αποτέλεσαν την βάση προσδιορισμού των στρατηγικών στόχων, στους οποίους εστιάζει η Περιφέρεια προκειμένου να εκπληρώσει την αποστολή της και να υλοποιήσει το όραμά της. Ως στρατηγικοί στόχοι τέθηκαν οι ακόλουθοι:

ΣΣ1	Αποτελεσματική αξιοποίηση πόρων
ΣΣ2	Υψηλής ποιότητας παρεχόμενες υπηρεσίες
ΣΣ3	Ικανοποίηση πολιτών
ΣΣ4	Αποτελεσματική οργάνωση και λειτουργία
ΣΣ5	Εισαγωγή καινοτομιών και σύγχρονων τεχνολογιών
ΣΣ6	Συνεχής ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού

Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, οι Άξονες Προτεραιότητας για την πενταετία 2015 – 2019 διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Διασφάλιση του περιβάλλοντος, της αειφορίας της ανάπτυξης και βελτίωση της ποιότητας ζωής (ΑΠ 1).
- Ενδυνάμωση των υπηρεσιών κοινωνικής μέριμνας, υγείας, παιδείας και πολιτισμού (ΑΠ 2).
- Προώθηση της απασχόλησης, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας της οικονομίας (ΑΠ 3).
- Βελτίωση της διοικητικής ικανότητας, των παρεχόμενων υπηρεσιών και της σχέσης Περιφέρειας - πολιτών (ΑΠ 4).

3.2.2 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Ζακύνθου

Οι βασικοί πυλώνες επιδιώξεων του πενταετούς Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου Ζακύνθου είναι η προώθηση της βιώσιμης τοπικής ανάπτυξης της Ζακύνθου, της εσωτερικής ανάπτυξης του Δήμου ως οργανισμού και της ανάπτυξης των συνεργασιών.

Σύμφωνα με την στοχοθέτηση που περιγράφεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, ο κάθε πυλώνας διέπεται από απώτερους σκοπούς.

Ο πυλώνας της Προώθησης της Βιώσιμης Τοπικής Ανάπτυξης της Ζακύνθου, ο οποίος λειτουργεί άμεσα και συμπληρωματικά με το Τοπικό Στρατηγικό Σχέδιο/CLLD προσδιορίζει δραστηριότητες που θα αναπτυχθούν και θα εφαρμοστούν από τον Δήμο στο πλαίσιο των θεσμοθετημένων αρμοδιοτήτων του, με απώτερους σκοπούς:

- i. Τη βελτίωση της κοινωνικής και οικονομικής ευημερίας των κατοίκων.
- ii. Την προστασία και αναβάθμιση του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος.
- iii. Την προώθηση και στήριξη της βελτίωσης της τοπικής οικονομίας και της απασχόλησης, με θεσμικές και επιχειρησιακές δράσεις σε κάθε βασικό τομέα της τοπικής οικονομικής δραστηριότητας.

Σύμφωνα με τις υφιστάμενες και τις προσδοκώμενες συνθήκες του κοινωνικο-οικονομικού και τεχνολογικού περιβάλλοντος ο Δήμος έχει θέσει ως όραμα το ακόλουθο: «**Ζάκυνθος, Ελκυστικός Προορισμός & Βιώσιμος Τόπος**». Η διατύπωση του οράματος παραπέμπει στην επανάκτηση της «ελκυστικότητας» της Ζακύνθου, που αφορά κυρίως το τοπικό παραγωγικό σύστημα και μπορεί να επιτευχθεί σταδιακά μέσω της στρατηγικής για την «έξυπνη εξειδίκευση». Η δε διασφάλιση της «βιωσιμότητάς», παραπέμπει στις συνθήκες διαβίωσης του πληθυσμού με τις ιδιαιτερότητες που δημιουργεί η νησιωτική φυσιογνωμία, στη περιβαλλοντική αειφορία, αλλά και στη θωράκιση του κοινωνικού ιστού.

3.2.3 Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (RIS)

Η στρατηγική της «έξυπνης εξειδίκευσης» αποτελεί έναν βασικό συντελεστή για την διαφοροποίηση του παραγωγικού συστήματος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και κατά συνέπεια για την τόνωση της ελκυστικότητάς της, με βασικό εργαλείο τη συνδρομή της γνώσης (έρευνα, καινοτομία, τεχνολογίες κλπ). Η στρατηγική αυτή, σε συνδυασμό με τις αντίστοιχες στρατηγικές και πολιτικές (ΠΕΠ Ιονίων Νήσων και Ε.Π. Δήμων) για την ενίσχυση του κοινωνικού ιστού και την ορθολογική διαχείριση του περιβάλλοντος, αποτελούν τους πυλώνες της ανάπτυξης της Περιφέρειας. Για την επίτευξή τους η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων προωθεί την αναδιάταξη του παραγωγικού της προτύπου, με βάση την ανάπτυξη της γνώσης και της καινοτομίας, τη διασύνδεση των παραγωγικών τομέων, τη βιώσιμη

αξιοποίηση των οικολογικών και πολιτιστικών πόρων, την ποιοτική αναβάθμιση προϊόντων και υπηρεσιών, την εξοικονόμηση (ενεργειακών και λοιπών) πόρων και γενικά τη διασφάλιση της βιωσιμότητάς του συστήματος με περιβαλλοντικούς όρους.

Η επιδίωξη αυτή συμπυκνώνεται στο κεντρικό Στόχο για την «επανάκτηση της Ελκυστικότητας με την αξιοποίηση της Γνώσης», που επιχειρεί να θέσει το παραγωγικό πρότυπο σε νέες βάσεις και είναι συμβατό (ως υπο-σύνολο) με το **γενικό όραμα της Περιφέρειας «Ιόνια Νησιά: ελκυστικός προορισμός και βιώσιμος τόπος»**.

Οι τομείς προτεραιότητας και η επιμέρους εξειδίκευση του κάθε τομέα αναλύονται στο κείμενο της στρατηγικής της ως ακολούθως:

A. ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ: ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

A.1 Παραγωγή και νέα προϊόντα στην αγροδιατροφή

Ο αγροτικός τομέας της Περιφέρειας εξακολουθεί να υφίσταται τα διαρθρωτικά προβλήματα που χαρακτηρίζουν γενικότερα τον Ελληνικό αγροτικό χώρο (μικρό μέγεθος εκμεταλλεύσεων, πολυτεμαχισμός του κλήρου κλπ). Η ανάπτυξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του πρωτογενή τομέα και της μεταποίησης θα βασιστεί τόσο στα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η περιοχή, όπως η φύση, οι πρώτες ύλες και η καλλιεργητική και μεταποιητική παράδοση, όσο και στην αξιοποίηση της γνώσης και της τεχνολογίας. Έμφαση θα δοθεί στα προϊόντα που έχουν ενταχθεί στο Καλάθι των Ιονίων Νήσων⁶ και στις συναφείς μεταποιητικές δραστηριότητες.

Οι βασικές προτεραιότητες αφορούν σε:

- παραγωγή νέων προϊόντων με την αξιοποίηση της γνώσης (έρευνας & καινοτομίας),
- διαφοροποίηση του αγρο-διατροφικού προϊόντος με βελτίωση της ποιότητας (καλλιεργητικές και εκτροφικές μέθοδοι, τεχνογνωσία κλπ),
- τυποποίηση και προώθηση στις αγορές (πιστοποίηση, τυποποίηση, δικτύωση).

A.2 Ανάδειξη της επτανησιακής γαστρονομίας

Η γαστρονομία συνδέει τον αγρο-διατροφικό τομέα με τον τουρισμό, αφού αφενός αναβαθμίζει την ταξιδιωτική εμπειρία και αφετέρου αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης για τουρίστες ειδικού ενδιαφέροντος. Η Περιφέρεια φιλοδοξεί να κεφαλαιοποιήσει τον γαστρονομικό της πολιτισμό σχεδιάζοντας, αναπτύσσοντας και υλοποιώντας μια ολοκληρωμένη πολιτική για την σύνδεση του αγρο-διατροφικού τομέα με τον τουρισμό, με όχημα τη γαστρονομία και με επικέντρωση στην αυθεντικότητα, τη μοναδικότητα και την τοπικότητα. Αυτό αναμένεται να επιτευχθεί σταδιακά, και σε συνάρτηση με την παραγωγή τυπικών αγροτικών προϊόντων και τροφίμων.

⁶ Το «καλάθι της Περιφέρειας» περιλαμβάνει σειρά προϊόντων. Η συνέχιση της διαδικασίας «επιχειρηματικής ανακάλυψης», θα προσδιορίσει τις ακριβείς ομάδες προϊόντων, στις οποίες θα δοθεί κατά προτεραιότητα, στήριξη

B. ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΑΛΙΕΙΑ, ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ)

B.1 Αλιεία & υδατοκαλλιέργεια

Η αλιεία στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων επικεντρώνεται κυρίως στην τοπική αγορά ενώ οι υδατοκαλλιέργειες αποτελούν τμήμα μιας ευρύτερης αλυσίδας αξίας η οποία επεκτείνεται και σε άλλες περιφέρειες της Ελλάδας. Ο τομέας στην Περιφέρεια εξαρτάται από τις εξελίξεις σε εθνικό επίπεδο τόσο εξαιτίας της παρουσίας μονάδων εκτροφής μεγάλων ομίλων, όσο και της απουσίας από την Περιφέρεια σημαντικών τμημάτων της αλυσίδας αξίας όπως η παραγωγή γόνων, τροφών και εξοπλισμού. Με δεδομένη την ένταξη των δυο αυτών τμημάτων σε μια ευρύτερη και εθνικής εμβέλειας αλυσίδας αξίας, η στρατηγική ανάπτυξης του κλάδου επιδιώκει να κεφαλαιοποιήσει τις ενέργειες και παρεμβάσεις σε εθνικό επίπεδο μέσα από την αξιοποίηση συνεργιών, επικεντρώνοντας (προτεραιότητες) στη:

- Διαφοροποίηση προϊόντων (νέα είδη και μεταποίηση πρωτογενών προϊόντων).
- Μείωση τους κόστους παραγωγής (εισαγωγή καινοτομιών σε διαδικασία αλίευσης, εκτροφής, μεταποίησης) σε συνδυασμό με την άνοδο της ποιότητας (βελτίωση των εκτρεφόμενων ειδών και την πιστοποίηση).
- Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος (ιδιαίτερα των θαλάσσιων πόρων), καθώς και στη συμβίωση και ανάπτυξη της συνεργασίας με άλλες οικονομικές δραστηριότητες (π.χ. τουρισμός).

B.2 Θαλάσσιος Τουρισμός

Ο Θαλάσσιος Τουρισμός αποτελεί προνομιακό πεδίο για τα Ιόνια Νησιά, η δε ορθολογική αξιοποίησή του μπορεί να αποτελέσει κινητήριο μοχλό για την οικονομική ανάπτυξη και φυσικά την απασχόληση. Μπορεί να αναπτυχθεί σε διάφορα πεδία, όπως αυτά της κρουαζιέρας, της ιστιοπλοΐας και των σκαφών αναψυχής, του καταδυτικού και αλιευτικού τουρισμού, του θαλάσσιου αθλητικού τουρισμού, που δημιουργούν συναφείς επαγγελματικές δραστηριότητες (τροφοδοσίας, εξυπηρέτησης, υποστήριξης, ψυχαγωγίας κλπ).

Προτεραιότητες αποτελούν η προώθηση νέων επιχειρησιακών μοντέλων μέσω της ανάπτυξης συμπράξεων και δικτύων, η ανάπτυξη επιχειρηματικότητας σε συναφή πεδία και άλλες μορφές θαλάσσιου τουρισμού (π.χ. αλιευτικός), καθώς και δραστηριότητες για την ανάδειξη του θαλάσσιου φυσικού και πολιτιστικού πλούτου.

Γ. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Γ.1 Διαφοροποίηση του Τουριστικού Προϊόντος (Θεματικός Τουρισμός)

Η βιομηχανία της εμπειρίας και ιδιαίτερα ο τουρισμός είναι μια διεθνοποιημένη βιομηχανία και επομένως οι δραστηριότητες στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων αποτελούν τμήματα μιας παγκόσμιας αλυσίδας αξίας. Η στρατηγική της αναβάθμισης και διαφοροποίησης θέτει ως προτεραιότητες: τη διεύρυνση της αλυσίδας αξίας (προσέλκυση περισσότερων δραστηριοτήτων στην αλυσίδα αξίας με την ανάπτυξη των διασυνδέσεων του τουρισμού με την αγροτική οικονομία και τη μεταποίηση, την αξιοποίηση του πολιτισμού στην κατεύθυνση της δημιουργίας επιχειρηματικότητας κλπ), τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος (αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει ο φυσικός και πολιτισμικός πλούτος για την ανάπτυξη μορφών τουρισμού και πέραν από το μοντέλο

«ήλιος και θάλασσα» και το «μαζικό τουρισμό»), την αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών φιλοξενίας και εστίασης (άνοδος σε μεγαλύτερη κατηγορία και απόκτηση σημάτων ποιότητας), χρήση ψηφιακών (ΤΠΕ) και «καθαρών» τεχνολογιών (για την ταχύτερη προώθηση των υπηρεσιών, την αύξηση της αυτονομίας, τη μείωση του κόστους και των επιπτώσεων στο περιβάλλον).

Γ.2 Πολιτιστική και δημιουργική οικονομία

Ο (υπο) τομέας της «πολιτιστικής & δημιουργικής» οικονομίας είναι ειδικά στα Ιόνια Νησιά αλληλένδετος με εκείνον του τουρισμού. Οι προτεραιότητες της Στρατηγικής, παρά το σχετικό ενδογενές δυναμικό που υφίσταται σε σημαντικό βαθμό - η στρατηγική στόχευση για την ανάδειξη και προώθηση της σύζευξης και επιχειρηματικής αξιοποίησης επιμέρους λειτουργούντων στοιχείων (ΑΕΙ με συναφή πεδία, επιχειρηματικότητα, έντονη πολιτιστική κουλτούρα, δραστηριότητα και απόθεμα) - οδηγεί μεσοπρόθεσμα στην ανάπτυξη μιας νέας και συμπληρωματικής με τον τουρισμό δραστηριότητας. Βασική προτεραιότητα αποτελεί η δημιουργία υποδομής για την εκκόλαψη και υποστήριξη της νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας, σε συνδυασμό με την ώθηση της επιχειρηματικότητας με χαρακτηριστικά καινοτομίας και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών ΤΠΕ.

3.2.4 Αναθεώρηση - Εξειδίκευση του ΠΠΧΣΑΑ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Στρατηγικές επιλογές που περιλαμβάνονται στο ισχύον ΠΠΧΣΑΑ και προτείνεται να συμπεριληφθούν στο αναθεωρούμενο είναι:

- 1) άρση της απομόνωσης και βελτίωση της αναπτυξιακής θέσης της περιφέρειας στον εθνικό χώρο,
- 2) αναβάθμιση του ρόλου της ΠΙΝ με την ανάδειξή της σε κόμβο - κέντρο μεταξύ των Βαλκανικών χωρών και ιδιαίτερα με τον χώρο των Δυτικών Βαλκανίων,... καθώς και στο νησιωτικό χώρο της ευρύτερης περιοχής της Μεσογειακής λεκάνης,
- 3) προστασία και εξορθολογισμένη διαχείριση του φυσικού, πολιτιστικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος, με σκοπό τη διαφύλαξη της αειφορίας, την τόνωση της πολιτισμικής ταυτότητας και την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως τουριστικού προορισμού,
- 4) μεγιστοποίηση της ενδοπεριφερειακής συνοχής με την ενίσχυση της ανάπτυξης των μειονεκτικότερων περιοχών,
- 5) αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού ... με παράλληλη αποθάρρυνση της "μονοκαλλιέργειας" του κλάδου μέσω της ενίσχυσης της ανάπτυξης και των άλλων παραγωγικών τομέων,
- 6) διασύνδεσή της παραγωγικής βάσης της Περιφέρειας με κέντρα έρευνας και εκπαίδευσης, με ενεργοποίηση προς αυτήν την κατεύθυνση του Ιονίου Πανεπιστημίου,
- 7) βελτίωση της ποιότητας ζωής και αντιμετώπιση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων με ισόρροπη κατανομή κοινωνικών εξυπηρετήσεων και παρεχόμενων υπηρεσιών,
- 8) οργάνωση ειδικών κινήτρων για τα μικρά νησιά με επιδότηση του κόστους των εναέριων και θαλάσσιων μεταφορών.

Το προτεινόμενο πρότυπο χωρικής ανάπτυξης συνοψίζεται στο δίπτυχο: **«Πράσινα νησιά – γαλάζια ανάπτυξη»**. Πρόκειται για δύο νέες εθνικές και κοινοτικές πολιτικές με χωρική διάσταση – «πράσινη» και «γαλάζια ανάπτυξη» - που συνδυαζόμενες δύνανται να προσαρμοστούν και να εξειδικευτούν στη «νησιωτική πολιτική».

3.2.5 Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση στο πλαίσιο της Περιφερειακής Στρατηγικής Ιονίων Νήσων 2014 - 2020 (υπό έγκριση)

Στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (σύμφωνα με το ΠΕΠ 2014-2020 και την σχετική εγκύκλιο για τις ΟΧΕ⁷), η εφαρμογή των Ο.Χ.Ε. προβλέπεται να λάβει χώρα στο γενικό χωρικό τύπο «υπο-περιφερειακές/αστικές περιοχές με ειδικά χαρακτηριστικά και προκλήσεις». Μία τέτοιου είδους τοπική στρατηγική αναφέρεται σε **Παράκτιες περιοχές**, με αναπτυξιακή δυναμική στη θαλάσσια οικονομία, όπου θεωρείται ότι η εδαφική επένδυση δύναται να αφορά σε δράσεις που άπτονται της θαλάσσιας οικονομίας (θαλάσσιος & παράκτιος τουρισμός, περιβάλλον & πολιτισμός κλπ). Ειδικότερα για την Π.Ε. Ζακύνθου, η προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης αναφέρεται στη Δημοτική Ενότητα Λαγανά και τμήμα της Δημοτικής Ενότητας Ζακυνθίων και ειδικότερα στις Δημοτικές/Τοπικές κοινότητες των Αμπελοκήπων, του Αργασίου και του Βασιλικού.

Σημαντικά στοιχεία για την επιλογή της περιοχής παρέμβασης αποτέλεσαν:

1. Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου (Ε.Θ.Π.Ζ.) στη Δημοτική Ενότητα Λαγανά, στα όρια του οποίου βρίσκεται ένας από τους πιο σημαντικούς βιότοπους αναπαραγωγής της θαλάσσιας χελώνας *Caretta caretta* στη Μεσόγειο.
2. Ο κρατικός Αερολιμένας Ζακύνθου «Δ. Σολωμός». Η Ζάκυνθος είναι προσβάσιμη μέσω του διεθνούς αεροδρομίου της από 59 Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και 45 αεροπορικές εταιρείες (>1.000 αφίξεις).
3. Η υψηλή εξειδίκευση της Δημοτικής Ενότητας Λαγανά στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών.
4. Η χερσόνησος του Βασιλικού ως περιοχή με φυσική ομορφιά που συνδυάζει τα καταπράσινα δάση με τις ποιοτικές παραλίες και διαθέτει καλή πρόσβαση από τις πύλες εισόδου του νησιού. Βρίσκεται 17 χμ νοτιοανατολικά της πόλης και το φυσικό περιβάλλον της αποτελείται από πευκόφυτα δάση, ελαιώνες, αμπελώνες και τοπικά αγροκτήματα.
5. Άλλα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος για τον εμπλουτισμό (και διαφοροποίηση) του τουριστικού προϊόντος όπως εκκλησιαστικός τουρισμός, αγροτουρισμός, δραστηριότητες – φύση, εκπαιδευτικός τουρισμός, ιστιοπλοΐα και σκάφη τουρισμού αναψυχής.

Στον πυρήνα της Στρατηγικής της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης τίθενται οι σημαντικές δυνατότητες διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και προώθησης του θεματικού ποιοτικού τουρισμού σε συνδυασμό με την ενίσχυση της παραγωγής αγροτικών προϊόντων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Προτεραιότητες της στρατηγικής θα είναι η στροφή του τουριστικού προϊόντος προς έναν εξατομικευμένο τύπο διακοπών και ο προσανατολισμός σε νέες αναδυόμενες αγορές του εξωτερικού, η ανάδειξη συμπληρωματικών προς τον επικρατή τύπο διακοπών «ήλιος, θάλασσα» δραστηριοτήτων και προώθηση άλλων μορφών τουρισμού, η αναβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών που παρατηρούνται στους ώριμους τουριστικούς προορισμούς, η προστασία και προβολή του πολιτιστικού πλούτου, η ενίσχυση και ανάδειξη των τοπικών αγροτικών προϊόντων και του Γαστρονομικού και Οινικού Τουρισμού, η βελτίωση της προσβασιμότητας της περιοχής παρέμβασης και τέλος η ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας και δικτύωσης σημαντικών προορισμών και της εξειδίκευσης του τουριστικού ανθρώπινου δυναμικού και της τουριστικής επιχειρηματικότητας με ποιοτικά κριτήρια στην κατεύθυνση της Στρατηγικής.

⁷ α.π. 81168/ΕΥΣΣΑ1796/30-7-2015 «ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΧΩΡΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΧΩΡΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» του Υπ. Οικονομίας

3.2.6 Σύνοψη

Η σύντομη παρουσίαση των παραπάνω στρατηγικών προγραμμάτων τεκμηριώνει την πλήρη ταύτιση με τους στόχους και την στρατηγική του Τοπικού Προγράμματος. Βασική επιδίωξη αποτελεί η διαφύλαξη και διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος σχεδιάζοντας δράσεις και παρεμβάσεις ήπιας ανάπτυξης με απώτερο σκοπό την θεματική και ποιοτική διαφοροποίηση του ισχυρότερου παραγωγικού κλάδου της περιοχής παρέμβασης, τον τουρισμό. Προκειμένου να επιτευχθεί η διαφοροποίηση αυτή κρίνεται απαραίτητο να προωθηθούν εναλλακτικές μορφές τουρισμού οι οποίες θα προσφέρουν ξεχωριστές εμπειρίες στους επισκέπτες και κυρίως θα συμβάλλουν στον εμπλουτισμό και την επιμήκυνση του τουριστικού προϊόντος. Έτσι, με το τοπικό πρόγραμμα προβλέπεται η στήριξη της τουριστικής επιχειρηματικότητας με προτεραιότητα σε ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού ιδιωτικές πρωτοβουλίες.

Σημαντικό παράγοντα στον παρόντα σχεδιασμό αποτέλεσε και η ανάγκη για ώθηση σε τομείς οι οποίοι τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν οικονομική συρρίκνωση όπως ο πρωτογενής τομέας και η μεταποίηση. Επιδιώκεται λοιπόν η παραγωγική ανασυγκρότηση με την παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας αλλά και η μετασυλλεκτική τους επεξεργασία (μεταποίηση) προκειμένου να αποκτήσουν προστιθέμενη αξία και να προωθηθούν σε υπερτοπικές αγορές. Προς αυτή την κατεύθυνση θα συμβάλλει και η διασύνδεση του αγρο – διατροφικού τομέα με τον τουρισμό εκμεταλλευόμενη τον τεράστιο αριθμό επισκεπτών.

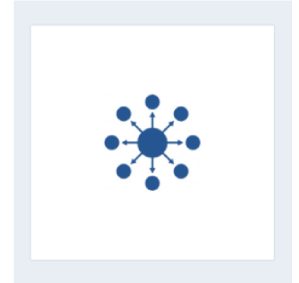
Η πλούσια βιοποικιλότητα και τα σπάνια θαλάσσια και χερσαία είδη που ενδημούν στο νησί, αλλά και οι δασικές περιοχές (όσες απέμειναν από τις καταστροφικές πυρκαγιές) και φυσικά οι σπάνιου κάλλους παραλίες συνθέτουν ένα μοναδικό τοπίο το οποίο είναι επιτακτικό να διαφυλαχθεί μέσα πρωτοβουλίες και δραστηριότητες ήπιου χαρακτήρα.

Η πολιτιστική κληρονομιά του νησιού είναι πλούσια και μοναδική και επηρεάζει όλες τις κοινωνικο – οικονομικές πτυχές του νησιού. Επομένως, δεν μπορεί να απουσιάζει από τις αναπτυξιακές στρατηγικές τόσο σε επίπεδο ανάδειξης της, όσο και σε επίπεδο επιχειρηματικής εξέλιξης με την σύγχρονη «πολιτιστική και δημιουργική οικονομία».

Συνοψίζοντας τα παραπάνω και με γνώμονα την ανάδειξη και τεκμηρίωση της φιλοσοφίας του σχεδιασμού του τοπικού προγράμματος και των προτεινόμενων δράσεων που ακολουθούν, προκύπτει ένα αναπτυξιακό πλαίσιο για την περιοχή παρέμβασης με επιδιώξεις και συνιστώσες που θα δώσουν επιχειρηματική ώθηση, θα δημιουργήσουν ένα πολύ-λειτουργικό παραγωγικό μοντέλο και θα συνεισφέρουν σε μία αειφόρο οικονομική και κοινωνική πρόοδο.

4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Με βάση την τεκμηρίωση που προηγήθηκε ως προς την υφιστάμενη κατάσταση, τους στόχους, τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος και τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων με την τοπική κοινωνία και τους φορείς της περιοχής παρέμβασης, εξειδικεύτηκαν στοχευμένες δράσεις, στη βάση μίας πολυτομεακής προσέγγισης, οι οποίες υπηρετούν συνολικά και ολοκληρωμένα τη χωρική ανάπτυξη της περιοχής και βρίσκονται σε άμεση συνάφεια και συνέργεια με τον ευρύτερο αναπτυξιακό σχεδιασμό σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.



Πιο συγκεκριμένα σχεδιάστηκαν:

- ⊙ Δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης με σκοπό την ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου κεφαλαίου σε τομείς προτεραιότητας βάσει του σχεδιασμού (π.χ. ποιότητα υπηρεσιών, τεχνολογία) και ταυτόχρονα την αντιμετώπιση σημαντικών θεμάτων προστασίας περιβάλλοντος που διαπιστώνονται σε τοπικό επίπεδο.
- ⊙ Ιδιωτικές επενδύσεις στην πρώτη μεταποίηση γεωργικών προϊόντων, στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα, με στόχο την στήριξη της τοπικής ανταγωνιστικότητας.
- ⊙ Δημόσιες επενδύσεις σε βασικές υπηρεσίες και υποδομές για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής.
- ⊙ Δράσεις συνεργασίας με προσανατολισμό στην ανάπτυξη της καινοτομίας και στη στήριξη των τοπικών συμπράξεων/δικτυώσεων, με σκοπό την ανάπτυξη κουλτούρας συνεργασίας, εξωστρέφειας και καινοτομίας.
- ⊙ Δράσεις πρόληψης κινδύνων σε δάση και δασικές εκτάσεις.
- ⊙ Δράσεις διατοπικής/διακρατικής συνεργασίας που εξυπηρετούν την τοπική στρατηγική.
- ⊙ Δράσεις λειτουργικών δαπανών και εμπύχωσης για την αποτελεσματική και αποδοτική εφαρμογή του Τοπικού Προγράμματος.

Ο σχεδιασμός και η εξειδίκευση του Τοπικού Προγράμματος έγινε με γνώμονα: πρώτον τη μέγιστη δυνατή μόχλευση ιδιωτικών πόρων, έτσι ώστε να διασφαλιστεί κατά το μέγιστο δυνατό η συμμετοχή και συμβολή του ιδιωτικού τομέα στο Πρόγραμμα και δεύτερον οι δημόσιες επενδύσεις να βρίσκονται σε απόλυτη συνάφεια και συμπληρωματικότητα με τις ιδιωτικές επενδύσεις. Ο συνολικός προϋπολογισμός του Τοπικού Προγράμματος ανέρχεται σε 5.685.750 ευρώ εκ των οποίων τα 3.950.000 ευρώ (69,47%) αφορούν τη δημόσια και τα 1.735.750 ευρώ (30,53%) την ιδιωτική δαπάνη. Σε ότι αφορά το ποσοστό των δαπανών των δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεων ως προς τη δημόσια δαπάνη του Υπο-μέτρου 19.2 έχει τηρηθεί το όριο του 40% (37,80%) που προβλέπεται στη Α.Π. 1927/27-06-2017 Πρόσκληση του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων.

4.1 ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ

Τίτλος Δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης.			
Κωδικός Δράσης	19.2.1			
Τίτλος υπο-δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.1.2			
Νομική βάση	Άρθρο 14 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης				
<p>Η υπο-δράση αφορά στην ενίσχυση φορέων για τη μεταφορά γνώσεων και την ενημέρωση, με στόχο την ενίσχυση γνώσεων και δεξιοτήτων στα θεματικά αντικείμενα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύνδεση παραγωγικών κλάδων αγρο – διατροφής, περιβάλλοντος και πολιτισμού με τον τουρισμό. • Εφαρμογή ΤΣΠ. <p>Οι συμμετέχοντες θα λάβουν θεωρητική εκπαίδευση και στα πλαίσια των εργαστηρίων θα πραγματοποιείται και πρακτική προσέγγιση του αντικειμένου. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα πραγματοποιηθούν έως τρία (3) προγράμματα με συμμετέχοντες έως 15 άτομα.</p> <p>Ο συνολικός προϋπολογισμός του κάθε προγράμματος κατάρτισης δεν θα υπερβαίνει τα 15.000€</p> <p>Ωφελούμενοι της υπο-δράσης θα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • επιχειρηματίες και στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων. <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>				
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό του γενικού De Minimis (ΕΕ) 1407/2013 , με ένταση ενίσχυσης 100% .			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται				
Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος.				
Χρηματοδοτικά Στοιχεία				
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου	
Συνολικός Προϋπολογισμός	30.000	0,64%	0,53%	
Δημόσια Δαπάνη	30.000	1,01%	0,76%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
Φορείς υλοποίησης δράσεων μεταφοράς, γνώσης και ενημέρωσης.				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.	100	25%

Τίτλος Δράσης		Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.1			
Τίτλος υπο-δράσης	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.1.2			
Νομική βάση	Άρθρο 14 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.	0	
2	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	15%
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
		100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
3	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα ανάλογο του είδους και μεγέθους του έργου	50	10%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
4	Σχετική εμπειρία παρόχου επαγγελματικής κατάρτισης	Ναι	100	25%
		Όχι	0	
5	Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού	Ναι	100	25%
		Όχι	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 192.2.2, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.4, 19.2.7.3				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 5 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, Α.Π. 2 του ΕΠΑνΕΚ, Α.Π. 2 του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση».				
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 30.000 € Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 3 Ε.11 - Αριθμός ημερών παρεχόμενης κατάρτισης: 150			
Δείκτες Αποτελεσμάτων/Στόχου	Σ3-συνολικός αριθμός καταρτισμένων συμμετεχόντων δυνάμει του άρθρου 14 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013 (τομέας επικέντρωσης 1Γ) : 45			

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους.		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.2		
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Η υπο-δράση αφορά στην ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της μεταποίησης, εμπορίας ή/και ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν (προϊόντα εκτός Παραρτήματος Ι της Συνθήκης) και συγκεκριμένα στοχεύει στην επέκταση και εκσυγχρονισμό αποκλειστικά υφιστάμενων επιχειρήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ζυθοποιίας. • Επεξεργασίας προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός). • Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων. • Μονάδες πυρηνελαιουργείων. • Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από σπυροκηπευτικά ή αμπελοοίνικης προέλευσης. • Μονάδες παραγωγής γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής. • Μονάδες παραγωγής εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών. • Μονάδες παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής. <p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η ενίσχυση και ανάπτυξη της καθετοποιημένης αγροτικής παραγωγής, η οποία θα ενισχύσει το αγροτικό εισόδημα και θα συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα της περιοχής παρέμβασης.</p> <p><u>Προτεραιότητα θα δοθεί σε επιχειρήσεις και επιχειρηματικά σχέδια που στοχεύουν:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Στην ανάπτυξη νέων προϊόντων. • Στην περαιτέρω ανάπτυξη του labeling των υφιστάμενων προϊόντων. • Στη δημιουργία νέου branding – νέων προϊόντων. • Στην ανάπτυξη προϊόντων που «ταυτίζονται» με την περιοχή προέλευσης τους. <p>Ενισχύεται ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση – βελτίωση - προσαρμογή στις (σύγχρονες) ανάγκες της επιχείρησης, καθώς και η μετεγκατάσταση και η συγχώνευση μονάδων παραγωγής, όταν συνοδεύονται από εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση.</p> <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό του γενικού DeMinimis (ΕΕ) 1407/2013 , με ένταση ενίσχυσης 50% των επιλέξιμων δαπανών .		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	260.000	5,54%	4,57%
Δημόσια Δαπάνη	130.000	4,39%	3,29%
Ιδιωτική Συμμετοχή	130.000	7,49%	7,49%
Περιοχή Εφαρμογής			
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ			

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους.		
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.2			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα. Μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	100	10%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	5%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0	
4	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	15%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
5	Ετοιμότητα έναρξης			15%

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους.		
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.2			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
	υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
6	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία.	100	10%
		Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής	75	
		Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της	50	
7	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	10%
		$10\% \leq \text{Ποσοστό} < 20\%$	60	
		$5\% \leq \text{Ποσοστό} < 10\%$	30	
8	Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)	Ναι	100	5%
		Όχι	0	
9	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%
		Όχι	0	
10	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών Ανώτερης/Ανώτατης Εκπαίδευσης	100	10%
		Πτυχίο από τεχνική σχολή ή αποδεδειγμένη επαγγελματική	50	

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους.			
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.2			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
		κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο της πρότασης		
		Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
11	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	100	5%
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.1.2, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.4				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 1 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 130.000 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 260.000€ Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 2			
Δείκτες Αποτελέσματος/Στόχου	Α24 – Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader): 2			

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2		
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.3		
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Χαρακτηριστικό της τουριστικής δραστηριότητας στην περιοχή παρέμβασης είναι η επικράτηση της 'mainstream' τουριστικής προσφοράς (μαζικός τουρισμός) με κύριες συνέπειες την υποβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και την υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας περιοχών με υψηλή ροή επισκεπτών.</p> <p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η αντιμετώπιση – αναστροφή των παραπάνω φαινομένων μέσω της στήριξης εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, γεγονός που προκύπτει από την αυξανόμενη ζήτηση και τη συνεχή αύξηση τουριστών ειδικού ενδιαφέροντος. Ο εν λόγω υπο - κλάδος μπορεί να αποτελέσει το βασικό πυλώνα, στον οποίο μπορεί να βασιστεί η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και επιμήκυνση – χρονική διαφοροποίηση της τουριστικής περιόδου.</p> <p>Η υπό-δράση αφορά σε επιχειρήσεις που εδρεύουν στη Δ.Ε. Λαγανά και ειδικότερα στα όρια του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου και δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν αποκλειστικά στον κλάδο του εναλλακτικού ή/και θεματικού τουρισμού ενισχύοντας δραστηριότητες όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Φυσιολατρικός τουρισμός, > οικοτουρισμός, > γαστρονομικός τουρισμός, > treeking, > surfing, > περιβαλλοντικός τουρισμός, > θαλάσσιος και καταδυτικός τουρισμός, > Λοιπές δραστηριότητες τουρισμού υπαίθρου. <p>Η υπο-δράση δεν περιλαμβάνει την ενίσχυση υποδομών διανυκτέρευσης.</p> <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013). Στην περίπτωση των υποδομών διανυκτέρευσης θα πρέπει να εφαρμόζεται η Κ.Υ.Α. 2986 (ΦΕΚ 3885/τ.Β'2.12.2016) και ειδικά για τις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις η Υ.Α. 14129 (ΦΕΚ 1476/τ.Β'/14.7.2015).</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό του γενικού De Minimis (ΕΕ) 1407/2013 , με ένταση ενίσχυσης 65% των επιλέξιμων δαπανών .		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	375.000	7,99%	6,60%
Δημόσια Δαπάνη	243.750	8,23%	6,17%
Ιδιωτική Συμμετοχή	131.250	7,56%	7,56%
Περιοχή Εφαρμογής			
ΔΚ Λιθακιάς, Μουζακίου, Παντοκράτορος και ΤΚ Καλαμακίου, Κερίου			
Δικαιούχοι			
<ul style="list-style-type: none"> • Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα. • Μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής 			

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.3			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	100	15%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	15%
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
4	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	15%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
5	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της	100	10%

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.3			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
	έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	ιδιωτικής συμμετοχής *100%		
6	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	10%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
7	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
8	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ	100	10%
		Πτυχίο από τεχνική σχολή ή αποδεδειγμένη επαγγελματική κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
		Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.1.2, 19.2.2.2, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.4.3, 19.2.4.5 & 19.2.7.3.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 1 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRIION).				
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 243.750 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 375.000 € Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 4			
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου	Α24 - Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader) : 4			

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους			
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.6			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης				
<p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην περιοχή παρέμβασης με όρους «ποιότητας» και αξιοποίησης του τοπικού παραγωγικού κεφαλαίου για την εξασφάλιση ενός συμπληρωματικού εισοδήματος για τους κατοίκους της περιοχής παρέμβασης με σκοπό την αξιοπρεπή διαβίωση τους και κατ' επέκταση τη συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στην ύπαιθρο. Για το σκοπό αυτό θα ενισχυθούν επενδύσεις για την πρόοδο και βελτίωση του μεταποιητικού κλάδου των γεωργικών και κτηνοτροφικών προϊόντων.</p> <p>Ειδικότερα σε επίπεδο υπο-δράσης θα στηριχθούν επενδύσεις στον τομέα της μεταποίησης γεωργικών προϊόντων από επαγγελματίες αγρότες, καθώς και στον τομέα της Οικοτεχνίας και συγκεκριμένα για την ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό μονάδων τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής που λειτουργούν κατά το άρθρο 56 του Ν. 4235 (ΦΕΚ 32/Α/2014) και την Υ.Α. 4912/120862 (ΦΕΚ 2468/τ.Β'/17.11.2015).</p> <p>Τα είδη των τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής ορίζονται ρητά στην Υ.Α. 4912/120862 (ΦΕΚ 2468/τ.Β'/17.11.2015) όπως τροποποιήθηκε με την Υ.Α. 345/23924 (ΦΕΚ 866/τ. Β' / 16.3.2017).</p> <p>Σε περίπτωση υφιστάμενων μονάδων τροφίμων οικοτεχνικής παρασκευής απαιτείται η εγγραφή των υπευθύνων των μονάδων αυτών στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Οικοτεχνίας (ΚΗΜΟ).</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί στις επενδύσεις από νέους (κάτω των 35 ετών) και γυναίκες.</p> <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>				
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό του γενικού De Minimis (ΕΕ) 1407/2013 , με ένταση ενίσχυσης 65% των επιλέξιμων δαπανών .			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται				
Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα.				
Χρηματοδοτικά Στοιχεία				
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου	
Συνολικός Προϋπολογισμός	200.000	4,26%	3,52%	
Δημόσια Δαπάνη	130.000	4,39%	3,29%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	70.000	4,03%	4,03%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> Φυσικά πρόσωπα που είναι επαγγελματίες αγρότες, όπως αυτοί ορίζονται και είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Αγροτών και Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων (ΜΑΑΕ) καθώς και τα μέλη της οικογένειάς τους, βάσει του άρθρου 56 του Ν. 4235/ΦΕΚ 32/11.2.2014 & της ΥΑ 4912/120862/05.11.2015 (ΦΕΚ 2468/Β) – Δραστηριότητες Οικοτεχνίας. 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της	Σαφήνεια του περιεχομένου της	100	15%

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.6			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
	Πρότασης	πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.		
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδική ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	15%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
4	Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	15%
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	Πρωώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες	100	15%
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το	50	

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους		
Κωδικός Δράσης	19.2.2			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.2.6			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
		κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες		
6	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	15%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
7	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%
		Όχι	0	
8	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	100	10%
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας)				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.1.2, 19.2.2.3, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.7.3.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 1 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 130.000 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 200.000 € Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 4			
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου	Α24 - Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader) : 4			

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Στόχος της Δράσης είναι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην περιοχή παρέμβασης με όρους «ποιότητας» και αξιοποίησης του τοπικού παραγωγικού και κοινωνικού κεφαλαίου στον πρωτογενή τομέα.</p> <p>Η περιοχή εφαρμογής χαρακτηρίζεται από παραγωγή αγροτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας. Για το λόγο αυτό σε επίπεδο υπο-δράσης, επιδιώκεται η ανάδειξη του παράγοντα «ποιότητα», «προστιθέμενη αξία» και «υπεραξία» μέσα από τη στήριξη νέων, καινοτόμων και πιστοποιημένων προϊόντων.</p> <p>Στη βάση αυτή η Υπο-δράση θα εξασφαλίσει στήριξη σε επενδύσεις για τη μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν (Παράρτημα Ι της Συνθήκης), με έμφαση σε τοπικά αγροτικά προϊόντα ποιότητας και προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας.</p> <p>Συγκεκριμένα θα ενισχυθούν ιδρύσεις, εκσυγχρονισμοί, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις (με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό αυτών), μονάδων παραγωγής και, μονάδες διαχείρισης προϊόντων των παρακάτω τομέων και κατεχογήν καινοτόμων δράσεων στους κλάδους:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κρέας - πουλερικά - κουνέλια (παραγωγή κρεατοσκευασμάτων και προϊόντων με βάση το κρέας, αλλαντικών, μονάδες δημιουργίας ζωικών υποπροϊόντων) • Γάλα (επεξεργασία γάλακτος, παραγωγή προϊόντων γάλακτος, τυρί, γιαούρτι) • Διάφορα Ζώα (μελισσοκομία - σηροτροφία - σαλιγκαροτροφία) • Ελαιούχα Προϊόντα (εξαιρούνται οι ιδρύσεις ελαιοτριβείων) • Οίνος • Οπωροκηπευτικά • Άνθη (τυποποίηση και εμπορία ανθέων) • Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά • Ξύδι (παραγωγή ξυδιού από οίνο, από φρούτα και άλλες γεωργικές πρώτες ύλες). <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε επενδυτικά σχέδια που δίνουν έμφαση:</p> <p>α) στη σύγχρονη συσκευασία με σχηματισμό ταυτότητας - brand, εκλεπτυσμένο design και labeling, υψηλής ποιότητας εκτυπώσεις και πρωτότυπα γραφικά, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά συσκευασίας (π.χ. ανακυκλώσιμα, βιοδιασπώμενα, ελαφρύτερα),</p> <p>β) στη μικροσυσκευασία και micro-συσκευασία, στην πλύση, αποφλοίωση και τεμαχισμό (π.χ. convenience foods),</p> <p>γ) στη μίξη συναφών ή συμπληρωματικών προϊόντων για άμεση χρήση (π.χ. ready to eat),</p> <p>δ) σε νέα προϊόντα (π.χ. χυμοί λαχανικών, φύτρα) και τεχνολογικές μεθόδους (π.χ. ελεγχόμενες και τροποποιημένες ατμόσφαιρες).</p> <p>ε) σε αγροτικά προϊόντα ποιότητας και προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, με παράλληλη ανάπτυξη συστημάτων ποιότητας</p> <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>	
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 1305/2013 (βάσει του Παραρτήματος II) , με ένταση ενίσχυσης 50% των επιλέξιμων δαπανών .
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται	
Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγρο-διατροφικού τομέα.	

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία				
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου	
Συνολικός Προϋπολογισμός	467.000	9,95%	8,21%	
Δημόσια Δαπάνη	233.500	7,89%	5,91%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	233.500	13,45%	13,45%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής. Ειδικά για τις νέες επιχειρήσεις εφαρμόζεται η Υ.Α. οικ. 32790/392/Φ.15 «Απλούστευση πλαισίου άσκησης μεταποιητικών και συναφών δραστηριοτήτων τροφίμων και ποτών και προτυποποίηση των διοικητικών διαδικασιών γνωστοποίησης λειτουργίας» (ΦΕΚ 1061/τ. Β'/28.3.2017).				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	100	10%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	5%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0	

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
4	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	5%
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	10%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
6	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
7	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	30
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
8	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)	Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία.	100	10%
		Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής	75	
		Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι	50	

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1			
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
		σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της		
9	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση ή παραγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ) για την κάλυψη των αναγκών των μονάδων.	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	5%
		10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
		5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
10	Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος	Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%	100	5%
		10% ≤ Ποσοστό < 20%	60	
		5% ≤ Ποσοστό < 10%	30	
11	Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)	Ναι	100	5%
		Όχι	0	
12	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%
		Όχι	0	
13	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών Ανώτερης/Ανώτατης Εκπαίδευσης	100	5%
		Πτυχίο από τεχνική σχολή ή αποδεδειγμένη επαγγελματική κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
		Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
14	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	100	10%
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.1.2, 19.2.2.6, 19.2.2.2.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 1 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.	
Κωδικός Δράσης	19.2.3	
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.1	
Νομική βάση	Άρθρο 19 του Καν (ΕΕ) 1305/2013	
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 233.500 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 467.000 € Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 4	
Δείκτες Αποτελεσμάτων/Στόχου	Α24 - Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader) : 6	

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.3
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης	
<p>Χαρακτηριστικό της τουριστικής δραστηριότητας στην περιοχή εφαρμογής είναι η επικράτηση της 'mainstream' τουριστικής προσφοράς (μαζικός τουρισμός). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τον υψηλό βαθμό εξάρτησης από μεγάλους tour-operators, την έντονη εποχικότητα της τουριστικής ζήτησης και σε κάποιες περιπτώσεις την υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας των τουριστικών περιοχών αλλά και την υποβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος.</p> <p>Συνεπώς, η ανάπτυξη του τουριστικού τομέα στην κατεύθυνση πιο αναβαθμισμένων και ολοκληρωμένων παρεχόμενων υπηρεσιών διανομής, εστίασης και αναψυχής κρίνεται σκόπιμη. Σε μία εποχή όπου οι επισκέπτες αναζητούν ξεχωριστές εμπειρίες η προσαρμογή του τουριστικού τομέα στα νέα δεδομένα αποτελεί επιτακτική ανάγκη για όλη την περιοχή παρέμβασης.</p> <p>Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης προτεινόμενης υπο-δράσης ενισχύονται με ποσοστό ως 45% για αρχική επένδυση, υφιστάμενες, νέες - υπό ίδρυση, πολύ μικρές επιχειρήσεις.</p> <p>Ενδεικτικά η προτεινόμενη υπο-δράση αφορά την ενίσχυση επιχειρήσεων που πρόκειται να ιδρυθούν, επεκταθούν, ή εκσυγχρονιστούν σε τομείς δραστηριοτήτων όπως</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ξενοδοχειακές υπηρεσίες - υποδομές διανυκτέρευσης - Επιχειρήσεις εστίασης και αναψυχής - Επιχειρήσεις για την εξυπηρέτηση - εμπλουτισμό του τουρισμού της υπαίθρου, όπως γραφεία οργάνωσης και προώθησης θεματικών μορφών τουρισμού, ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων τουρισμού κ.α. <p>Μέσω της υπο-δράσης θα δοθεί προτεραιότητα σε επενδυτικά σχέδια που αφορούν την ίδρυση, επέκταση ή εκσυγχρονισμό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • μικρής δυναμικότητας (έως και 25 κλίνες) υποδομών διανυκτέρευσης (ξενοδοχειακά καταλύματα εντός παραδοσιακών οικισμών ή διατηρητέων κτισμάτων, ξενοδοχεία κλασσικού τύπου, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια-διαμερίσματα, αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα-τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες, παραδοσιακά, διατηρητέα κτίσματα που προορίζονται για καταλύματα), • μικρής κλίμακας (έως και 80 καθίσματα) χώρων εστίασης και αναψυχής (με έμφαση στην ανάδειξη της τοπικής αρχιτεκτονικής, της Ιονικής ταυτότητας και της τοπικής γαστρονομίας και γευστικής κουλτούρας της Ζακύνθου), • επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου (γραφεία ειδικού/εναλλακτικού τουρισμού, γραφεία οργάνωσης εκδρομών στη φύση και υπαίθρων δραστηριοτήτων, επισκέψιμοι χώροι γευσιγνωσίας/γαστρονομίας). <p>Για την υλοποίηση της υποδράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013). Στην περίπτωση των υποδομών διανυκτέρευσης θα πρέπει να εφαρμόζεται η Κ.Υ.Α. 2986 (ΦΕΚ 3885/τ.Β'2.12.2016), όπως ισχύει κάθε φορά και ειδικά για τις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις η Υ.Α. 14129 (ΦΕΚ 1476/τ.Β'/14.7.2015</p>	
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 651/2014 και ειδικότερα το άρθρο 14 αυτού
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται	
Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος.	
Χρηματοδοτικά Στοιχεία	

Τίτλος Δράσης				
Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.				
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.3			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου	
Συνολικός Προϋπολογισμός	1.270.000	27,05%	22,34%	
Δημόσια Δαπάνη	571.500	19,31%	14,47%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	698.500	40,24%	40,24%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> • Φυσικά και Νομικά Πρόσωπα. • Μικρές-Πολύ μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	100	10%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	10%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0	
4	Πρώθηση νεανικής	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι	100	10%

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.3			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
	επιχειρηματικότητας	μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών		
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	15%
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
6	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία/καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	10%
7	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	15%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
8	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
9	Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS, GreenKey, EcoLabel κ.ά.)	Ναι	100	40%
10	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών Ανώτερης/Ανώτατης Εκπαίδευσης	100	5%
		Πτυχίο από τεχνική σχολή ή αποδεδειγμένη επαγγελματική	50	

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.			
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.3			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
		κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο της πρότασης		
		Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
11	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	100	5%
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.1.2, 19.2.2.3, 19.2.2.6, 19.2.4.3, 19.2.4.5 & 19.2.7.3.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 & 2 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 1 & 3 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εγχρών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 571.500 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 1.270.000 € Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 5			
Δείκτες Αποτελεσμάτων/Στόχου	Α24 - Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader) : 14			

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιομηχανίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.4		
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η ισόρροπη ανάπτυξη της περιοχής μέσα από την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης, με όρους «ποιότητας» και αξιοποίησης του τοπικού παραγωγικού και κοινωνικού κεφαλαίου στο δευτερογενή και τριτογενή τομέα της τοπικής οικονομίας, με απώτερο σκοπό την αύξηση της απασχόλησης και τη συγκράτηση του νεανικού και γυναικείου πληθυσμού και τη βελτίωση του τοπικού εισοδήματος.</p> <p>Προς αυτή την κατεύθυνση σε επίπεδο Υπο-δράσης θα στηριχθούν επενδύσεις σε μη γεωργικές δραστηριότητες. Ενδεικτικά θα ενισχυθεί η ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμός:</p> <ul style="list-style-type: none"> • μονάδων παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση • βιοτεχνικών και χειροτεχνικών μονάδων, • μονάδων παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης (π.χ. παραγωγής προϊόντων ένδυσης, κλωστοϋφαντουργίας, επεξεργασίας μετάλλου, πέτρας, ξύλου, δέρματος, κατασκευής ειδών καλαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής, εργαστήρια κεραμικής, αγιογραφίας, ψηφιδωτού, παραδοσιακών στολών, μουσικών οργάνων κ.α.). <p>Ενισχύεται η ίδρυση, ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση – βελτίωση - προσαρμογή στις (σύγχρονες) ανάγκες της επιχείρησης, ο εξοπλισμός (μηχανολογικός κ.ά), η μετεγκατάσταση και η συγχώνευση μονάδων (με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό αυτών).</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί στην ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής σαλτσών με αρωματικά φυτά, προϊόντων με βάση το μούστο, τη σταφίδα και το ελαιόλαδο, συνδυασμένων προϊόντων.</p> <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 651/2014 και ειδικότερα το άρθρο 14 αυτού		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	350.000	7,45%	6,16%
Δημόσια Δαπάνη	157.500	5,32%	3,99%
Ιδιωτική Συμμετοχή	192.500	11,09%	11,09%
Περιοχή Εφαρμογής			
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ			
Δικαιούχοι			
<ul style="list-style-type: none"> • Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής • Επιχειρήσεις του Ν. 4019/2011 «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και άλλες 			

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιομηχανίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.4			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
<p>διατάξεις».</p> <p>Ειδικά για τις νέες επιχειρήσεις εφαρμόζεται η Υ.Α. οικ. 32790/392/Φ.15 «Απλούστευση πλαισίου άσκησης μεταποιητικών και συναφών δραστηριοτήτων τροφίμων και ποτών και προτυποποίηση των διοικητικών διαδικασιών γνωστοποίησης λειτουργίας» (ΦΕΚ 1061/τ. Β'/28.3.2017).</p>				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	100	10%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	10%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0	
4	Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	10%
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
5	Πρώθηση γυναικείας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της	100	10%

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιομηχανίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.4			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
	επιχειρηματικότητας	οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες		
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες	50	
6	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
7	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
8	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων/αδειών	100	10%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
9	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
10	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		10%
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υποδράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.2.2, 19.2.2.6, 19.2.3.1.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, Α.Π. 1 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med,				

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιομηχανίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.4
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014 Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).
Δείκτες Επιδράσεων	E.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 157.500 € E.2 - Συνολική επένδυση: 350.000 € E.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 4
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου	A24 - Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader) : 8

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3		
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.5		
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και της εξυπηρέτησης στον τοπικό πληθυσμό. Συγκεκριμένα, λόγω της νησιωτικότητας της περιοχής παρέμβασης σε πολλές περιοχές παρατηρείται έλλειψη (ή έντονη συγκέντρωση στο αστικό κέντρο της Ζακύνθου) σημαντικών υπηρεσιών, οι οποίες διευκολύνουν – υπηρετούν την καθημερινότητα του τοπικού πληθυσμού.</p> <p>Σε επίπεδο Υπο-δράσης, επίδιωξη είναι η οριζόντια υποστήριξη της περιοχής παρέμβασης και η συγκράτηση των νέων και των επιστημόνων, μέσω της στήριξης επαγγελματιών που εξυπηρετούν βασικές κοινωνικές και άλλες ανάγκες και σχετίζονται με την «καθημερινότητα» των κατοίκων και εξασφαλίζουν μια αξιοπρεπή διαβίωση και ένα αστικό επίπεδο ζωής.</p> <p>Προς αυτή την κατεύθυνση θα στηριχθούν επενδύσεις για την ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στον τομέα της παροχής επιστημονικών, τεχνικών, κοινωνικών και ψυχαγωγικών υπηρεσιών όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ιατροί, νοσηλευτές, ψυχολόγοι, κοινωνικοί λειτουργοί, εκπαιδευτικοί, παιδαγωγοί και φροντιστές. • δραστηριότητες στον τομέα της δημιουργικής βιομηχανίας και των τεχνών, του θεάματος, του πολιτισμού και του αθλητισμού. <p>Προτεραιότητα θα δοθεί στην ίδρυση επιχειρήσεων στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας, βάσει του Ν.4019/2011. Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 651/2014 και ειδικότερα το άρθρο 14 αυτού		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	400.000	8,52%	7,04%
Δημόσια Δαπάνη	180.000	6,08%	4,56%
Ιδιωτική Συμμετοχή	220.000	12,67%	12,67%
Περιοχή Εφαρμογής			
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ			
Δικαιούχοι			
<ul style="list-style-type: none"> • Πολύ μικρές, μικρές, επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής • Επιχειρήσεις του Ν. 4019/2011 «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και άλλες διατάξεις». <p>Ειδικά για τις νέες επιχειρήσεις εφαρμόζεται η Υ.Α. οικ. 32790/392/Φ.15 «Απλούστευση πλαισίου άσκησης μεταποιητικών και συναφών δραστηριοτήτων τροφίμων και ποτών και προτυποποίηση των διοικητικών διαδικασιών γνωστοποίησης λειτουργίας» (ΦΕΚ 1061/τ. Β'/28.3.2017).</p>			
Κριτήρια Επιλογής			

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.5			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και Πληρότητα της Πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για την βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	100	10%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά.	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	100	10%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υπο-δράσης	0	
4	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%		10%
5	Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας	Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών	100	15%
		Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών	50	
6	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%

Τίτλος Δράσης		Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.		
Κωδικός Δράσης	19.2.3			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.5			
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014			
		5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
		10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
		100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
7	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
8	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	10%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
9	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	5%
		Όχι	0	
10	Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.	Τίτλος σπουδών Ανώτερης/Ανώτατης Εκπαίδευσης	100	15%
		Πτυχίο από τεχνική σχολή ή αποδεδειγμένη επαγγελματική κατάρτιση σχετική με το αντικείμενο της πρότασης	50	
		Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με την Υπο-δράση 19.2.4.2.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 & 4 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, Α.Π. 1 & 2 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 180.000 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 400.000 € Ε.3 - Αριθμός δράσεων/πράξεων στις οποίες παρέχεται στήριξη: 10			

Τίτλος Δράσης	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης.
Κωδικός Δράσης	19.2.3
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.3.5
Νομική βάση	Καν (ΕΕ) 651/2014
Δείκτες Αποτελεσμάτων/Στόχου	A24 - Θέσεις εργασίας που δημιουργούνται σε υποστηριζόμενα έργα (Leader) : 10

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	
Κωδικός Δράσης	19.2.4		
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία κ.λ.π.)		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.2		
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των αγροτικών περιοχών της περιοχής παρέμβασης, προϋποθέτει την κάλυψη του ελλείμματος που διαπιστώνεται σε υποδομές και υπηρεσίες που εξυπηρετούν βασικές ανάγκες διαβίωσης και ταυτόχρονα εξασφαλίζουν ένα αστικό επίπεδο ζωής, όπως είναι η εκπαίδευση, η υγεία και η πρόνοια.</p> <p>Ζητούμενο στο πλαίσιο της υπο-δράσης είναι η δημιουργία μίας βιώσιμης και πολύ-λειτουργικής περιοχής, συνεισφέροντας στην ποιότητα ζωής, στην ελκυστικότητα και στην ήπια ανάπτυξη της, σε συνάρτηση με την τοπική πολιτιστική – φυσική ταυτότητά της.</p> <p>Για το σκοπό αυτό θα υποστηριχθούν επενδύσεις που βοηθούν στη συγκράτηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο (μη αστικές περιοχές του νησιού) και ταυτόχρονα δημιουργούν συνθήκες αστικού επιπέδου ζωής. προτεραιότητα θα δοθεί σε έργα για τον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση (συμπεριλαμβανομένης της ενεργειακής αναβάθμισης) των κτιριακών εγκαταστάσεων και την απόκτηση/συμπλήρωση του απαραίτητου τεχνολογικού και λοιπού εξοπλισμού σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς. • Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης. • Κέντρα Υγείας και Περιφερειακά Ιατρεία. • Δομές Στήριξης Ηλικιωμένων. • Πολύκεντρα Νεολαίας. • Αθλητικές εγκαταστάσεις. <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p> <p>Ειδικά σε ότι αφορά τη χρηματοδότηση για δημιουργία ή αναβάθμιση παιδικών χαρών προϋπόθεση αποτελεί η εφαρμογή της νομοθεσίας περί οργάνωσης και λειτουργίας των παιδικών χαρών των ΟΤΑ (ΦΕΚ 931,τ. Β' /18.5.2009 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει).</p> <p>Από την υλοποίηση της δράσης δεν θα δημιουργούνται έσοδα τόσο κατά τη διάρκεια όσο και μετά την ολοκλήρωση της.</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η υπο – δράση δεν αποφέρει κέρδος, η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση οπότε μπορεί να ανέλθει στο 100% των επιλέξιμων δαπανών.		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	350.000	7,45%	6,16%
Δημόσια Δαπάνη	350.000	11,82%	8,86%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%
Περιοχή Εφαρμογής			
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ			
Δικαιούχοι			
<ul style="list-style-type: none"> • Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά τους πρόσωπα • Ιδιωτικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση 			

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία κ.λ.π.)			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.2			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
σχετικών ενεργειών. • Λοιποί φορείς καθ' αρμοδιότητα				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	100	20%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	0	
4	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	15%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
5	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία κ.λ.π.)			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.2			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
	επένδυσης	Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
6	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	20%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
7	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με την Υπο-δράση 19.2.3.5.				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 4 & 5 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εκροών	E.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 350.000 € E.2 - Συνολική επένδυση: 350.000 € E.15 - Πληθυσμός που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές (τεχνολογίας πληροφοριών ή άλλες) : 40.759			
Δείκτες Αποτελεσμάτων/ Στόχου	A22 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που καλύπτεται από στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης : 100% A23 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές: 100%			

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	
Κωδικός Δράσης	19.2.4		
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για σε επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.3		
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η δημιουργία υποδομών, οι οποίες θα ενισχύσουν σημαντικά την ελκυστικότητα της περιοχής παρέμβασης και το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν, αναβαθμίζοντας έτσι και την ποιότητα ζωής του τοπικού πληθυσμού και θέτοντας θεμέλια οικονομικής ανάκαμψης και προόδου.</p> <p>Προς αυτή την κατεύθυνση θα ενισχυθούν επενδύσεις με στόχο τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση <u>μόνιμων</u> υποδομών ψυχαγωγίας και αναψυχής, συμπεριλαμβανομένου του αναγκαίου εξοπλισμού, οι οποίες περιλαμβάνουν τις παρακάτω κατηγορίες δράσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υποδομές τουριστικής ενημέρωσης και πληροφόρησης επισκεπτών. • Συντήρηση, ανάδειξη, πιστοποίηση και αξιοποίηση οικολογικών διαδρομών και μονοπατιών, σημείων στάσης και θέας στη φύση και λοιπών περιοχών ειδικού τουριστικού ενδιαφέροντος. • Σημάνσεις/θεματικές διαδρομές. • Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού τουριστικής πληροφόρησης, συμπεριλαμβανομένων ιστοσελίδων και εφαρμογών. • Υποδομές για τη διευκόλυνση υλοποίησης δράσεων ειδικού και εναλλακτικού τουρισμού. • Πάρκα/Πλατείες, Παιδικές χαρές. <p>Για την υλοποίηση της υποδράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p> <p>Από την υλοποίηση της δράσης δεν θα δημιουργούνται έσοδα κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωση της.</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η υπο – δράση δεν αποφέρει κέρδος, η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση οπότε μπορεί να ανέλθει στο 100% των επιλέξιμων δαπανών.		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	250.000	5,32%	4,40%
Δημόσια Δαπάνη	250.000	8,45%	6,33%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%
Περιοχή Εφαρμογής			
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ			
Δικαιούχοι			
<ul style="list-style-type: none"> • Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά τους πρόσωπα • Ιδιωτικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση σχετικών ενεργειών. • Λοιποί φορείς καθ' αρμοδιότητα. 			
Κριτήρια Επιλογής			
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΒΑΡΥΤΗΤΑ

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για σε επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.3			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
				(%)
1	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	20%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (ειδικό ή στρατηγικό στόχο του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	20%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	10%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
4	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
5	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	20%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για σε επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.3			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
6	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών	Οργανωτική καινοτομία/καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	5%
7	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	10%
		Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
8	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.4.5 & 19.2.7.3				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 2 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 3 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRIION).				
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 250.000 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 250.000 € Ε.15 - Πληθυσμός που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές (τεχνολογίας πληροφοριών ή άλλες) : 40.759			
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου	Α22 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που καλύπτεται από στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης : 100% Α23 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές: 100%			

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.4			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης				
Η περιοχή παρέμβασης έχει διατρέξει όλες τις ιστορικές και πολιτισμικές περιόδους και φέρει μέχρι και σήμερα				

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.4			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
<p>το αποτύπωμα των ιστορικών γεγονότων και των διαφορετικών πολιτισμών (ιδιαίτερα του δυτικού πολιτισμού) που προίκισαν ολόκληρη τη Ζάκυνθο με ένα μοναδικό πολιτισμικό κεφάλαιο. Μνημεία, κατάλοιπα διαφορετικών εποχών και μια τεράστια ζωντανή παράδοση, που συνδυάζει τις τέχνες, το χορό, τη μουσική και τη φύση, αναδεικνύουν τον τεράστιο πολιτιστικό και ιστορικό πλούτο της περιοχής.</p> <p>Η υπο-δράση στοχεύει στην ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής παρέμβασης, με σεβασμό προς την ιστορία και την παράδοση του τόπου και με στόχο την ενίσχυση δραστηριοτήτων που διέπονται από πολιτιστική αξία και ενσωματώνουν καλλιτεχνική έκφραση. Σκοπός είναι, η περαιτέρω αναβάθμιση του πολιτιστικού επιπέδου της περιοχής παρέμβασης και της κουλτούρας του τοπικού πληθυσμού.</p> <p>Έμφαση λοιπόν θα δοθεί στην ενίσχυση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • πολιτιστικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων και παραστάσεων, φεστιβάλ, εκθέσεων και άλλων συναφών δραστηριοτήτων πολιτιστικής έκφρασης που αναδεικνύουν το τοπικό πολιτιστικό κεφάλαιο και προβάλλουν την παράδοση, τα τοπικά προϊόντα και τη γαστρονομία, τα παραδοσιακά επαγγέλματα, τη λαογραφία και την ιστορική και πολιτιστική ταυτότητα της περιοχής, • εκδηλώσεων ανάδειξης του τοπικού πολιτιστικού κεφαλαίου και των εμβληματικών προσωπικοτήτων, • δημιουργικών δραστηριοτήτων και δράσεων σύγχρονου πολιτισμού και διατήρησης-προβολής-ανάδειξης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς. <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>				
Ένταση Ενίσχυσης	<p>Η στήριξη παρέχεται βάσει του άρθρου 53 του Καν (ΕΕ) 651/2014 και το μέγιστο ποσοστό ενίσχυσης μπορεί να ανέλθει στο 80% των επιλέξιμων δαπανών. Σε περίπτωση που η επένδυση δεν αποφέρει κέρδος το ανώτατο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε 100% των επιλέξιμων δαπανών.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται				
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.				
Χρηματοδοτικά Στοιχεία				
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου	
Συνολικός Προϋπολογισμός	125.000	2,66%	2,20%	
Δημόσια Δαπάνη	100.000	3,38%	2,53%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	25.000	1,44%	1,44%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> • Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά τους πρόσωπα. • Συλλογικοί ή λοιποί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση σχετικών ενεργειών και δραστηριοτήτων. • Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού (Ν. 4019/2011 «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και άλλες διατάξεις»). 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και	100	25%

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.4			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
	πληρότητα της πρότασης	πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά		
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	100	20%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	0	
4	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	25%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
5	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	15%
		Όχι	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υποδράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.2.3, 19.2.3.3, 19.2.3.5 & 19.2.4.5				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 2 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, Α.Π. 3 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εκροών		Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 100.000 € Ε.2 - Συνολική επένδυση: 125.000 €		
Δείκτες Στόχου	Αποτελεσμάτων	/		

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	
Κωδικός Δράσης	19.2.4		
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)		
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.5		
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης			
<p>Το φυσικό περιβάλλον αποτελεί αδιαμφισβήτητα το βασικό συγκριτικό πλεονέκτημα της περιοχής παρέμβασης δεδομένου ότι διαθέτει περιοχές που φέρουν μοναδικούς φυσικούς πόρους, με μεγάλο βαθμό ενδημισμού, μοναδικότητα και σπανιότητα καθώς και υψηλή οικολογική και αισθητική αξία.</p> <p>Η αξιοποίηση του περιβαλλοντικού πλούτου της περιοχής δημιουργεί σημαντικές ευκαιρίες για μια ενδογενή και ολοκληρωμένη ανάπτυξη. Ταυτόχρονα, καταγράφεται ένας ιδιαίτερος αρχιτεκτονικός πλούτος, ο οποίος αποτελεί σοβαρό συγκριτικό πλεονέκτημα πάνω στον οποίο μπορεί να στηριχθεί η προβολή της φυσιογνωμίας της περιοχής, η προσέλκυση επισκεπτών και η ανάπτυξη εναλλακτικών οικονομικών δραστηριοτήτων.</p> <p>Στόχος της υπο-δράσης είναι η ενίσχυση δράσεων που θα συμβάλουν στην προστασία και ανάδειξη περιοχών φυσικού κάλλους, καθώς και των παραδοσιακών στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς και η ανάδειξη τους σε πόλο έλξης επισκεπτών.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε <u>πράξεις</u> για τη:</p> <ul style="list-style-type: none"> • διατήρηση-προστασία, αποκατάσταση και αναβάθμιση του εδάφους, του τοπίου και της βιοποικιλότητας, με προτεραιότητα σε τοποθεσίες υψηλής φυσικής αξίας (συμπεριλαμβανομένων περιοχών NATURA 2000), τεχνικά έργα μικρής κλίμακας, υποδομές περιβαλλοντικής ενημέρωσης και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης για μείζονα περιβαλλοντικά προβλήματα και κινδύνους τοπικού επιπέδου, • διάσωση και ανάδειξη πολιτιστικών χαρακτηριστικών, • δημιουργία, εκσυγχρονισμός και επέκταση μουσείων-συλλογών-εκθετηρίων που σχετίζονται με τη λαογραφική/πολιτιστική κληρονομιά, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιοποίησης τους και της ανάδειξής τους με τη χρήση νέων τεχνολογιών, • δημιουργία πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων και αίθουσών-εργαστηρίων εικαστικών, μουσικών και παραδοσιακών τεχνών, • ανοικτοί χώροι ή αίθουσες καλλιτεχνικών παραστάσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και περιοδικών εκθέσεων, • αίθουσες πολλαπλών χρήσεων, • σύνθεση, παραγωγή, διανομή, ψηφιοποίηση και έκδοση μουσικών, οπτικοακουστικών, λαογραφικών, λογοτεχνικών έργων και ιστορικών αρχείων. <p>Για την υλοποίηση της υποδράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p> <p>Από την υλοποίηση της δράσης δεν θα δημιουργούνται έσοδα κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωσή της..</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η υπο – δράση δεν αποφέρει κέρδος, η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση οπότε μπορεί να ανέλθει στο 100% των επιλέξιμων δαπανών.		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης	19.2.4			
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.5			
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Συνολικός Προϋπολογισμός	400.000	8,52%	7,04%	
Δημόσια Δαπάνη	400.000	13,51%	10,13%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> • Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά τους πρόσωπα • Ιδιωτικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, στο καταστατικό των οποίων προβλέπεται η υλοποίηση σχετικών ενεργειών και δραστηριοτήτων. • Λοιποί φορείς καθ' αρμοδιότητα. 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	10%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	100	20%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	0	
4	Ρεαλιστικότητα και	100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5	100	10%

Τίτλος Δράσης		Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές		
Κωδικός Δράσης		19.2.4		
Τίτλος υπο-δράσης		Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)		
Κωδικός υπο-δράσης		19.2.4.5		
Νομική βάση		Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
	αξιοπιστία του κόστους	5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10	60	
		10 < 100*(αιτούμενοεγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30	30	
		100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30	0	
5	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	5%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
6	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	20%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
7	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός/ υπηρεσίες)	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	5%
8	Προστασία περιβάλλοντος	Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%	100	10%
		Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%	0	
9	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υποδράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.4.3 & 19.2.6.1				
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 2 του				

Τίτλος Δράσης	Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές
Κωδικός Δράσης	19.2.4
Τίτλος υπο-δράσης	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών/συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου – μύλοι, γεφύρια κ.λπ.)
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.4.5
Νομική βάση	Άρθρο 20 του Καν (ΕΕ) 1305/2013
ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 3 του ΕΠΑνΕΚ, Α.Π. 11, 12 & 14 του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, <i>Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION</i>).	
Δείκτες Εκροών	E.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 400.000 € E.2 - Συνολική επένδυση: 400.000 € E.15 - Πληθυσμός που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές (τεχνολογίας πληροφοριών ή άλλες) : 40.759
Δείκτες Αποτελεσμάτων/ Στόχου	A22 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που καλύπτεται από στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης: 100% A23 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές: 100%

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών		
Κωδικός Δράσης	19.2.6			
Τίτλος υπο-δράσης	Πρόληψη και αποκατάσταση εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.6.1			
Νομική βάση	Άρθρο 24 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης				
<p>Στη Ζάκυνθο τα δάση εκτός από φυσικό ενδιαίτημα αποτελούν πηγή απaráμιλλης ομορφιάς και σπάνιου φυσικού κάλλους. Η προστασία και αποκατάστασή τους αποτελεί προτεραιότητα για τη διατήρηση τόσο της ισορροπίας του περιβάλλοντος όσο και της φυσικής ομορφιάς του νησιού. Οι πυρκαγιές του 2017 άφησαν πίσω χιλιάδες στρέμματα καμένων δασών και ανυπολόγιστη οικολογική καταστροφή.</p> <p>Μέσω της υπο-δράσης ενισχύεται η στήριξη σε φορείς του δημοσίου, ώστε να δημιουργήσουν προστατευτικές υποδομές και αντιπυρικές ζώνες, να οργανώσουν τοπικές δραστηριότητες πρόληψης μικρής κλίμακας κατά των πυρκαγιών ή άλλων φυσικών καταστροφών, καθώς και να αναβαθμιστούν οι εγκαταστάσεις και ο επικοινωνιακός εξοπλισμός για την παρακολούθηση δασικών πυρκαγιών.</p> <p>Προτεραιότητα θα δοθεί σε παρεμβάσεις που θα αφορούν τον τομέα της πρόληψης σε περιαστικά δάση.</p> <p>Η υπο-δράση επί δημοσίων εκτάσεων θα πρέπει να υλοποιηθεί βάσει του άρθρου 100 (Προγραμματικές Συμβάσεις) του Ν. 4014/11(ΦΕΚ 209^Α/21-09-2011).</p> <p>Για την υλοποίηση της υπο-δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p> <p>Από την υλοποίηση της δράσης δεν θα δημιουργούνται έσοδα κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωση της.</p>				
Ένταση Ενίσχυσης	Η υπο – δράση δεν αποφέρει κέρδος, η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση οπότε μπορεί να ανέλθει στο 100% των επιλέξιμων δαπανών.			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται				
Ενίσχυση δράσεων και παρεμβάσεων για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή.				
Χρηματοδοτικά Στοιχεία				
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Μέτρου	
Συνολικός Προϋπολογισμός	118.750	2,53%	2,09%	
Δημόσια Δαπάνη	118.750	4,01%	3,01%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> • Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τα νομικά τους πρόσωπα. • Δ/ση Δασών Αποκεντρωμένης Διοίκησης • Λοιποί φορείς καθ' αρμοδιότητα. 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	20%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη	50	

Τίτλος Δράσης		Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών		
Κωδικός Δράσης		19.2.6		
Τίτλος υπο-δράσης		Πρόληψη και αποκατάσταση εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές		
Κωδικός υπο-δράσης		19.2.6.1		
Νομική βάση		Άρθρο 24 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
		βαθμολόγηση δικαιολογητικά		
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	0	
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	10%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Προτεραιότητες υπο-δράσης	Το έργο εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	100	20%
		Το έργο δεν εντάσσεται στις προτεραιότητες της υποδράσης	0	
4	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο-εγκριμένο}) / \text{εγκριμένο} \leq 5$	100	20%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκριμένο}) / \text{εγκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκριμένο}) / \text{εγκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο-εγκριμένο}) / \text{εγκριμένο} > 30$	0	
5	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
6	Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης	Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	100	20%
		Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών	60	
		Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.	30	
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ * ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50

Τίτλος Δράσης	Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών
Κωδικός Δράσης	19.2.6
Τίτλος υπο-δράσης	Πρόληψη και αποκατάσταση εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.6.1
Νομική βάση	Άρθρο 24 του Καν (ΕΕ) 1305/2013
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος	
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με την Υπο-δράση 19.2.4.5	
Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή	
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 2 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, Α.Π. 11, 12 & 14 του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).	
Δείκτες Εκροών	E.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 118.750 € E.2 - Συνολική επένδυση: 118.750 € E.15 - Πληθυσμός που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές (τεχνολογίας πληροφοριών ή άλλες) : 40.759
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου	A22 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που καλύπτεται από στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης : 100% A23 - ποσοστό του αγροτικού πληθυσμού που επωφελείται από βελτιωμένες υπηρεσίες/υποδομές: 100%

Τίτλος Δράσης		Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων		
Κωδικός Δράσης	19.2.7			
Τίτλος υπο-δράσης	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.7.3			
Νομική βάση	Άρθρο 35 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης				
<p>Στόχος της Δράσης είναι η ενίσχυση της τοπικής ανταγωνιστικότητας μέσα από νέα και καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες στους παραγωγικούς κλάδους και στο σύμπλεγμα «Αγροδιατροφή-Τουρισμός-Πολιτισμός- Περιβάλλον» που προκύπτουν από συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων. Ευρύτερος στόχος είναι η ενίσχυση της εξωστρέφειας και η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με βιώσιμες προοπτικές και η εμπέδωση κουλτούρας καινοτομίας.</p> <p>Σε αυτό το πλαίσιο μέσω της υπο-δράσης ενισχύονται δικτυώσεις (clusters) μεταξύ πολύ μικρών επιχειρήσεων (ομοειδών και αλληλοσυμπληρούμενων), με στόχο τη διαφοροποίηση και εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος στην κατεύθυνση των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού με όχημα τη γαστρονομία και με επικέντρωση στην αυθεντικότητα, τη μοναδικότητα και την τοπικότητα.</p> <p>Για την υλοποίηση της υποδράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες (Καν. (ΕΕ) 1305/2013).</p>				
Ένταση Ενίσχυσης	Η παρεχόμενη στήριξη διέπεται από τον Κανονισμό του γενικού DeMinimis (ΕΕ) 1407/2013 , με ένταση ενίσχυσης 65% των επιλέξιμων δαπανών .			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται				
Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος.				
Χρηματοδοτικά Στοιχεία				
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος	
Συνολικός Προϋπολογισμός	100.000	2,16%	1,78%	
Δημόσια Δαπάνη	65.000	2,20%	1,65%	
Ιδιωτική Συμμετοχή	35.000	2,09%	2,09%	
Περιοχή Εφαρμογής				
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ				
Δικαιούχοι				
<ul style="list-style-type: none"> Πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις κατά την έννοια της σύστασης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής Επιχειρήσεις του Ν. 4019/2011 «Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και άλλες διατάξεις» Οργανώσεις παραγωγών, συνεταιρισμοί. 				
Κριτήρια Επιλογής				
A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΑΝΑΛΥΣΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ (%)
1	Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης	Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	100	15%
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά	50	
		Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη	0	

Τίτλος Δράσης		Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων		
Κωδικός Δράσης	19.2.7			
Τίτλος υπο-δράσης	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό			
Κωδικός υπο-δράσης	19.2.7.3			
Νομική βάση	Άρθρο 35 του Καν (ΕΕ) 1305/2013			
		βαθμολόγηση δικαιολογητικά		
2	Σκοπιμότητα της πρότασης (ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος)	Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	100	15%
		Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	70	
		Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	30	
		Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση	0	
3	Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους	$100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$	100	15%
		$5 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$	60	
		$10 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$	30	
		$100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$	0	
4	Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης	Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου	50	10%
		Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου	50	
5	Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης	Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία	100	5%
6	Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
7	Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)	Ναι	100	10%
		Όχι	0	
8	Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου	Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	100	10%
		Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας	70	

Τίτλος Δράσης		Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων		
Κωδικός Δράσης		19.2.7		
Τίτλος υπο-δράσης		Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό		
Κωδικός υπο-δράσης		19.2.7.3		
Νομική βάση		Άρθρο 35 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
9	Δυνατότητα διάθεσης ιδίων κεφαλαίων για την έναρξη υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου	Ποσοστό Ιδίων Κεφαλαίων επί της ιδιωτικής συμμετοχής *100%	100	10%
ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				50
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος				
Η Υπο-δράση έχει συμπληρωματικότητα με τις Υπο-δράσεις 19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.3.1, 19.2.3.3 & 19.2.3.4.				
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή				
Διαπιστώνεται συμπληρωματικότητα σε σχέση με το περιφερειακό και το εθνικό σκέλος του ΕΣΠΑ (Α.Π. 1 του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων, ΟΧΕ, Α.Π. 1 του ΕΠΑνΕΚ) και τα Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας (Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION).				
Δείκτες Εκροών		Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες : 130.000 € Ε.17 - Αριθμός πράξεων συνεργασίας στις οποίες παρέχεται στήριξη (εκτός των ΕΣΚ) : 2		
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου		Σ2 - συνολικός αριθμός πράξεων συνεργασίας που λαμβάνουν στήριξη στο πλαίσιο του μέτρου συνεργασίας (άρθρο 35 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013) (ομάδες, δίκτυα/συνεργατικοί σχηματισμοί (clusters), πιλοτικά έργα): 2		

Τίτλος Δράσης	Ταξίδι ανάμεσα στη φύση και στον πολιτισμό (WALKABOUT) - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας
Κωδικός Δράσης	19.3.1
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Άρθρο 35 του Καν (ΕΕ) 1305/2013
Αναλυτική περιγραφή Δράσης	
<p>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας Η προτεινόμενη διακρατική συνεργασία εστιάζει στον τομέα του τουρισμού σε περιοχές της υπαίθρου της Ελλάδας και της Ιταλίας, και έχει ως αντικείμενο τη διαμόρφωση των κατάλληλων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, προκειμένου ο συγκεκριμένος τομέας να μπορεί να στηρίξει την τοπική οικονομία και το τοπικό εισόδημα και να ενισχύσει την ελκυστικότητα της υπαίθρου.</p> <p>Οι γενικοί στόχοι του έργου είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η αύξηση της ευαισθητοποίησης των τουριστικών φορέων και επιχειρήσεων της περιοχής. • Η συνειδητοποίηση της τουριστικής αξίας των περιοχών συνεργασίας και η ανάπτυξη κατάλληλων εργαλείων αποτίμησης της. • Η ανάπτυξη ολοκληρωμένων θεματικών διαδρομών που να ενσωματώνουν εμπειρίες φυσιολατρικού και πολιτιστικού χαρακτήρα, υψηλού επιπέδου με όρους αναγνωρισιμότητας και ποιότητας, και σε διασύνδεση με τις τοπικές αλυσίδες προϊόντων, τις επιχειρήσεις διαμονής και εστίασης και τα γραφεία τουρισμού. • Η δημιουργία ελκυστικών και ανταγωνιστικών τουριστικών υπηρεσιών που ενισχύουν την τουριστική ταυτότητα των περιοχών συνεργασίας μέσα από μια κοινή λογική και πρακτική. <p>Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η ανάπτυξη μιας καινοτόμου, κοινής εδαφικής ταυτότητας πάνω σε θέματα σχετικά με την προσφερόμενη τουριστική εμπειρία. • Η καταγραφή των δυνατοτήτων που έχει κάθε περιοχή συνεργασίας, και η διασύνδεση τους με τα ιδιαίτερα περιβαλλοντικά, πολιτιστικά, οικονομικά και εδαφικά χαρακτηριστικά για τη διαμόρφωση μιας κοινής κουλτούρας φιλοξενίας. • Η ποσοτική και ποιοτική αύξηση των τουριστικών αφίξεων, λαμβάνοντας υπόψη την ανάγκη για νέες τουριστικές εμπειρίες. • Η διαμόρφωση ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον τουρισμό. • Η ενίσχυση των επαγγελματικών δεξιοτήτων που συνδέονται με το βουνό και τις υπαίθριες δραστηριότητες. <p>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων Μέχρι στιγμής το προτεινόμενο εταιρικό σχήμα που θα υλοποιήσει το σχέδιο συνεργασίας περιλαμβάνει από την Ελλάδα το Δίκτυο Συνεργασίας Ζακύνθου και από την Ιταλία τις Ομάδες Τοπικής Δράσης Gran Sasso Velino (Abruzzo), Appennino Aretino (Toscana) και Aniene (Lazio). Μετά την έγκριση των προγραμμάτων των ΟΤΔ θα υπάρξει προπαρασκευαστική φάση για την οριστικοποίηση του εταιρικού σχήματος με τη δυνατότητα ένταξης και άλλων εταίρων.</p> <p>Τα κριτήρια επιλογής των εταίρων που θα συμμετέχουν στο σχέδιο θα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Η σύνδεση της στρατηγική τους με το σχέδιο συνεργασίας. ✓ Η διαθεσιμότητα φυσικών και πολιτιστικών πόρων στην περιοχή συνεργασίας και η δυνατότητα σύνδεσης τους με τον τουρισμό. ✓ Η δυνατότητα ανάληψης δράσεων στο πλαίσιο του σχεδίου. ✓ Η γνώση του αντικειμένου και η εμπειρία της σε συνεργασίες <p>Ενδεικτικές δράσεις / Θέματα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Προπαρασκευαστική φάση. 2. Συντονισμός και υλοποίηση σχεδίου συνεργασίας. 3. Σχέδιο τουριστικού marketing ανά περιοχή συνεργασίας. 4. Υποδομές διαμόρφωσης δικτύου θεματικών διαδρομών (π.χ. σήμανση). 	

Τίτλος Δράσης	Ταξίδι ανάμεσα στη φύση και στον πολιτισμό (WALKABOUT) - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας
Κωδικός Δράσης	19.3.1
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Άρθρο 35 του Καν (ΕΕ) 1305/2013
<p>5. Προγράμματα επιμόρφωσης των επιχειρηματιών του τουρισμού, φορέων και λοιπών εμπλεκομένων σε θέματα υποδοχής, φιλοξενίας και ασφάλειας, αιεφόρου τουρισμού. υπαίθριων δραστηριοτήτων κ.α.</p> <p>6. Δράσεις ανάπτυξης θεματικών διαδρομών και διασύνδεση τους με τουριστικές εμπειρίες της υπαίθρου.</p> <p>7. Ανταλλαγή τεχνογνωσίας ανάμεσα στις περιοχές συνεργασίας, μέσα από επιδεικτικές επισκέψεις, σεμινάρια – workshop – ομάδες εργασίας και ανάδειξη καλών πρακτικών.</p> <p>8. Δημιουργία δικτύσεων και συμπράξεων συμπληρωματικών / ομοειδών επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού.</p> <p>9. Θεματικές εκδηλώσεις OPEN DAYS με άξονες το περιβάλλον, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό και τον τουρισμό.</p> <p>10. Δημοσιότητα – Προβολή – διάδοση αποτελεσμάτων.</p> <p>Οι δράσεις / θέματα είναι ενδεικτικές και αποτελούν μια καταρχήν αποτύπωση της θεματολογίας που θα εξειδικευθεί στο σχέδιο δράσης που θα προκύψει, ενσωματώνοντας την εμπειρία και νέες πρωτότυπες καινοτόμες λύσεις και εκροές.</p> <p>Προσδοκώμενα αποτελέσματα (βραχυπρόθεσμα – μακροπρόθεσμα) Βραχυπρόθεσμα, επιδιώκεται η επέκταση της τουριστικής περιόδου μέσα από τη δημιουργία νέων υπηρεσιών και τουριστικών προϊόντων που αξιοποιούν την πλούσια κληρονομιά της υπαίθρου. Σε μακροπρόθεσμο χρόνο, τα αποτελέσματα θα είναι η ενίσχυση της ικανότητας των περιοχών συνεργασίας να προσφέρουν ολοκληρωμένου χαρακτήρα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες, η δημιουργία ευκαιριών για την αντιμετώπιση της ανεργίας και τη συγκράτηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο και η πολυλειτουργικότητα και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας.</p> <p>Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για την συγκρότηση της συνεργασίας Μελέτη σχεδίου και σύνταξη διατοπικής πρότασης συνεργασίας, δημιουργία και αποστολή πρότασης σε υποψήφιους εταίρους και παρακολούθηση ανταπόκρισης. Στο πλαίσιο της μέχρι τώρα διαβούλευσης έχει αποφασιστεί: Α) το κυρίως θέμα να είναι η ανάπτυξη της υπαίθρου μέσα από τη διασύνδεση με τον τουρισμό, Β) το εταιρικό σχήμα να αναπτυχθεί σε διακρατικό επίπεδο, Γ) να υπάρχει προπαρασκευαστική φάση όπου θα οριστικοποιηθούν οι δράσεις, ο προϋπολογισμός του σχεδίου, το εταιρικό σχήμα και οι ομάδες έργου κάθε εταίρου.</p> <p>Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του σχεδίου συνεργασίας Το σχέδιο συνεργασίας θα εφαρμοστεί σε όλες τις περιοχές παρέμβασης και για την καλύτερη υλοποίησή του προβλέπονται τα εξής: ✓ Να υπάρχει προπαρασκευαστική φάση όπου θα υπάρχουν σχετικές αποφάσεις για τα παρακάτω: <ul style="list-style-type: none"> • Εταιρικό σχήμα και προϋπολογισμός συμμετοχής της κάθε ΟΤΔ. • Δράσεις σχεδίου και ο προϋπολογισμός τους. • Ρόλος του κάθε εταίρου και δράσεις που θα υλοποιήσει. • Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσεων. • Δημιουργία ομάδας έργου και τρόπου παρακολούθησης και υλοποίησης σχεδίου. • Υπογραφή σύμφωνου συνεργασίας. </p> <p>✓ Υποβολή ολοκληρωμένου σχεδίου και έγκριση από το ΥΠΑΑΤ και την αρμόδια διαχειριστική αρχή της κάθε Περιφέρειας.</p> <p>✓ Τακτικές συναντήσεις σε διακρατικό επίπεδο για το συντονισμό, παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων, με ευθύνη του συντονιστή.</p> <p>✓ Υλοποίηση δράσεων μέσω αναθέσεων σε εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και με ίδια μέσα όπου αυτό</p>	

Τίτλος Δράσης	Ταξίδι ανάμεσα στη φύση και στον πολιτισμό (WALKABOUT) - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας		
Κωδικός Δράσης	19.3.1		
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ		
Νομική βάση	Άρθρο 35 του Καν (ΕΕ) 1305/2013		
είναι εφικτό. ✓ Δράσεις δημοσιότητας – ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης, με απώτερο στόχο την εμπλοκή του τοπικού πληθυσμού, των επιχειρηματιών και των φορέων της κάθε περιοχής.			
Θεματική Κατεύθυνση			
Πρώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών.			
Χρηματοδοτικά στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο μέτρου
Συνολικός Προϋπολογισμός	90.000	45,0%	0,76%
Δημόσια Δαπάνη	90.000	45,0%	1,13%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0,0%	0,0%
Ποσοστό ενίσχυσης 100% (Καν. 1305/2013 – Άρθρο 44).			
Περιοχή Παρέμβασης			
Οι περιοχές παρέμβασης των ΟΤΔ που συμμετέχουν στο σχέδιο συνεργασίας.			
Εν δυνάμει δικαιούχοι			
Δικαιούχοι θα είναι οι ΟΤΔ που θα εγκριθούν για να υλοποιήσουν στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης στο πλαίσιο του Μέτρου 19 του ΠΑΑ 2014-2020. Οι ΟΤΔ που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον συνεργασίας στο πλαίσιο σύνταξης του παρόντος σχεδίου είναι οι 4 ΟΤΔ που αναφέρονται παραπάνω. Το εταιρικό σχήμα θα οριστικοποιηθεί μετά τις εγκρίσεις των Τοπικών Προγραμμάτων σε εθνικό επίπεδο.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Η Δράση ενεργεί συμπληρωματικά με τις Δράσεις 19.2.2.3, 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.3.6, 19.2.4.3, 19.2.4.4 & 19.2.4.5.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος που αναφέρονται στον τουρισμό, στον πολιτισμό και στο φυσικό περιβάλλον. Επιπλέον, ενισχύει και μεγεθύνει τα προσδοκώμενα αποτελέσματα των τομεακών προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και εισφέρει στην στοχοθέτηση ανάδειξης και αξιοποίησης της προστιθέμενης αξίας των τοπικών πόρων και στη δημιουργία νέων εναλλακτικών πακέτων τουρισμού στη βάση της τουριστικής εμπειρίας.			
Δείκτες Εκροών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 90.000€ Ε.17 - Αριθμός πράξεων συνεργασίας στις οποίες παρέχεται στήριξη (εκτός των ΕΣΚ) : 1 Ε.22 - Αριθμός και τύπος φορέων υλοποίησης έργου: Τέσσερις (4) ΟΤΔ		
Δείκτες Αποτελεσμάτων/Στόχου			

Τίτλος Δράσης	PARKS PROTECTION III– Διαχείριση, Προστασία και Οικονομική Ανάπτυξη Προστατευόμενων Περιοχών - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας
Κωδικός Δράσης	19.3.2
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης	
<p>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας</p> <p>Αντικείμενο του Σχεδίου, το οποίο αποτελεί συνέχεια του διακρατικού Σχεδίου «PARKS PROTECTION II», είναι η αξιοποίηση των περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων των συνεργαζόμενων περιοχών. Στόχοι του Σχεδίου είναι: η ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση σε ζητήματα διατήρησης και ανάδειξης του φυσικού, πολιτιστικού και παραγωγικού αποθέματος των συνεργαζόμενων περιοχών, μέσω της ανάπτυξης σύγχρονων εργαλείων, η ενίσχυση των προοπτικών ανάπτυξης τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και η οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη με βάση τον πρωτογενή τομέα και τον τουρισμό.</p> <p>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων</p> <p>Οι εταίροι που συμμετείχαν στο προηγούμενο Σχέδιο και νέοι εταίροι από χαρακτηρισμένες περιοχές ειδικής προστασίας της φύσης.</p> <p>Τεκμηρίωση της συνεργασίας</p> <p>Οι περιοχές παρέμβασης διαθέτουν σπουδαία περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά και ξεχωρίζουν για την οικολογική τους αξία.</p> <p>Ανάλυση των δράσεων που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ΚΥΡΙΩΣ ΦΑΣΗ 1. Σχεδιασμός και προετοιμασία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων: Σχεδιασμός του περιεχομένου των εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Συνάντηση επιστημονικής ομάδας στη Ρουμανία για την παρουσίαση του περιεχομένου και του σχεδιασμού των εκπαιδευτικών προγραμμάτων. 2. Διοργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων στις περιοχές των Εταίρων. 3. Ανανέωση και διεύρυνση του Tool Box: Ηλεκτρονικές εφαρμογές με ενσωμάτωση εργαλείων και εκπαιδευτικού υλικού. Οικοπαιχνίδια. 4. Δημιουργία Φορέα “Parks protection Network”: Εκπόνηση Σχεδίου δράσης και στρατηγικής του Φορέα. Σύσταση του Φορέα. 5. Επικοινωνία και διάχυση του Σχεδίου και των αποτελεσμάτων του: Εκδήλωση παρουσίασης και διάχυσης των αποτελεσμάτων του Σχεδίου. Γραφιστικός σχεδιασμός λογοτύπων, εντύπων και υλικού του Σχεδίου και του Δικτύου. Αναβάθμιση της ιστοσελίδας του έργου. Επικοινωνία-προώθηση του έργου σε Μέσα Ενημέρωσης. 6. Συντονισμός – υποστήριξη: Δαπάνες συντονισμού του Σχεδίου. Υπηρεσίες Συμβούλου. <p>Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανθρώπινο δυναμικό: Στελέχη από το μόνιμο προσωπικό των εταίρων, σταθεροί εξωτερικοί συνεργάτες, με εμπειρία σε συγκεκριμένα έργα, εξειδικευμένοι εξωτερικοί Σύμβουλοι, όπου απαιτηθεί. ▪ Χρηματοοικονομικοί πόροι: Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός Σχεδίου: 292.500,00€. <p>Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή</p> <p>Προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων, αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών, ανάδειξη προστατευόμενων περιοχών ως σημεία αναφοράς στην προσέλκυση επισκεπτών και στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων οικονομικού ενδιαφέροντος, επιμήκυνση τουριστικής περιόδου μέσω προώθησης του εναλλακτικού τουρισμού.</p>	

Τίτλος Δράσης	PARKS PROTECTION III– Διαχείριση, Προστασία και Οικονομική Ανάπτυξη Προστατευόμενων Περιοχών - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας		
Κωδικός Δράσης	19.3.2		
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ		
Νομική βάση	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013		
<p>Ενέργειες που έχουν αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας Σύνταξη Σχεδίου διακρατικής συνεργασίας, αποστολή της πρότασης σε υποψήφιους εταίρους και παραλαβή έγγραφης πρόθεσης συνεργασίας από ΟΤΔ, συνάντηση εργασίας με 3 ΟΤΔ από τη Ρουμανία.</p> <p>Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου Οριστικοποίηση εταιρικού σχήματος και δράσεων, συναντήσεις και επικοινωνία των εταίρων για την οργάνωση των δράσεων, αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης και λήψη αναγκαίων αποφάσεων και διορθωτικών ενεργειών, δράσεις δημοσιότητας – ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης, συνεργασία με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση του Σχεδίου.</p> <p>Η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση, δεν αποφέρει κέρδος και το ανώτατο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε ποσοστό 100% των επιλέξιμων δαπανών.</p>			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπό - μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	70.000	35,0%	0,59%
Δημόσια Δαπάνη	70.000	35,0%	0,88%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%
Περιοχή Εφαρμογής			
Οι περιοχές παρέμβασης των ΟΤΔ που συμμετέχουν στο Σχέδιο.			
Δικαιούχοι			
ΟΤΔ που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον συνεργασίας: Αναπτυξιακή Πάρνωνα (Συντονίστρια), Δίκτυο Συνεργασίας Δήμων ΠΕ Νήσων Αττικής, Narosa Porolissum (ΟΤΔ Ρουμανίας), Dobele District Rural Partnership (ΟΤΔ Λετονίας), Fruska Gora-Danube(ΟΤΔ Σερβίας).			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Η Δράση ενεργεί συμπληρωματικά με τις Δράσεις 19.2.1.2, 19.2.2.3, 19.2.3.3, 19.2.4.3, 19.2.4.5 & 19.2.6.1.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων. Επιπλέον, ενισχύει και μεγεθύνει Τομεακές Προσπάθειες των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και εισφέρει στην στοχοθέτηση ανάδειξης και αξιοποίησης της προστιθέμενης αξίας των φυσικών πόρων και στη δημιουργία νέων εναλλακτικών πακέτων τουρισμού με άξονα το περιβάλλον και τον πολιτισμό.			
Δείκτες Εκρωύν	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 70.000€ Ε.17 - Αριθμός πράξεων συνεργασίας στις οποίες παρέχεται στήριξη (εκτός των ΕΣΚ) : 1 Ε.22 - Αριθμός και τύπος φορέων υλοποίησης έργου: Έξι (6) ΟΤΔ		
Δείκτες			

Τίτλος Δράσης	PARKS PROTECTION III- Διαχείριση, Προστασία και Οικονομική Ανάπτυξη Προστατευόμενων Περιοχών - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας
Κωδικός Δράσης	19.3.2
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αποτελεσμάτων/Στόχου	

Τίτλος Δράσης	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας
Κωδικός Δράσης	19.3.3
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013
Αναλυτική Περιγραφή Δράσης	
<p>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας Αντικείμενο του Σχεδίου, το οποίο αποτελεί συνέχεια του διατοπικού Σχεδίου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές», είναι η ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού μέσω της προβολής των εκλεκτών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης γαστρονομίας, με στόχο την ανάδειξη και προβολή της γαστρονομικής παράδοσης της Ελλάδος, μέσω του τουρισμού, του πολιτισμού και της δικτύωσης.</p> <p>Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων Εταίροι που συμμετείχαν στο προηγούμενο Σχέδιο και νέοι εταίροι από περιοχές με αξιόλογα αγροδιατροφικά προϊόντα και σημαντικές υποδομές γαστρονομικού πολιτισμού.</p> <p>Τεκμηρίωση της συνεργασίας Οι περιοχές παρέμβασης διαθέτουν χαρακτηριστικά προϊόντα που συμβάλλουν στην ανάδειξη της τοπικής τους ταυτότητας και στην ανάπτυξη του γαστρονομικού πολιτισμού.</p> <p>Ανάλυση των δράσεων που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ΚΥΡΙΩΣ ΦΑΣΗ <ol style="list-style-type: none"> 1. Διεύρυνση και ανάπτυξη Δικτύου: Δράσεις διεύρυνσης και ανάπτυξης του Δικτύου Γ.Ε.Ε. 2. Σχεδιασμός δράσεων και συντονισμός υλοποίησης Έργου: Σχεδιασμός ταυτότητας περιοχών και τοπικών θεσμών, Σχεδιασμός διαδικτυακών υποδομών και marketing, Σχεδιασμός Σήμανσης περιοχών και Συστήματος προβολής των Εκλεκτών Γεύσεων, Σχεδιασμός δικτύου καταστημάτων franchise εκλεκτών γεύσεων, Ομάδα έργου συντονισμού, διαχείρισης και συμβουλευτικής υποστήριξης της υλοποίησης, Τοπική διαχείριση και υποστήριξη υλοποίησης από τις ΟΤΔ, Συναντήσεις εταίρων. 3. Υλοποίηση δράσεων Δικτύου: Ανάπτυξη brand και δημιουργία βάσης δεδομένων, Ηλεκτρονικές και διαδικτυακές υποδομές, Υλοποίηση marketing plan και οργάνωσης προβολής, Συμμετοχή σε εκθέσεις, Σύστημα προβολής Γ.Ε.Ε. σε τουριστικές πύλες εισόδου της χώρας, Ανάδειξη ελληνικού οίνου, οινοπνευματωδών και γαστρονομίας, Ανάδειξη του πολιτισμού της ελιάς και του ελαιολάδου, Εργασίες διασύνδεσης της γνώσης με την παραγωγή, Σχεδιασμός εκπαιδευτικών δράσεων. <p>Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανθρώπινο δυναμικό: Στελέχη από το μόνιμο προσωπικό των εταίρων, σταθεροί εξωτερικοί συνεργάτες, με εμπειρία σε συγκεκριμένα έργα, εξειδικευμένοι εξωτερικοί Σύμβουλοι, όπου απαιτηθεί. ▪ Χρηματοοικονομικοί πόροι: Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός Σχεδίου: 850.000,00€ <p>Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή Ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας, τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων και ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας δημιουργώντας παράλληλα «ταυτότητα - branding» για το γευστικό ιδίωμα, με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας και της φτώχειας.</p> <p>Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας Μελέτη και επεξεργασία του Σχεδίου Δράσης του Δικτύου Δήμων Γ.Ε.Ε., σύνταξη Σχεδίου διατοπικής συνεργασίας, αποστολή της πρότασης σε υποψήφιους εταίρους και παραλαβή έγγραφης πρόθεσης συνεργασίας από ΟΤΔ.</p>	

Τίτλος Δράσης	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας		
Κωδικός Δράσης	19.3.3		
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ		
Νομική βάση	Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013		
Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου			
Οριστικοποίηση εταιρικού σχήματος και δράσεων, συναντήσεις και επικοινωνία των εταίρων για το σχέδιο, αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης και λήψη αναγκαίων αποφάσεων και διορθωτικών ενεργειών, δράσεις δημοσιότητας – ενημέρωσης – ευαισθητοποίησης, συνεργασία με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση του Σχεδίου.			
Η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση, δεν αποφέρει κέρδος και το ανώτατο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε ποσοστό 100% των επιλέξιμων δαπανών.			
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών.			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπό - μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	40.000	20%	0,34%
Δημόσια Δαπάνη	40.000	20%	0,50%
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%
Περιοχή Εφαρμογής			
Οι περιοχές παρέμβασης των ΟΤΔ που συμμετέχουν στο Σχέδιο.			
Δικαιούχοι			
ΟΤΔ που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον συνεργασίας: Αναπτυξιακή Πάρνωνα (Συντονίστρια), Αχαΐας, Βορείου Πελοποννήσου, Δημοσυνεταιριστική Έβρου, Δίκτυο Συνεργασίας Δήμων ΠΕ Νήσων Αττικής, Δυτικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Καρδίτσας, Καστοριάς, Κιλκίς, Λάρισας, Λήμνου, Μεσσηνίας, Πηλίου, Τριχωνίδας, Τρικάλων, Φλώρινας, Φθιωτικής, Φωκικής, Χαλκιδικής, Ολυμπίας, Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων, Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Χίου.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Η Δράση ενεργεί συμπληρωματικά με τις Δράσεις 19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.3& 19.2.4.4.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
Το Σχέδιο λειτουργεί συνεργατικά και συμπληρωματικά με τις δράσεις του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος που αναφέρονται στον αγροδιατροφικό τομέα και στη γαστρονομία. Επιπλέον, ενισχύει και μεγεθύνει Τομεακές Προσπάθειες των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ και εισφέρει στην στοχοθέτηση ανάδειξης και αξιοποίησης της προστιθέμενης αξίας των τοπικών – παραδοσιακών προϊόντων και στην δημιουργία νέων εναλλακτικών πακέτων τουρισμού.			
Δείκτες Εκρμών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 40.000€ Ε.17 - Αριθμός πράξεων συνεργασίας στις οποίες παρέχεται στήριξη (εκτός των ΕΣΚ): 1 Ε.22 - Αριθμός και τύπος φορέων υλοποίησης έργου: Είκοσι έξι (26) ΟΤΔ		
Δείκτες Αποτελεσμάτων/Στόχου			

Τίτλος Δράσης	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση
Κωδικός Υπο-μέτρου	19.4
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ
Νομική βάση	Άρθρα 32, 35 & 65 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1303/2013 Άρθρα 41, 42, 44 και 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013
Αναλυτική Περιγραφή Υπο-μέτρου	
<p>Το «Δίκτυο Συνεργασίας Ζακύνθου» αποτελεί μία νεοσύστατη ΟΤΔ για την προετοιμασία, την κατάρτιση της τοπικής αναπτυξιακής στρατηγικής και την υλοποίηση του Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER.</p> <p>Στο πλαίσιο του Υπο-μέτρου 19.4 περιλαμβάνονται οι απαιτούμενες ενέργειες και διαδικασίες που στοχεύουν στην στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης, ενώ προβλέπονται οι παρακάτω κατηγορίες δαπανών : 1. Δαπάνες για τη λειτουργία της ΟΤΔ που περιλαμβάνουν : α) Αμοιβές προσωπικού και εξωτερικών συμβούλων, β) Λειτουργικές δαπάνες, γ) Πάγια και λοιπός εξοπλισμός, και 2. Δαπάνες υποστηρικτικών ενεργειών και εμφύχωσης που περιλαμβάνουν : α) Ενέργειες εμφύχωσης, β) Υποστηρικτικές ενέργειες (εκπόνησης μελετών, ενέργειες επιμόρφωσης, αυτό-αξιολόγηση) και γ) Διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής – δημοσιότητας.</p> <p>Ειδικότερα οι δαπάνες για τη λειτουργία της ΟΤΔ αφορούν κυρίως στις αμοιβές του προσωπικού, στις μετακινήσεις του, στα λειτουργικά έξοδα της ΟΤΔ (αναλώσιμα, ΔΕΚΟ, έξοδα τραπεζών, κτλ), στην προμήθεια του απαραίτητου εξοπλισμού κλπ. Επιπλέον, για την καλύτερη υλοποίηση του τοπικού προγράμματος απαιτούνται υποστηρικτικές ενέργειες, όπως η παροχή τεχνικής υποστήριξης, η αναβάθμιση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που εμπλέκεται στην εφαρμογή και διαχείριση του προγράμματος, η εκπόνηση μελετών, η τεχνική υποστήριξη για την αυτό-αξιολόγηση της ΟΤΔ και του τοπικού προγράμματος, αλλά και η πληροφόρηση του τοπικού πληθυσμού, η υποστήριξη και η εμφύχωση των εν δυνάμει δικαιούχων. Για την πληρέστερη πληροφόρηση, εκτός από τις υποχρεωτικές ενέργειες δημοσιότητας των προκηρύξεων και προσέλκυσης ενδιαφερομένων, οι πλέον ενδεδειγμένοι τρόποι πληροφόρησης που θα ακολουθηθούν είναι: το διαδίκτυο, οι ημερίδες και συναντήσεις εργασίας, οι στοχευμένες δημοσιεύσεις - ανακοινώσεις σε εφημερίδες, η συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές, η σύνταξη/ανατύπωση υλικού δημοσιότητας (σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή), η παραγωγή και αναμετάδοση ραδιοφωνικού μηνύματος, η ενημέρωση - επικοινωνία και εμφύχωση των ενδιαφερομένων, η διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής του τοπικού προγράμματος κ.α. Οι κανόνες πληροφόρησης και επικοινωνίας για την πολιτική συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθορίζονται με τον Κανονισμό αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013. Οι διατάξεις σχετικά με την πληροφόρηση και την επικοινωνία παρατίθενται στα άρθρα 115-117 και στο παράρτημα XII.</p> <p>Το 5% του υπομέτρου θα αφορά σε δραστηριότητες εμφύχωσης του τοπικού πληθυσμού. Για τις ενέργειες εμφύχωσης και τις ενέργειες αυτό-αξιολόγησης θα καταρτιστεί ολοκληρωμένο και πλήρες σχέδιο δράσης, στο οποίο θα περιγράφονται αναλυτικά οι ενέργειες δημοσιότητας – πληροφόρησης του τοπικού πληθυσμού, αλλά και οι ενέργειες που θα απαιτηθούν για την αυτό-αξιολόγηση.</p> <p>Στο πλαίσιο των υποστηρικτικών ενεργειών για την εφαρμογή του Τοπικού Προγράμματος, κρίθηκαν σκόπιμες και επιλέχθηκαν προς εκπόνηση οι εξής μελέτες:</p> <p>Μελέτη πιστοποίησης και σήμανσης τοπικών προϊόντων στα όρια της περιοχής Natura</p> <p>Η ανάπτυξη Σήματος Ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός της περιοχής Natura έχει σκοπό την ανάδειξη και προβολή της τοπικής παραγωγής ενσωματώνοντας την προστιθέμενη αξία της σήμανσης-επωνυμοποίησης (branding) και της ήπιας ανάπτυξης εντός προστατευόμενων περιοχών. Ενός «εργαλείου» δηλαδή υπέρ της επιχειρηματικότητας που θα συσπειρώνει στα πλαίσια της τοπικής στρατηγικής επιχειρήσεις με κοινούς σκοπούς και αρχές. Το Σήμα θα απονέμεται σύμφωνα με διαδικασίες, τους όρους και τις προϋποθέσεις που θα ορίζονται στις σχετικές προδιαγραφές που θα εξειδικευτούν για τις επιχειρήσεις εστίασης, τουριστικών καταλυμάτων και παροχής υπηρεσιών τουρισμού, αγροδιατροφής, ποτών και εμπορίου. Θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πινακίδες, προϊόντα, επιστολόχαρτα, τιμολόγια, επαγγελματικές κάρτες, ενημερωτικά φυλλάδια, διαφημιστικό υλικό, ειδικά έντυπα όπως εδεσματολόγια και στην ιστοσελίδα της πιστοποιημένης επιχείρησης, καθώς και σε όποιο διαφημιστικό ή πληροφοριακό υλικό επιθυμείται, εφόσον πληρούνται τα κριτήρια απονομής του.</p> <p>Στρατηγικός Σχεδιασμός Προώθησης Θαλάσσιου Τουρισμού στη Ζάκυνθο</p>	

Τίτλος Δράσης		Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση	
Κωδικός Υπο-μέτρου	19.4		
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ		
Νομική βάση	Άρθρα 32, 35 & 65 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1303/2013 Άρθρα 41, 42, 44 και 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013		
<p>Αντικείμενο θα αποτελέσει ο στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού στην περιοχή παρέμβασης του Τοπικού Προγράμματος LEADER/CLLD, και η κατάρτιση ενός εξειδικευμένου προγράμματος προωθητικών δράσεων για την προβολή του νέου αυτού τουριστικού προϊόντος, την ένταξη των τοπικών φορέων στις αγορές θαλάσσιου τουρισμού και τη διεκδίκηση μεριδίου αγοράς, καθώς και την προσέλκυση επισκεπτών. Ζητούμενο της μελέτης είναι η διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς της Ζακύνθου και ο εμπλουτισμός του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος (μαζικός τουρισμός) με ένα νέο προϊόν, αυτό του θαλάσσιου τουρισμού, η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η αύξηση των επισκεπτών υψηλού επιπέδου. Ειδικότερα, η μελέτη εξειδικεύεται ως εξής: 1. Εκπόνηση διαγνωστικής έκθεσης που αφορά στην ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης αναφορικά με τον θαλάσσιο τουρισμό στην περιοχή της Ζακύνθου και 2. Εκπόνηση Σχεδίου Δράσης για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, ήτοι: α) αξιολόγηση διαγνωστικών εκθέσεων για τον θαλάσσιο τουρισμό και έλεγχος των δυνατοτήτων ανάπτυξης κάθε μορφής θαλάσσιου τουρισμού, β) κατάρτιση σχεδίου δράσης ανάπτυξης συγκεκριμένων ειδών θαλάσσιου τουρισμού στην περιοχή και γ) κατάρτιση ενός εξειδικευμένου προγράμματος προωθητικών δράσεων για κάθε μορφή θαλάσσιου τουρισμού που προτείνεται να αναπτυχθεί.</p> <p>Χαρτογραφική αποτύπωση δασικών δρόμων και υποδομών Δήμου Ζακύνθου Η αξιοποίηση της δασικής πληροφορίας με τη χρήση νέων τεχνολογιών συμβάλλει στον καθορισμό των στρατηγικών στόχων της πολιτικής βιώσιμης ανάπτυξης των φυσικών πόρων και του φυσικού περιβάλλοντος. Αντικείμενο είναι η δημιουργία ενός χάρτη των δασικών περιοχών του Δήμου Ζακύνθου, ο οποίος να περιέχει καταγεγραμμένες τις υποδομές όπως: το οδικό δίκτυο, τους πυροσβεστικούς κρουσούς και τις δεξαμενές συλλογής νερού για πυροπροστασία και πυρόσβεση κ.α. προκειμένου να διευκολύνεται η άμεση επέμβαση της πυροσβεστικής, του Δήμου αλλά και εθελοντών σε περίπτωση πυρκαγιάς. Τα αποτελέσματα της μελέτης περιλαμβάνουν (ενδεικτικά): 1) έναν έντυπο/ψηφιακό χάρτη με τις απαραίτητες υποδομές, που να μπορεί να γίνεται εύκολα αναγνώσιμος από όλους τους εμπλεκόμενους στην πρόληψη ή καταστολή πυρκαγιών (πυροσβέστες, εθελοντές κ.α.), 2) προτάσεις υποδομών πυροπροστασίας και 3) χαμηλού κόστους προτάσεις πρόληψης πυρκαγιάς τους καλοκαιρινούς μήνες και τις μέρες με μεγάλη επικινδυνότητα εκδήλωσης πυρκαγιάς. Απώτερος σκοπός είναι η δημιουργία ενός ψηφιοποιημένου χάρτη για GPS εφαρμογή, που θα μπορεί να εγκατασταθεί στα οχήματα της πυροσβεστικής υπηρεσίας και του δήμου και στα κινητά τηλέφωνα των εθελοντικών ομάδων, προκειμένου να εξασφαλίζεται άμεση, γρήγορη και αποτελεσματική επέμβαση σε περίπτωση πυρκαγιάς. Η μελέτη αυτή θεωρείται απαραίτητη στο πλαίσιο της υπο-δράσης 19.2.6.1: Πρόληψη και αποκατάσταση εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές.</p> <p>Η Δράση διέπεται από την Υπουργική Απόφαση με Αρ. Πρωτ.: 8427/ 1-8-2017 (ΦΕΚ: 2747/Β'/4-8-2017) με θέμα: «Πλαίσιο υλοποίησης υπομέτρου 19.4 «Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση» του Μέτρου 19 (Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων, ΤΑΠΤοΚ) του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020».</p>			
Ένταση Ενίσχυσης	Η ένταση ενίσχυσης είναι 100% επί των επιλέξιμων δαπανών.		
Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται			
Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος			
Χρηματοδοτικά Στοιχεία			
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Υπο-μέτρου	Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος
Συνολικός Προϋπολογισμός	790.000	100%	14,04%
Δημόσια Δαπάνη	790.000	100%	20%

Τίτλος Δράσης	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση		
Κωδικός Υπο-μέτρου	19.4		
ΕΔΕΤ	ΕΓΤΑΑ		
Νομική βάση	Άρθρα 32, 35 & 65 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1303/2013 Άρθρα 41, 42, 44 και 61 του Κανονισμού (ΕΕ) 1305/2013		
Ιδιωτική Συμμετοχή	0	0%	0%
Περιοχή Εφαρμογής			
Περιοχή εφαρμογής τοπικού προγράμματος CLLD/LEADER/ΕΓΤΑΑ			
Δικαιούχοι			
Ο.Τ.Δ. «Δίκτυο Συνεργασίας Ζακύνθου»			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος			
Η δράση έχει συνέργεια και δρα συμπληρωματικά και υποστηρικτικά σε όλες τις λοιπές δράσεις του Τοπικού Προγράμματος.			
Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή			
<p>Ως προς τις ενέργειες πληροφόρησης είναι δεδομένη η ανάγκη για ευρεία πληροφόρηση του κοινού για τις δράσεις του τοπικού προγράμματος, για την προώθηση της φιλοσοφίας του, καθώς και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων.</p> <p>Ως προς τις εκδηλώσεις προβολής στόχος είναι η αναγνώριση, από το ευρύ κοινό, της συνεισφοράς του Προγράμματος στην αναπτυξιακή διαδικασία του τόπου, καθώς και η συνδρομή τόσο της Ε.Ε όσο και του Υ.Π.Α.Α.Τ σε αυτήν.</p> <p>Ως προς τις μελέτες, με βάση και τα προαναφερόμενα, αποτελεί ζητούμενο η περαιτέρω αξιοποίηση των φυσικών και ανθρωπογενών πόρων για τη διασύνδεση των επιχειρηματιών και των φορέων καθώς και για τη διασύνδεση του τουρισμού με τους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους της περιοχής.</p> <p>Ως προς τις ενέργειες επιμόρφωσης, αυτές σχετίζονται με την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων καθώς και τη βελτίωση των δεξιοτήτων των στελεχών της Ο.Τ.Δ προκειμένου να υλοποιηθεί με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα το τοπικό πρόγραμμα.</p>			
Δείκτες Εγκρωών	Ε.1 - Συνολικές δημόσιες δαπάνες: 790.000€		
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου			

4.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΕΡΓΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΓΩΝ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Καινοτόμα έργα, έργα με καινοτόμα χαρακτηριστικά και έργα συνεργασιών έχουν σχεδιαστεί στις παρακάτω υπο-δράσεις του Υπομέτρου 19.2 καθώς και στα προγράμματα διακρατικής (2) και διατοπικής (1) συνεργασίας του Υπο-μέτρου 19.3. Οι υπο-δράσεις του Υπομέτρου 19.2 που αφορούν στην ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής με όρους καινοτομίας υπάγονται στους παρακάτω τομείς:

- © Υπο-μέτρο 19.2: Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (CLLD/ΤΑΠΤΟΚ)

Υπο-δράσεις 19.2.2.2, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.4: Μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν και μη γεωργικό προϊόν (συμπεριλαμβανομένης και της οικοτεχνίας)

Στην περιοχή παρέμβασης ο κλάδος της μεταποίησης στερείται τεχνικής γνώσης για την δημιουργία σύγχρονου branding και ελκυστικών συσκευασιών των προϊόντων που θα τα καταστήσει αναγνωρίσιμα και ανταγωνιστικά στην εσωτερική και εξωτερική αγορά. Ως καινοτόμες δράσεις και ενίσχυση αυτών επιδιώκεται η δημιουργία συσκευασιών των προϊόντων με τα εξής χαρακτηριστικά: μία «έτοιμη» λύση (turn-key project) άμεσης εφαρμογής, μία λύση δηλαδή για την επιλογή καταρχήν του βασικού υλικού συσκευασίας αλλά και του σχεδίου της (design), των γραφιστικών, του κατάλληλου εξοπλισμού και των αναγκαίων αναλωσίμων, την οποία εν συνεχεία θα υλοποιήσουν στον κατάλληλο στρατηγικά και τεχνικοοικονομικά χρόνο με ίδια ή/και συγχρηματοδοτούμενα μέσα. Ο κύριος στόχος που έχει τεθεί είναι να γίνουν περισσότερο αναγνωρίσιμα (και εν συνεχεία εμπορικά - εξαγωγή) τα τοπικά προϊόντα. Ένα συσκευασμένο προϊόν έχει μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία. Άρα, για την ίδια ποσότητα πρωτογενούς προϊόντος, λαμβάνεται προϊόν προς πώληση μεγαλύτερης αξίας. Επίσης, ένα συσκευασμένο προϊόν, έχει μια διακριτή ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα και κατά συνέπεια γίνεται περισσότερο ελκυστικό στη διεθνή αγορά.

Οι παραπάνω δράσεις επιδιώκουν να μοχλεύσουν επενδύσεις με προσανατολισμό:

- α) στη σύγχρονη συσκευασία με σχηματισμό ταυτότητας - brand, εκλεπτυσμένο design και labeling, υψηλής ποιότητας εκτυπώσεις και γραφικά, φιλικά προς το περιβάλλον υλικά συσκευασίας (π.χ. ανακυκλώσιμα, βιοδιασπώμενα, ελαφρύτερα),
- β) στη μικροσυσκευασία και micro-συσκευασία, στην πλύση, αποφλοιώση και τεμαχισμό (π.χ. convenience foods), και χυμοποίηση,
- γ) στη μίξη συναφών ή συμπληρωματικών προϊόντων για άμεση χρήση (π.χ. ready to eat, ready to cook),
- δ) σε νέα προϊόντα (π.χ. χυμοί με πολλαπλή σύνθεση λαχανικών και φρούτων, φύτρα δηλαδή πολύ νεαροί βλαστοί σπόρων και τεχνολογικές μεθόδους π.χ. ελεγχόμενες και τροποποιημένες ατμόσφαιρες).

Υπο-δράσεις 19.2.2.3, 19.2.3.3: Ενίσχυση επενδύσεων στο τομέα του τουρισμού

Η καινοτομία στις δράσεις για την ενίσχυση του τουριστικού τομέα αφορούν σε δυο κατευθύνσεις. Αφενός την ανάπτυξη επιχειρήσεων εναλλακτικών και ειδικών μορφών (αγρο - τουρισμός, οίνο - τουρισμός, γαστρονομικός τουρισμός) και την διασύνδεση τους με τεχνολογίες αιχμής ώστε να παρέχεται μία διαδραστική εμπειρία στον επισκέπτη (π.χ. εφαρμογές σε κινητά τηλέφωνα για πληροφορίες αναφορικά με θαλάσσια είδη - θαλάσσιος τουρισμός) αφετέρου στην διασύνδεση του

τουριστικού τομέα με παραγωγικές διαδικασίες (π.χ. πρωτογενή τομέα) ή τον πολιτισμό. Επιπλέον, η καινοτομία στον τομέα του τουρισμού μπορεί να αφορά σε παροχή υπηρεσιών στους επισκέπτες όπως η παροχή ειδικού εξοπλισμού για αλιευτικό τουρισμό.

Υπο-δράση 19.2.3.5: Παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού

Η καινοτομία στην υπο-δράση παροχής υπηρεσιών μπορεί να αφορά σε υπηρεσίες ή σε οργανωτική καινοτομία και έχει άμεση συνάφεια με το είδος της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Υποδράση 19.2.7.3 Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων

Η υπο-δράση 19.2.7.3 θα ενισχύσει έργα για την ανάπτυξη ή/και εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. Βασικός στόχος της δράσης είναι η σύνδεση των τομέων αυτών για την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την ανάδειξη των προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας που παράγονται στην περιοχή παρέμβασής. Σε αυτό το πλαίσιο μέσω της υπο-δράσης ενισχύονται δικτυώσεις (clusters) μεταξύ μικρών επιχειρήσεων (ομοειδών και αλληλοσυμπληρούμενων) σε τομείς με στόχο την ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας των παραγόμενων προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα και παράλληλα τη διαφοροποίηση και εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος στην κατεύθυνση των εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού.

© Υπο-μέτρο 19.3: Διατοπική και διακρατική συνεργασία

Υπο-δράση 19.3.1: Διακρατικό Πρόγραμμα «Ταξίδι ανάμεσα στη φύση και στον πολιτισμό (WALKABOUT)»

Η πρώτη υπο-δράση διακρατικής συνεργασίας εστιάζει στον τομέα του τουρισμού σε περιοχές της υπαίθρου της Ελλάδας και της Ιταλίας, και έχει ως αντικείμενο τη διαμόρφωση των κατάλληλων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, προκειμένου ο συγκεκριμένος τομέας να μπορεί να στηρίξει την τοπική οικονομία και το τοπικό εισόδημα και να ενισχύσει την ελκυστικότητα της υπαίθρου. Οι γενικοί στόχοι του έργου είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των τουριστικών φορέων και επιχειρήσεων της περιοχής, η συνειδητοποίηση της τουριστικής αξίας των περιοχών συνεργασίας και η ανάπτυξη κατάλληλων εργαλείων αποτίμησης της, η ανάπτυξη ολοκληρωμένων θεματικών διαδρομών που να ενσωματώνουν εμπειρίες φυσιολατρικού και πολιτιστικού χαρακτήρα, υψηλού επιπέδου με όρους αναγνωρισιμότητας και ποιότητας, και σε διασύνδεση με τις τοπικές αλυσίδες προϊόντων, τις επιχειρήσεις διαμονής και εστίασης και τα γραφεία τουρισμού και η δημιουργία ελκυστικών και ανταγωνιστικών τουριστικών υπηρεσιών που ενισχύουν την τουριστική ταυτότητα των περιοχών συνεργασίας μέσα από μια κοινή λογική και πρακτική.

Υπο-δράση 19.3.2: Διακρατικό Πρόγραμμα «PARKS PROTECTION III- Διαχείριση, Προστασία και Οικονομική Ανάπτυξη Προστατευόμενων Περιοχών - Σχέδιο Διακρατικής Συνεργασίας»

Η δεύτερη υπο-δράση διακρατικής συνεργασίας στοχεύει στην αξιοποίηση των περιβαλλοντικών και πολιτιστικών πόρων των συνεργαζόμενων περιοχών για την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση σε ζητήματα διατήρησης και ανάδειξης του φυσικού, πολιτιστικού και παραγωγικού αποθέματος των συνεργαζόμενων περιοχών, μέσω σύγχρονων εργαλείων για την ενίσχυση των προοπτικών ανάπτυξης τουρισμού ειδικών ενδιαφερόντων και την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη με βάση τον πρωτογενή τομέα και τον τουρισμό. Οι γενικοί στόχοι – αποτελέσματα του έργου είναι η προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων, η αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών, η ανάδειξη

προστατευόμενων περιοχών ως σημεία αναφοράς προσέλκυσης επισκεπτών, καθώς και στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων οικονομικού ενδιαφέροντος και επιμήκυνση τουριστικής περιόδου μέσω προώθησης του εναλλακτικού τουρισμού.

Υπο-δράση 19.3.3: Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας

Η υπο-δράση της διατοπικής συνεργασίας εστιάζει στην ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού μέσω των εκλεκτών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης γαστρονομίας, προβάλλοντας παράλληλα την γαστρονομική παράδοση της Ελλάδος, μέσω του τουρισμού, του πολιτισμού και της δικτύωσης. Προσδοκώμενα αποτελέσματα της δράσης είναι η ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα, η τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων και η ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας δημιουργώντας παράλληλα «ταυτότητα - branding» για το γευστικό ιδίωμα.

Όλες οι παραπάνω υπο-δράσεις συμπεριλαμβάνονται στον Χρηματοδοτικό Πίνακα με τίτλο «ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ».

4.3 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Οι προτεινόμενες δράσεις εξυπηρετούν, κατά περίπτωση, περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανάγκες και προκλήσεις που έχουν αναδειχθεί κατά την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στην περιοχή παρέμβασης.

Ειδικότερα, οι δράσεις εκείνες στις οποίες μπορεί να αποδοθεί μια περιβαλλοντική διάσταση, είναι καταρχάς η **19.2.1: Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης**, στο βαθμό που σχετίζεται με την ανάπτυξη δεξιοτήτων στον τομέα της περιβαλλοντικής προστασίας. Αντίστοιχα, οι οριζόντιες και εξειδικευμένες δράσεις για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης (**19.2.2** και **19.2.3** αντίστοιχα) έχουν επίσης μια περιβαλλοντική διάσταση στο βαθμό που προωθούν την αξιοποίηση των ΑΠΕ, την ορθολογική αξιοποίηση των υδάτινων πόρων και την εφαρμογή συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης. Περισσότερο ευδιάκριτη είναι, τέλος, η περιβαλλοντική κατεύθυνση στην περίπτωση των δράσεων δημόσιου χαρακτήρα **19.2.4: Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές**, και συγκεκριμένα των υπο-δράσεων 19.2.4.3 για τις τουριστικές υποδομές/υπηρεσίες & 19.2.4.5 για την πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, και **19.2.6: Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών**.

Επίσης, το Πρόγραμμα περιλαμβάνει αρκετές δράσεις με άμεσο ή έμμεσο κοινωνικό αποτύπωμα. Ειδικότερα, το ζήτημα της συγκράτησης των νέων και της επαγγελματικής δραστηριοποίησης τους σε κλάδους προοπτικής αντιμετωπίζεται μέσα από τις δράσεις **19.2.2** και **19.2.3** για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής παρέμβασης, στο βαθμό που αυτές στηρίζουν και προωθούν τη νεανική επιχειρηματικότητα. Επίσης, η ανάγκη εξασφάλισης ενός συμπληρωματικού εισοδήματος για τους νέους/ες αγρότες/τισσες με σκοπό την αξιοπρεπή διαβίωση τους και κατ' επέκταση τη συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στην ύπαιθρο, είναι ένα ακόμα

κοινωνικό ζήτημα που επιδιώκεται να αντιμετωπιστεί μέσα από την υπο-δράση **19.2.2.6** για την οικοτεχνία. Παράλληλα, οι υπο-δράσεις **19.2.3.5** και **19.2.4.2** στηρίζουν τη δημιουργία ή συμπλήρωση υπηρεσιών και υποδομών που εξυπηρετούν βασικές κοινωνικές και άλλες «καθημερινές» ανάγκες των κατοίκων και τους εξασφαλίζουν μια αξιοπρεπή διαβίωση και ένα αστικό επίπεδο ζωής. Τέλος, στο πλαίσιο των δράσεων **19.2.2** και **19.2.3** δίνεται κατά περίπτωση προτεραιότητα στην ίδρυση επιχειρήσεων στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας.

4.4 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΥΠΟ-ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η συμπληρωματικότητα μεταξύ των υπο-δράσεων του τοπικού προγράμματος παρουσιάζεται συνοπτικά στο παρακάτω πίνακα «Συνέργεια/συμπληρωματικότητα Υπο-δράσεων της Τοπικής Στρατηγικής του Προγράμματος LEADER/CLLD Ζακύνθου». Επιπλέον, η συμπληρωματικότητα των δράσεων αναφέρεται και στα τεχνικά δελτία (βλ. «Συνέργεια/συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος»). Ειδικότερα:

Σε ό,τι αφορά τις υπο-δράσεις μεταποίησης αγροτικών προϊόντων (με αποτέλεσμα γεωργικό και μη γεωργικό προϊόν) και οικοτεχνίας αυτές παρουσιάζουν συμπληρωματικότητα με όλες τις υπο-δράσεις για την ενίσχυση του τουρισμού και αντιστρόφως.

Η υπο-δράση της κατάρτισης συνδέεται με την μεταποίηση/ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων και την οικοτεχνία (οπότε και παρουσιάζουν συμπληρωματικότητα) ενώ συνδέονται με τις υπο-δράσεις του τουρισμού και της παροχής υπηρεσιών.

Οι υπο-δράσεις ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος συνδέονται με υπο-δράσεις μεταποίησης (όπως αναφέρθηκε ήδη), καθώς και με υπο-δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος, αύξησης της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και του πολιτισμού.

Οι δημόσιες επενδύσεις αφορούν στην αύξηση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και της προστασίας του περιβάλλοντος και συνδέονται με υπο-δράσεις τουρισμού όπως και η υπο-δράση προστασίας των δασών.

Η υπο-δράση συνεργασία διαφορετικών παραγόντων συνδέεται με τις υπο-δράσεις μεταποίησης και ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων και τουρισμού ιδιωτικού και δημόσιου χαρακτήρα (αποτελεί δράση διασύνδεσης των κλάδων τουριστικών υπηρεσιών και αγρο-τουρισμού).

Τα Σχέδια Διακρατικής και Διατοπικής Συνεργασίας συνδέονται με τις υπο-δράσεις μεταποίησης και ανάπτυξης γεωργικών και μη γεωργικών προϊόντων, οικοτεχνίας και τουρισμού, καθώς και με υπο-δράσεις προστασίας και ανάδειξης του φυσικού περιβάλλοντος.

Τέλος, η υπο-δράση στήριξης για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση συνδέεται με όλες τις προτεινόμενες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος.

Πρόταση Υποβολής Σχεδίου Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER - ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΣ
ΦΑΚΕΛΟΣ Β'

Κωδικός Υποδράσης	Τίτλος Υποδράσης	19.2.1.2	19.2.2.2	19.2.2.3	19.2.2.6	19.2.3.1	19.2.3.3	19.2.3.4	19.2.3.5	19.2.4.2	19.2.4.3	19.2.4.4	19.2.4.5	19.2.6.1	19.2.7.3	19.3	19.4
19.2.1.2	Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών		♦	♦	♦	♦	♦	♦							♦		♦
19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	♦			♦	♦		♦									♦
19.2.2.3	Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	♦			♦		♦				♦		♦		♦		♦
19.2.2.6	Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής	♦		♦		♦	♦								♦		♦
19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	♦	♦		♦										♦		♦
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	♦		♦	♦						♦		♦		♦		♦
19.2.3.4	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιομηχανίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1 ^η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	♦	♦		♦	♦											♦
19.2.3.5	Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικό σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.	♦									♦						♦

Πρόταση Υποβολής Σχεδίου Τοπικού Προγράμματος CLLD/LEADER - ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΖΑΚΥΝΘΟΣ
ΦΑΚΕΛΟΣ Β'

Κωδικός Υποδράσης	Τίτλος Υποδράσης	19.2.1.2	19.2.2.2	19.2.2.3	19.2.2.6	19.2.3.1	19.2.3.3	19.2.3.4	19.2.3.5	19.2.4.2	19.2.4.3	19.2.4.4	19.2.4.5	19.2.6.1	19.2.7.3	19.3	19.4
19.2.4.2	Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία κ.λπ.)			♦			♦		♦		♦						♦
19.2.4.3	Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)			♦			♦						♦		♦		♦
19.2.4.4	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων				♦		♦		♦				♦				♦
19.2.4.5	Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης				♦		♦		♦	♦				♦			♦
19.2.6.1	Πρόληψη και αποκατάσταση εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές						♦		♦				♦				♦
19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό	♦	♦	♦		♦	♦				♦						♦
19.3	Σχέδια Διακρατικής και Διατοπικής Συνεργασίας	♦	♦	♦	♦	♦	♦				♦	♦	♦	♦			♦
19.4	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	

4.5 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Στον παρακάτω πίνακα (βλ. «Συνέργια/συμπληρωματικότητα υπο-δράσεων με λοιπές αναπτυξιακές στρατηγικές») παρουσιάζεται η συμπληρωματικότητα των προτεινόμενων υπο-δράσεων του τοπικού προγράμματος σε σχέση με τους στόχους ή άξονες προτεραιότητας όπως αυτοί αναλύονται στην ενότητα «3.2 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ», καθώς και στην ενότητα των Τεχνικών Δελτίων «Συνέργια/συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή». Για την συσχέτιση των υπο-δράσεων γίνεται αναφορά στα βασικά αναπτυξιακά προγράμματα εθνικού και περιφερειακού επιπέδου.

Οι προτεινόμενες υπο-δράσεις παρουσιάζουν συνέργεια και με τους τρεις θεματικούς στόχους του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης ιδιαιτέρως οι υπο-δράσεις μεταποίησης και ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων, τουρισμού και συνεργασίας τόσο σε επίπεδο φορέων όσο και σε διακρατικό-διατοπικό επίπεδο (υπο-μέτρο 19.3).

Αναφορικά με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ιονίων Νήσων οι υπο-δράσεις που προάγουν τους άξονες προτεραιότητας (2 και 4) είναι οι δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεις και αφορούν σε υποδομές και παροχή υπηρεσιών προς όφελος του τοπικού πληθυσμού. Ενώ το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα, επιχειρηματικότητα και καινοτομία» συνεργεί με τις υπο-δράσεις ιδιωτικού χαρακτήρα στους τομείς αιχμής της τοπικής οικονομίας.

Η πλειοψηφία των υπο-δράσεων παρουσιάζει και συμπληρωματικότητα με διακρατικά προγράμματα (Interreg Ελλάδα – Ιταλία, Adrion κ.ά.), ενώ και τα Σχέδια Διακρατικής και Διατοπικής Συνεργασίας του Υπο-μέτρου 19.3 συνεργούν σημειικά και εξ ολοκλήρου με την πλειοψηφία των αναπτυξιακών προγραμμάτων.

Ως προς την στρατηγική της έξυπνης εξειδίκευσης, στο σύνολό τους οι άξονες προτεραιότητας συνεργούν ανά τομέα (πρωτογενή, θεματικού τουρισμού και πολιτισμού) με τις αντίστοιχες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος ιδιωτικού και δημόσιου χαρακτήρα αλλά και συνεργασίας (διακρατικό και συνεργασία διαφορετικών παραγόντων).

Ο σχεδιασμός της υπο έγκριση Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (Ο.Χ.Ε.) κινείται προς την ίδια αναπτυξιακή κατεύθυνση με το τοπικό πρόγραμμα (διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος) προβλέποντας δράσεις που δρουν αθροιστικά και συμπληρωματικά με τις αντίστοιχες του τοπικού προγράμματος.

Τέλος, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Δήμου Ζακύνθου συνεργεί με δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεις που προάγουν την διαχείριση του περιβάλλοντος στην κατεύθυνση της βιωσιμότητας.

Αναπτυξιακό Πρόγραμμα	19.2.1.2	19.2.2.2	19.2.2.3	19.2.2.6	19.2.3.1	19.2.3.3	19.2.3.4	19.2.3.5	19.2.4.2	19.2.4.3	19.2.4.4	19.2.4.5	19.2.6.1	19.2.7.3	19.3.1	19.3.2	19.3.3	19.4
Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 - 2020																		
Δημιουργία ενός ισχυρού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου αγρο-διατροφικού συστήματος	♦	♦		♦	♦		♦	♦						♦			♦	
Προαγωγή της αειφορίας του αγρο-διατροφικού συστήματος και των αγροτικών περιοχών	♦	♦		♦	♦		♦										♦	
Δημιουργία Βιώσιμων & Πολύ-λειτουργικών αγροτικών περιοχών		♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	
Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ιονίων Νήσων																		
Ά.Π. 1: Ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας με ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας & των ΤΠΕ		♦	♦		♦	♦	♦	♦						♦			♦	
Ά.Π. 2 : Προστασία του Περιβάλλοντος και Αειφόρος Ανάπτυξη										♦		♦	♦		♦	♦		
Ά.Π. 4: Ενίσχυση υποδομών εκπαίδευσης, υγείας και πρόνοιας								♦	♦									
Ά.Π. 5: Κοινωνική ένταξη, ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και καταπολέμηση της φτώχειας & των διακρίσεων	♦							♦	♦									
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ)																		
Α.Π.1: Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με Τομεακές προτεραιότητες		♦	♦	♦	♦	♦	♦							♦	♦	♦	♦	
Α.Π. 2: Προσαρμογή εργαζομένων, επιχειρήσεων και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις	♦	♦	♦		♦	♦	♦	♦						♦				
Α.Π. 3: Ανάπτυξη μηχανισμών στήριξης της επιχειρηματικότητας»			♦							♦		♦		♦	♦	♦		
Προγράμματα Εδαφικής Συνεργασίας																		
Ελλάδα-Ιταλία, Balkan-Med, Med, Interreg Europe, ENI CBC MED, ADRION		♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	
Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (υπό έγκριση)																		
Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και προώθηση του θεματικού ποιοτικού τουρισμού σε συνδυασμό με την ενίσχυση της παραγωγής αγροτικών προϊόντων και την προστασία του περιβάλλοντος		♦	♦	♦	♦	♦			♦			♦		♦	♦	♦	♦	
Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης																		
Πρωτογενής τομέας: Αγροδιατροφή και Γαστρονομία		♦	♦	♦	♦	♦	♦				♦			♦			♦	
Θαλάσσια οικονομία (Αλιεία, υδατοκαλλιέργεια & θαλάσσιος τουρισμός)			♦			♦				♦		♦			♦	♦		
Βιομηχανία της εμπειρίας: Τουρισμός, Πολιτισμός & Δημιουργική Οικονομία	♦		♦	♦		♦		♦		♦	♦	♦		♦	♦	♦	♦	
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Ζακύνθου																		
Διαφοροποίηση του παραγωγικού συστήματος & προτύπου με αναφορά στην «έξυπνη εξειδίκευση	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦			♦		♦		♦	♦	♦	♦	
Ενίσχυση του κοινωνικού ιστού, με γνώμονα την παροχή «ίσων ευκαιριών»																		
Διαχείριση του περιβάλλοντος & του χώρου, στην κατεύθυνση της βιωσιμότητας				♦					♦	♦		♦	♦		♦	♦		
Αναβάθμιση των ικανοτήτων της Δήμου ως οργανισμού																		

5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

5.1 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ						
Τίτλος Υπο-μέτρου	Κωδικός	Συν. Κόστος	Δημόσια Δαπάνη	Κοιν. Συμμ.	Εθνική Συμμετοχή	Ιδιωτική Συμμετοχή
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	19.1					
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	19.2	4.695.750 €	2.960.000 €			1.735.750 €
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	19.3	200.000 €	200.000 €			0 €
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	19.4	790.000 €	790.000 €			0 €
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19 ΠΑΑ 2014 -2020		5.685.750 €	3.950.000 €			1.735.750 €

5.2 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ

Κωδικός Υπομέτρου	19.1	19.2	19.3	19.4
Συνολικό κόστος Υπομέτρου		4.695.750 €	200.000 €	790.000 €
Ποσοστό % συν. κόστους Υπομέτρου επί του συν. κόστους της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης		82,59%	3,52%	13,89%
Δημόσια Δαπάνη Υπομέτρου		2.960.000 €	200.000 €	790.000 €
Ποσοστό % δημόσιας δαπάνης υπομέτρου επί της δημόσιας δαπάνης της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης		74,94%	5,06%	20,00%
Κοινοτική Συμμετοχή Υπομέτρου				
Ποσοστό % Κοινοτικής Συμμετοχής Υπομέτρου επί της Κοινοτικής Συμμετοχής της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης				

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)											
Τίτλος Υπο - Μέτρου	Κωδικός	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2020	2022	2023
Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης	19.1										
Στήριξη υλοποίησης δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)	19.2				740.000 €	740.000 €	296.000 €	296.000 €	296.000 €	296.000 €	296.000 €
Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	19.3				50.000 €	50.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €
Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	19.4				197.500 €	197.500 €	79.000 €	79.000 €	79.000 €	79.000 €	79.000 €
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ					987.500 €	987.500 €	395.000 €	395.000 €	395.000 €	395.000 €	395.000 €

ΚΩΔΙΚΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
19.2	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ	4.695.750 €	2.960.000 €	63,04%					1.735.750 €	36,96%
19.2.1	Μεταφορά γνώσεων και ενημέρωσης	30.000 €	30.000 €	100%					0 €	0%
19.2.2	Ανάπτυξη/βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους	835.000 €	503.750 €	60,33%					331.250 €	39,67%
19.2.3	Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής	2.487.000€	1.142.500 €	46%					1.352.500 €	54%
19.2.4	Βασικές υπηρεσίες και ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές	1.125.000 €	1.100.000 €	97,78%					25.000 €	2,22%
19.2.5	Παρεμβάσεις για βελτίωση υποδομών στον πρωτογενή τομέα	0 €	0 €	0%					0 €	0%
19.2.6	Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών	118.750 €	118.750 €	100%					0 €	0%
19.2.7	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων	100.000 €	65.000 €	65%					35.000 €	35%
19.3	Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)	200.000 €	200.000 €	100%					0 €	0%
19.4	Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση	790.000 €	790.000 €	100%					0 €	0%

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)

Κωδικός	Υπο-Μέτρο/Δράση	Συνολικό Ποσό Καινοτομίας	Δημόσια Δαπάνη		Κοινοτική Συμμετοχή		Εθνική Συμμετοχή		Ιδία Συμμετοχή	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
19.2.2.2	Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία ή/και ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών	40.000 €	26.000 €	65%					14.000 €	35,00%
19.2.3.1	Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	100.000 €	50.000 €	50%					50.000 €	50%
19.2.3.3	Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.	250.000 €	112.500 €	45%					137.500 €	55%
19.2.7.3	Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό	100.000 €	65.000 €	65%					0 €	0%
19.3.1	Ταξίδι ανάμεσα στη φύση και στον πολιτισμό (WALKABOUT)	90.000 €	90.000 €	100%					0 €	0%
19.3.2	PARKS PROTECTION III-Διαχείριση, Προστασία και Οικονομική Ανάπτυξη Προστατευμένων Περιοχών	70.000	70.000	100%					0 €	0%
19.3.3	Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός	40.000	40.000	100%					0 €	0%

